

Annual Report 1996



THE SIAM CEMENT GROUP

Adherence to Fairness

Dedication to Excellence

Belief in the Value of the Individual

Concern for Social Responsibility



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)

- รายได้
- ต้นทุนและค่าใช้จ่าย
- กำไรสุทธิ
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

งบดุล (ล้านบาท)

- สินทรัพย์
- หนี้สิน
- ส่วนของผู้ถือหุ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย
- ส่วนของผู้ถือหุ้น

หุ้น

- จำนวนหุ้นที่ออก (ล้านหุ้น)
- มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)
- กำไรต่อหุ้น (บาท)
- เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
- อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)



2539 2538 2537 2536 2535

111,323 *	102,789 *	80,670 *	58,047 *	51,429
104,535	96,622	75,272	54,517	47,441
6,788	6,167	5,398	3,530	3,988
19,803	8,777	8,405	7,084	7,242

179,785	144,262	128,892	79,153	69,285
137,517	107,326	95,885	55,551	50,010
42,268	36,936	33,006	23,602	19,275
32,820	27,821	23,932	20,441	17,389

120	120	120	119	119
273	232	199	172	145
57	51	45	30	34
20	19	18	16	18
35	37	40	53	53

* รายได้ในงบการเงินของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในปี 2536-2539 ได้รวมส่วนได้เสียในกำไรขาดทุนของบริษัทร่วมที่บริษัทฯ มีส่วนสำคัญในการบริหาร ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



โครงการลงทุนที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ

โครงการ

สถานที่

ธุรกิจซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง

• ขยายกำลังผลิตปูนซีเมนต์เทา โรงงานทุ่งสง หม้อเผาที่ 6	ทุ่งสง นครศรีธรรมราช
• ผลิตแผ่นยิปซัม	ชิบตุง อินโดนีเซีย
• ผลิตแผ่นยิปซัม	เทียนจิน จีน
• ขยายกำลังผลิตกระเบื้องซีเมนต์ใยธรรมชาติ	แม่ทะ ลำปาง
• ขยายกำลังผลิตกระจกโฟลท	บ้านค่าย ระยอง
• ขยายกำลังผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้น	เทนเนสซี สหรัฐอเมริกา
• ขยายกำลังผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	หิโนกง สระบุรี
• ขยายกำลังผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	บาตังกัส ฟิลิปปินส์
• ผลิตกระเบื้องเซรามิกบุผนัง	ปักกิ่ง จีน
• ผลิตสุขภัณฑ์	บาตังกัส ฟิลิปปินส์
• ขยายกำลังผลิตสุขภัณฑ์	หนองแค สระบุรี

ธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์

• ขยายกำลังผลิตกระดาษคราฟท์ เครื่องที่ 2	กะลัมปีต ฟิลิปปินส์
• ขยายกำลังผลิตกระดาษพิมพ์เขียน เครื่องที่ 5	บ้านโป่ง ราชบุรี
• ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก	หนองแค สระบุรี
• ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก	ศรีราชา ชลบุรี



กำหนดแล้วเสร็จ
(ปี พ.ศ.)

เงินลงทุน

(500 ล้านบาทขึ้นไป)

บริษัทที่ลงทุน

2541	7,600	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
2540	910	PT Siam-Indo Gypsum Industry
2540	900	Tianjin Cementhai Gypsum Products Co., Ltd.
2541	500	ยังไม่กำหนดชื่อ
2540	3,130	บริษัทกระเจกสยามการ์เดียน (ระยอง) จำกัด
2540	1,380	TileCera, Inc.
2540	1,050	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด
2540	920	Mariwasa Manufacturing, Inc.
2540	740	Beijing Cementhai Ceramic Co., Ltd.
2540	630	Siam Mariwasa TOTO, Inc.
2541	560	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด
2541	3,900	United Pulp & Paper Co., Inc.
2540	2,560	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
2541	600	กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์
2540	510	บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ชลบุรี จำกัด



โครงการ

สถานที่

ธุรกิจปิโตรเคมี

• ผลิตสารโอเลฟินส์	นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยอง
• ผลิต Purified terephthalic acid (PTA)	นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยอง
• ผลิต Linear low density polyethylene (LLDPE)	นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยอง
• ผลิต Methyl Methacrylate (MMA)	นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยอง
• ผลิต Polyvinyl chloride (PVC)	สุราษฎร์ธานี อินโดนีเซีย
• ผลิต Solution styrene butadiene rubber (SSBR)	นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยอง

ธุรกิจจักรกล ไฟฟ้า และอุปกรณ์ยานยนต์

• ผลิตหลอดภาพแสดงผลคอมพิวเตอร์	บ้านค่าย ระยอง
• ผลิตเครื่องยนต์ดีเซลรุ่นใหม่และการย้ายโรงงานลาดกระบัง	นิคมอุตสาหกรรมบางปะกง 2 ชลบุรี
• ผลิตหลอดภาพโทรทัศน์สี สายการผลิตที่ 5	นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ชลบุรี
• ผลิตชิ้นส่วน Brake และ Engine สำหรับรถยนต์นั่งและรถปิคอัพ	นิคมอุตสาหกรรม 304 ปราจีนบุรี
• ขยายกำลังผลิตเหล็กหล่อรูปพรรณ ระยะแรก	นิคมอุตสาหกรรมบางปะกง 2 ชลบุรี
• ขยายกำลังผลิตเหล็กหล่อรูปพรรณ ระยะที่สอง	นิคมอุตสาหกรรมบางปะกง 2 ชลบุรี
• ขยายกำลังผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อ ขนาดกลาง-ใหญ่	หินกอง สระบุรี
• ขยายกำลังผลิตเหล็กหล่อรูปพรรณขึ้นรูป	นิคมอุตสาหกรรมบางปะกง 2 ชลบุรี
• ขยายกำลังผลิตเหล็กหล่อรูปพรรณ	ท่าหลวง สระบุรี

ธุรกิจอื่น ๆ

• ผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็น	นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยอง
------------------------	------------------------------



กำหนดแล้วเสร็จ เงินลงทุน บริษัทที่ลงทุน
(ปี พ.ศ.) (500 ล้านบาทขึ้นไป)

2542	17,500	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด
2541	6,630	บริษัทสยาม มิตซูบิชิฟิตีเอ จำกัด
2542	4,750	บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด
2542	3,000	บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด
2541	1,900	PT Siam Maspion Polymers
2541	1,500	บริษัทสยามมิชลินอีลาสโตเมอร์ จำกัด
2541	3,760	บริษัทซีอาร์ที ดิสเพลย์ เทคโนโลยี จำกัด
2541	2,490	บริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด
2540	1,760	บริษัทไทยซีอาร์ที จำกัด
2541	1,340	บริษัทสยามไอซิน จำกัด
2540	1,080	บริษัทนวลโลหะบางปะกง จำกัด
2542	710	บริษัทนวลโลหะบางปะกง จำกัด
2542	800	บริษัทนวลโลหะอุตสาหกรรม จำกัด
2540	650	บริษัท ที.อี.พี. อุตสาหกรรม จำกัด
2540	520	บริษัทนวลโลหะไทย จำกัด
2542	20,000	บริษัทสยามยูไนเต็ดสตีล (1995) จำกัด



คำแถลงของประธานกรรมการ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



ในรอบปี 2539 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจรวมของประเทศชะลอตัวลง โดยขยายตัวร้อยละ 6 ทั้งนี้สืบเนื่องจากอัตราการส่งออกที่ต่ำกว่าเป้าหมายมาก ภาคเอกชนมีการชะลอการลงทุนตั้งแต่ต้นปี ทั้งนี้เป็นผลกระทบจากการเข้มงวดด้านนโยบายการเงินของประเทศ ส่วนภาคการก่อสร้างขยายตัวเฉพาะงานก่อสร้างสาธารณูปโภคของรัฐ สำหรับการก่อสร้างที่อยู่อาศัยชะลอตัวลงมากเนื่องจากมีปริมาณเหลือเกินความต้องการ อันเป็นผลจากการระดมการลงทุนและการเก็งกำไรไว้มากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

แม้ว่าเศรษฐกิจโดยรวมในปี 2539 จะไม่ดีขึ้น รวมทั้งสถานการณ์การแข่งขันด้านตลาดคอนกรีตเสริมเหล็ก แต่กิจการของเครือซิเมนต์ไทยก็สามารถยืนหยัดอยู่ได้ดีพอสมควรและยังคง

รักษาความเป็นผู้นำในตลาดวัสดุก่อสร้าง แม้ว่าธุรกิจบางประเภท อาทิ ธุรกิจเหล็กและธุรกิจกระดาษจะมีปัญหาด้านราคาในตลาดโลกที่ลดลงในช่วงต้นปี แต่เครือฯก็หาวิธีทางแก้ไขบรรเทาและคลี่คลายปัญหาดังกล่าวไปได้มาก ทำให้ผลการดำเนินงานโดยรวมของเครือฯอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

เป็นที่ทราบกันดีว่า ในปี 2539 สภาวะเศรษฐกิจและราคาดัชนีในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีความผันผวน แต่เครือซิเมนต์ไทยเชื่อมั่นว่าด้วยความเป็นกลุ่มบริษัทที่มั่นคง มีประวัติความเป็นมาที่เจริญรุ่งเรืองยาวนาน มีผู้บริหารที่มีความสามารถและมีวิสัยทัศน์กว้างไกลในการดำเนินธุรกิจ มีพนักงานมืออาชีพ รวมทั้งการเลือกสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัยมาใช้ในการประกอบกิจการ ได้ช่วยผลักดันให้เครือฯก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและมุ่งสู่ความเป็นผู้นำในทุกธุรกิจที่เครือฯดำเนินอยู่ในภูมิภาคนี้ โดยเครือซิเมนต์ไทยได้แสวงหาช่องทางในการเจริญเติบโตในธุรกิจที่เครือฯถนัดในหลายประเทศ และได้ขยายการลงทุนในภูมิภาคอินโดจีน รวมทั้งกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งเป็นตลาดที่มีความต้องการสินค้าของเครือฯสูง และมีแหล่งวัตถุดิบพร้อม ซึ่งคาดการณ์ว่าเครือฯจะได้รับผลตอบแทนการลงทุนที่ดีจากตลาดดังกล่าวในอนาคตอันใกล้ การขยายการลงทุนสู่ต่างประเทศนี้ เครือฯจำเป็นต้องมีพนักงานชาวต่างชาติมาร่วมงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันเครือฯก็ไม่ลืมที่จะส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรภายในประเทศให้มีความรู้เพิ่มพูนขึ้นอยู่เสมอ เพื่อที่จะสามารถยืนหยัดอยู่ได้ด้วยตนเอง

ปัจจุบันภาวะการแข่งขันในตลาดสินค้าประเภทต่าง ๆ เป็นไปอย่างรุนแรงและขยายวงกว้างไปสู่ระดับโลก ผู้ผลิตสินค้าจากนานาประเทศจึงไม่เพียงแต่ใช้กลยุทธ์การแข่งขันเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศเท่านั้น หากแต่ยังตื่นตัวต่อสภาวะการค้าเสรี ทำให้ประเทศผู้ผลิตทั่วโลกต้องเพิ่มความเอาใจใส่ในทุกขั้นตอนการผลิต โดยมุ่งพัฒนาสินค้าให้ได้คุณภาพสูงเป็นที่ต้องการของตลาดและได้มาตรฐานที่กำหนดด้วยราคาค้นทุนที่ต่ำ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ เครือซิเมนต์ไทยได้เตรียมพร้อมในเรื่องนี้เช่นกัน กล่าวคือ บริษัทต่าง ๆ ในเครือฯได้พยายามหาวิธีที่จะยกระดับสินค้าสู่มาตรฐานสากล ซึ่งปัจจุบันมีบริษัทในเครือฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9000 แล้วจำนวน

20 บริษัท



ในปีที่ผ่านมา กระแสความตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อมยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง เครือซิเมนต์ไทยตระหนักและให้ความสำคัญต่อปัญหานี้อย่างใกล้ชิด โดยได้จัดทำ “แนวปฏิบัติการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเครือซิเมนต์ไทย” ขึ้น เพื่อให้พนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีกิจกรรมเสริมทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งระดับโรงงาน และระดับประเทศ นอกจากนี้ยังมุ่งที่จะพัฒนาโรงงานทุกแห่งของเครือฯ ให้เข้าสู่มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 ซึ่งเป็นระบบที่กำลังจะแพร่หลายยอมรับในระดับสากล ภายในเวลาอันใกล้นี้อีกด้วย

จากอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ ข้อหนึ่งคือ “ตั้งมั่นในความเป็นธรรม” ซึ่งเครือฯ ได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องนั้น เป็นผลให้ได้รับการยกย่องจากสื่อมวลชนในต่างประเทศว่า เครือฯ เป็นองค์กรที่มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ดีที่สุดในเอเชีย ภาพลักษณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าเครือฯ มุ่งเน้นที่จะสร้างประโยชน์ทางธุรกิจโดยไม่ละเลยที่จะปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้ติดต่อธุรกิจกับเครือฯ ด้วยความเป็นธรรมอย่างแท้จริงเสมอมา ซึ่งเครือฯ จักดำรงตนเช่นนี้ตลอดไป

จากการที่ภาครัฐได้กำหนดมาตรการการเงินและการคลังในปี 2540 ต่อเนื่องจากปลายปี 2539 เพื่อลดการใช้จ่ายของประชาชน กระตุ้นการออมภายในประเทศ ตลอดจนฟื้นฟูการส่งออกและการลงทุน ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจและการค้าของโลกมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมทั้งการปรับตัวของผู้ผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจ การส่งออก และการลงทุน ซึ่งคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2539 พอสมควร

สำหรับในปี 2540 เครือฯ จะยังคงมุ่งขยายธุรกิจที่เครือฯ มีความชำนาญในต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศบ้านใกล้เรือนเคียงที่มีศักยภาพและมีความคึกคักต่อการลงทุน ขณะเดียวกัน ก็ขยายกำลังผลิตในประเทศให้เพียงพอ กับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังจะพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งนับวันจะหลากหลายและสลับซับซ้อนยิ่งขึ้น รวมถึงการพยายามหาทางลดต้นทุนโดยสามารถรักษามาตรฐานสินค้าไว้ให้ได้ดังเดิม ในด้านการบริหารงานภายในองค์กร เครือฯ ยังคงดำเนินกิจกรรม TQC (TOTAL QUALITY COMMITMENT) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับในองค์กรมีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2539 ของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มียอดรายได้รวม 61,368 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 3,620 ล้านบาท โดยบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มียอดรายได้รวม 110,708 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 6,788 ล้านบาท

คณะกรรมการเห็นควรเสนอให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2539 ในอัตราหุ้นละ 20 บาท ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 10 บาท เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2539 คงเหลือเงินปันผลงวดสุดท้ายอีกหุ้นละ 10 บาท โดยหลังจากได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2540

คณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมทุน ลูกค้า และพนักงานของเครือซิเมนต์ไทยทุกท่านที่มีส่วนสนับสนุนการดำเนินงานของเครือฯ ด้วยดีเสมอมา และขอให้เชื่อมั่นว่า จะพยายามดำเนินธุรกิจให้มีความมั่นคงเจริญก้าวหน้า และสามารถแข่งขันได้ในโลกยุคปัจจุบัน

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 1 เมษายน 2540

สัญญา ธรรมศักดิ์

ประธานกรรมการ



คณะกรรมการ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



สัญญา ธรรมศักดิ์
ประธานกรรมการ



โอสง โกสิน
รองประธานกรรมการ



ประจิตร ยศสุนทร
กรรมการ



เทียน อัครกุล
กรรมการ



จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา
กรรมการ



เสนา อนุagul
กรรมการ



พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา
กรรมการ



เชาว์ ณทีลวันต์
กรรมการ



กำธน สินธวานนท์
กรรมการ



ม.ร.ว. ยงสวัสดิ์ กฤดากร
กรรมการ



จรัส ชูโต
กรรมการ



ชุมพล ณ ลำเลียง
กรรมการผู้จัดการใหญ่



สุวิทย์ วิโรจน์ดุลย์
เลขานุการคณะกรรมการ
และเลขานุการบริษัท



คณะกรรมการเครือซิเมนต์ไทย



ชุมพล ณ ลำเลียง
กรรมการผู้จัดการใหญ่



ทวี บุตรสุนทร
รองผู้จัดการใหญ่



จายศักดิ์ แสงชูโต
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส



ประมนต์ สุธีวงศ์
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส



สบสันต์ เกตุสุวรรณ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส



บันลือ กัมปนาทแสนยากร
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่



จิกราวุธ บัณฑิตน์
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่



วิรัช กฤตผล
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่



ดุษิต นนทะนาคร
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่



ชลาลักษณ์ บุนนาคร
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่



อภิพร ภาษวณิช
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่



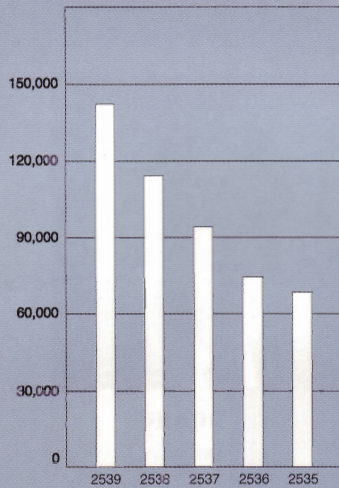
อวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่



***อดิศร ประคุณหังสิต**
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่

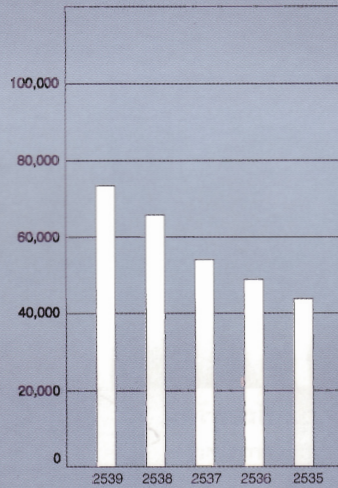


ล้านบาท



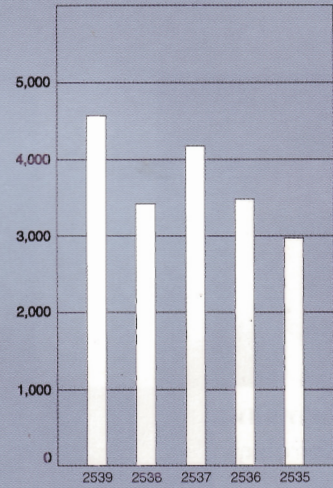
สินทรัพย์รวม

ล้านบาท



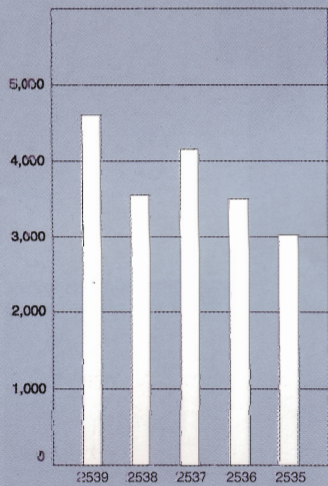
ยอดขายรวม

ล้านบาท



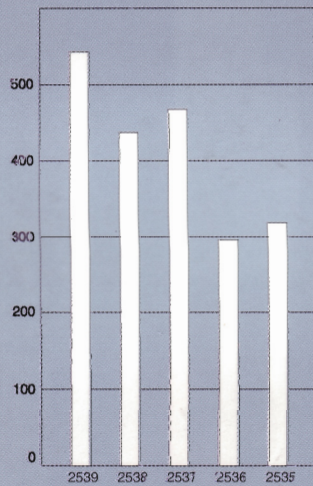
กำไรสุทธิรวม

ล้านบาท



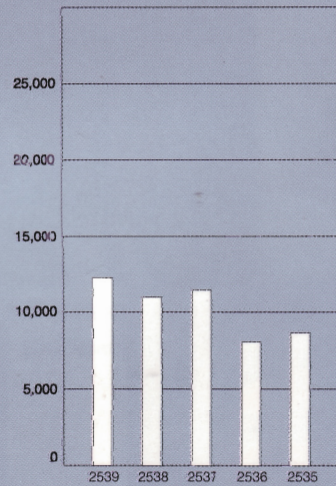
ส่วนได้เสียของบริษัท

ล้านบาท



เงินปันผลที่บริษัทฯ ได้รับ

ล้านบาท



เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน

ธุรกิจซิเมนต์และวัสดุก่อสร้าง

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ล้านบาท

	2539	2538	2537	2536	2535
1. สินทรัพย์รวม	141,005	114,144	94,650	77,373	70,614
2. ยอดขายรวม	74,539	64,552	53,784	49,262	44,254
3. กำไรสุทธิรวม	4,543	3,452	4,288	3,479	2,976
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	4,593 *	3,534 *	4,147	3,528 *	3,043 *
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	543	440	471	299	321
ได้รับจากธุรกิจซิเมนต์และวัสดุก่อสร้าง					
6. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,480	11,076	11,625	7,790	8,720

* ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สูงกว่าผลกำไรรวม เนื่องจากบริษัทปูนซิเมนต์ไทยถือหุ้นเป็นส่วนน้อย ในบริษัทที่มีผลดำเนินงานขาดทุน

บริษัทที่สำคัญในธุรกิจนี้มีดังนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด
บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด
บริษัทกระเบื้องกระดาชไทย จำกัด
บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด
บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด
บริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค จำกัด
บริษัทอุตสาหกรรมคอนกรีตซีแพค จำกัด
บริษัทไทยวันกิ้นท์ จำกัด
บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด
บริษัทสยามอุตสาหกรรมทอ จำกัด
บริษัทผลิตภัณฑ์ทอสยาม จำกัด
บริษัทสยามซีแพคบล็อก จำกัด
บริษัทอุตสาหกรรมซีแพคบล็อก จำกัด
บริษัทสระบุรีรีลต์ จำกัด

บริษัทนวพลสตักอุตสาหกรรม จำกัด
บริษัทสยามนวกิ้นท์ จำกัด
บริษัทกระจุกสยามการ์เดียน จำกัด
บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด
บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด
บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด
บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินเตอร์ จำกัด
บริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ จำกัด
ไทล์เซอรา อิงค์ (สหรัฐอเมริกา)
มาริวาชา แมนูแฟคเจอร์ อิงค์ (ฟิลิปปินส์)
บริษัทเหล็กสยาม จำกัด
บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด
บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด
บริษัทสยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด



ธุรกิจซิเมนต์และวัสดุก่อสร้าง

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	ล้านบาท				
	2539	2538	2537	2536	2535
1. สินทรัพย์รวม	141,005	114,144	94,650	77,373	70,614
2. ยอดขายรวม	74,539	64,552	53,784	49,262	44,254
3. กำไรสุทธิรวม	4,543	3,452	4,288	3,479	2,976
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	4,593 *	3,534 *	4,147	3,528 *	3,043 *
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	543	440	471	299	321
ได้รับจากธุรกิจซิเมนต์และวัสดุก่อสร้าง					
6. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,480	11,076	11,625	7,790	8,720

* ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สูงกว่าผลกำไรรวม เนื่องจากบริษัทปูนซิเมนต์ไทยถือหุ้นเป็นส่วนน้อย ในบริษัทที่มีผลดำเนินงานขาดทุน

บริษัทที่สำคัญในธุรกิจนี้มีดังนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด
บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด
บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด
บริษัทสยามอุตสาหกรรมชิปซัม จำกัด
บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด
บริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค จำกัด
บริษัทอุตสาหกรรมคอนกรีตซีแพค จำกัด
บริษัทไทยวันกันท์ จำกัด
บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด
บริษัทสยามอุตสาหกรรมท่อ จำกัด
บริษัทผลิตภัณฑ์ท่อสยาม จำกัด
บริษัทสยามซีแพคบล็อก จำกัด
บริษัทอุตสาหกรรมซีแพคบล็อก จำกัด
บริษัทสระบุรีรีลตี้ จำกัด

บริษัทนวลสาตึกอุตสาหกรรม จำกัด
บริษัทสยามนวกันท์ จำกัด
บริษัทกระจกสยามการ์เดียน จำกัด
บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด
บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด
บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด
บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด
บริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ จำกัด
โกล์เซอร์วา อิงค์ (สหรัฐอเมริกา)
มาริวาชา แมนูแฟคเจอร์ อิงค์ (ฟิลิปปินส์)
บริษัทเหล็กสยาม จำกัด
บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด
บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด
บริษัทสยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด



ธุรกิจซิเมนต์และวัสดุก่อสร้าง

ปี 2539 ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว การแข่งขันด้านราคาของสินค้าในธุรกิจนี้เป็นไปอย่างรุนแรง ส่งผลให้ทุกกิจการในธุรกิจซิเมนต์และวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ ธุรกิจซิเมนต์ ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจเหล็ก และธุรกิจเซรามิก ต้องดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างระมัดระวังและต่อเนื่อง เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่ ซึ่งธุรกิจต่าง ๆ ในกลุ่มนี้ยังคงมีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ

ธุรกิจซิเมนต์

ความต้องการปูนซีเมนต์ในปี 2539 ประมาณ 38 ล้านตัน ขยายตัวจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 13.7 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการที่ภาครัฐเร่งสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานให้เพียงพอกับการขยายตัวของประเทศ ขณะที่ภาคเอกชนได้รับผลกระทบจากนโยบายที่เข้มงวดของรัฐบาลในการจำกัดสินเชื่อส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับสูง ภาวะการแข่งขันยังคงรุนแรง เนื่องจากผู้ผลิตพยายามรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งตลาด โดยยังคงใช้นโยบายราคาเป็นกลยุทธ์หลัก สำหรับตลาดปูนซีเมนต์ขาวขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2538 ร้อยละ 4 เนื่องจากเริ่มมีการระบุใช้สินค้าในโครงการต่าง ๆ มากขึ้น การแข่งขันไม่รุนแรง

ในปี 2539 ธุรกิจซิเมนต์สามารถผลิตปูนซีเมนต์เทาได้ประมาณ 19 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ขาวประมาณ 160,000 ตัน โดยมีปริมาณการขายปูนซีเมนต์ทั้ง 2 ชนิดสูงกว่าปี 2538 และสูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อย ในส่วนของโครงการขยายกำลังผลิตที่ลำปางได้เริ่มดำเนินการเมื่อปลายปี 2539 และโครงการทุ่งสง 5 คาดว่าจะสามารถผลิตได้ต้นปี 2540 โดยแต่ละโครงการมีกำลังผลิตปีละ 2.1 ล้านตัน สำหรับโครงการขยายกำลังผลิตทุ่งสง 6 ซึ่งมีกำลังผลิตปีละ 2.9 ล้านตัน คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณต้นปี 2541 นอกจากนี้ยังได้เริ่มผลิตและจำหน่ายปูนสำเร็จรูปตราเสือคู่ 3 ชนิด ได้แก่ ปูนฉาบทั่วไป ปูนก่อ และปูนฉาบละเอียด และได้ทยอยออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ท้องตลาดอย่างต่อเนื่อง

ด้านตลาดสินค้าคอนกรีตผสมเสร็จมีการขยายตัวสูง เนื่องจากผู้บริโภคได้เปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้คอนกรีตผสมเสร็จแทนการผสมเอง ส่งผลให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มากขึ้น และเพื่อบริการลูกค้าให้ทั่วถึง บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง ได้เพิ่มจำนวนโรงงานและรถคอนกรีตผสมเสร็จ โดยเน้นเรื่องของการจัดส่งตรงเวลาตามที่ลูกค้าต้องการอย่างต่อเนื่อง

โรงงานปูนซีเมนต์ลำปาง
แล้วเสร็จก่อนเป้าหมาย สามารถผลิต
ปูนซีเมนต์ตอบสนองความ
ต้องการของตลาดภาคเหนือได้
ตั้งแต่ปลายปี 2539



ด้านบริการ เครือซิเมนต์ไทยได้ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ให้ผู้แทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงระบบสื่อสารและระบบงานขายระหว่างกันเกือบเสร็จสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังได้ผลักดันให้ผู้แทนจำหน่ายเครือข่าย พัฒนาการใช้เทคโนโลยีการขนถ่ายสมัยใหม่แบบใช้เครื่องทุ่นแรง (Mechanization) เป็นผลสำเร็จ พร้อม ๆ กับเร่งพัฒนาระบบการขนถ่ายดังกล่าวกับสำนักงานขายและคลังสินค้าทั่วประเทศเพื่อเพิ่มการบริการให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และได้เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งด้วยการขยายกำลังขนส่งปูนซีเมนต์ทางรถไฟไปภาคอีสาน โดยลงทุนสร้างตู้คอนเทนเนอร์ และสร้างศูนย์จ่ายปูนซีเมนต์ที่ภาคอีสาน ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2541 สำหรับโครงการสำคัญ ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แก่ โครงการพัฒนาผู้แทนจำหน่ายด้านระบบบริหารงานร้านค้า โดยการติดตั้งระบบ Advanced Dealer System โครงการจัดสัมมนาความรู้ทางธุรกิจให้ผู้แทนจำหน่าย และจัดกิจกรรมค่ายสำหรับทายาทผู้แทนจำหน่าย เป็นต้น

สำหรับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โรงงานปูนซีเมนต์ทุกแห่งสามารถควบคุมมลพิษทางอากาศ เสียง และอื่น ๆ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด ในส่วนของบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง ได้เริ่มนำรถคอนกรีตผสมเสร็จที่ผ่านมาตรฐานยูโรวัน (EURO-1) มาบริการจัดส่งคอนกรีตให้ลูกค้า เพื่อลดมลภาวะที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง นอกจากนี้ในปี 2539 ยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพ มอก.-ISO 9002 เพิ่มขึ้นอีก 4 โรงงาน



ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

มีมูลค่าขายและกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2538 ค่อนข้างมาก แม้ว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์จะซบเซา และมีการแข่งขันรุนแรงก็ตาม แต่การขยายตัวของงานก่อสร้างในภาคราชการทั้งงานก่อสร้างอาคารและระบบสาธารณูปโภคทำให้ผลประกอบการของกิจการดีขึ้น เช่น สินค้าท่อพีวีซีตราช้าง นอกจากนี้ การที่พื้นที่คอนกรีตอัดแรงสามารถทดแทนพื้นที่คอนกรีตหล่อในโครงการขนาดกลางและขนาดเล็กมากขึ้น ทำให้ผลประกอบการดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

ได้วางตลาดสินค้าใหม่หลายประเภท ได้แก่ กระเบื้องหลังคาเซรามิก ผงนึ่งเบาซีแพค แผ่นพื้นหินขัดสำเร็จรูป ประตูและวงกบเหล็ก เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ประตูเหล็กซึ่งเริ่มจำหน่ายเมื่อเดือนมกราคม 2539 ได้ผ่านการทดสอบการป้องกันไฟตามมาตรฐานของประเทศอังกฤษ ขณะเดียวกันได้เร่งโครงการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ ผงนึ่งคอนกรีตสำเร็จรูปใช้ภายนอกอาคาร ประตูและวงกบพีวีซี และโมลด์ิงพลาสติก เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ธุรกิจวัสดุก่อสร้างได้กระจายฐานการผลิตออกไปยังภูมิภาคต่าง ๆ โดยได้ขยายกำลังผลิตแผ่นยิปซัมตราช้าง กระเบื้องมุงหลังคาตราช้าง กระเบื้องหลังคาซีแพค และบล็อกปูถนนซีแพคที่ภาคใต้ ขยายกำลังผลิตกระเบื้องมุงหลังคาซีแพคและพื้นที่คอนกรีตสำเร็จรูปซีแพคที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และขยายกำลังผลิตกระเบื้องมุงหลังคาตราช้างที่ภาคเหนือ และได้วางตลาดสินค้าใหม่หลายประเภท

ด้านการลงทุนในต่างประเทศ ได้ร่วมทุนผลิตแผ่นยิปซัมในประเทศจีน กับ Tianjin Building Materials General Group Corporation จัดตั้งบริษัท Tianjin Cement Thai Gypsum Products Co., Ltd. ที่เมืองเทียนจิน และร่วมทุนกับ WINGS GROUP จัดตั้งบริษัท PT Siam-Indo Gypsum Industry ที่เมืองซิบดุง ประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ยังได้ร่วมทุนผลิตกระเบื้องซีเมนต์ใยธรรมชาติกับ WINGS GROUP จัดตั้งบริษัท PT SiamIndo Concrete Products ที่เมืองคาราวัง ประเทศอินโดนีเซีย คาดว่าทั้งสามโครงการนี้จะเริ่มผลิตได้ประมาณปลายปี 2540



ธุรกิจเหล็ก

กิจการเหล็กเส้นก่อสร้าง ความต้องการในปี 2539 ประมาณ 3.59 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 7 การแข่งขันค่อนข้างรุนแรง ปี 2539 ยอดขายของกิจการเหล็กเส้นก่อสร้างใกล้เคียงกับปี 2538 แต่ต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากราคาขายลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านการซ่อมบำรุง ประกอบกับราคาเศษเหล็กสูงขึ้น และยังใช้กำลังผลิตไม่เต็มที่

กิจการฯ ได้เริ่มผลิตและจำหน่ายเหล็กหลอด SWRY11 ตั้งแต่ปลายปี 2539 และได้ร่วมลงทุนในบริษัท Siam Steel Mill Services สร้าง Slag Processing Plant เพื่อแยกเนื้อเหล็กจากกากของเสียและนำกลับมาหลอมใหม่

กิจการลวดเหล็กสำหรับงานคอนกรีตอัดแรง ความต้องการของตลาดลวดเหล็กฯ ในปี 2539 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2538 ประมาณร้อยละ 29 จากการขยายตัวของโครงการภาครัฐ ยอดขายประมาณ 1,800 ล้านบาท บริษัทสยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุนดำเนินการก่อสร้างโรงงานที่จังหวัดระยองแล้วเสร็จ

กิจการเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขนาดใหญ่ ความต้องการของตลาดรวมในปี 2539 ประมาณ 679,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2538 ประมาณร้อยละ 19 ภาวะการแข่งขันสูง เนื่องจากมีการทุ่มตลาดจากผู้ผลิตต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง แต่ครึ่งหลังของปี 2539 ปริมาณนำเข้าลดลง เนื่องจากมาตรการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และมาตรการป้องกันการทุ่มตลาดของกระทรวงพาณิชย์

บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ เป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศ มีกำลังผลิตสูงสุดปีละ 600,000 ตัน ปี 2539 ได้ผลิตสินค้าใหม่ I-Beam และ Channel เพิ่มขึ้น 9 ชนิด สินค้าของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐาน JIS (Japanese Industrial Standard) จากประเทศญี่ปุ่น



ธุรกิจเซรามิก

ผลการดำเนินงานปี 2539 ของกิจการส่วนใหญ่ในธุรกิจเซรามิกมีผลกำไรลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และการแข่งขันรุนแรงด้านราคาทั้งในประเทศและการส่งออก สำหรับกิจการกระเบื้องเซรามิก มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากปี 2538 นับเป็นอันดับ 1 ของประเทศ และได้มีการขยายกำลังผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้นประเภทเคลือบผิวและกระเบื้องเซรามิกบุผนังชนิดเผา 2 ครั้ง โดยบางส่วนได้เริ่มผลิตแล้ว และจะสามารถผลิตได้ทั้งโครงการภายในปี 2540

กิจการสุษัณท์ บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี อยู่ในระหว่างการขยายกำลังผลิตโรงงานแห่งที่ 5 ในบริเวณเขตที่ดินอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย จังหวัดสระบุรี เพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

ส่วนผลิตภัณฑ์ก๊อกร้ามีการแข่งขันสูง เนื่องจากผู้ผลิตรายใหม่เริ่มผลิตสินค้าออกสู่ตลาด และมีสินค้านำเข้าเพิ่มมากขึ้นจากการลดอัตราภาษีนำเข้า เช่นเดียวกับตลาดกระจกที่มีการแข่งขันจากกระจกนำเข้า ทำให้ผู้ผลิตในประเทศประสบปัญหาการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง บริษัทกระจกสยามการ์เดียน ได้ตั้งโรงงานผลิตกระจกแห่งที่ 2 ชื่อ “บริษัทกระจกสยามการ์เดียน (ระยอง) จำกัด” โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุน คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในปี 2540 ในปี 2539 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ มอก.-ISO 9002 ในการผลิตกระจกเงาจาก British Standards Institute (BSI)

สินค้าวัสดุทนไฟ มีปริมาณการใช้ลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเหล็กลดปริมาณการใช้วัสดุทนไฟลง รวมทั้งเริ่มมีคู่แข่งจากประเทศออสเตรเลียและเยอรมันเข้ามาแข่งขันในตลาด บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ ได้ขยายกำลังผลิตอิฐ Basic และได้ร่วมทุนกับ NGK Insulators, Ltd. ผลิตวัสดุทนไฟสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

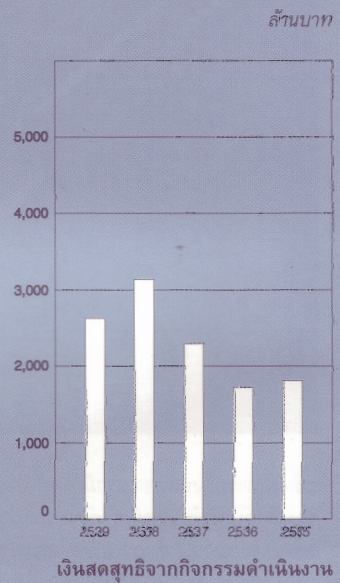
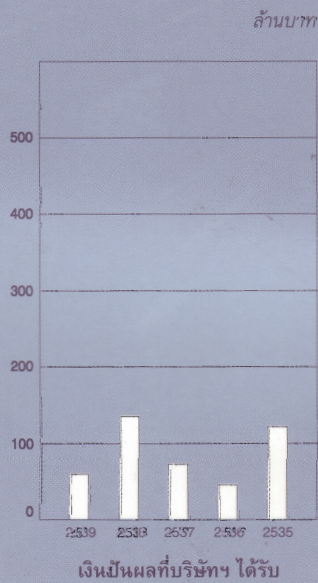
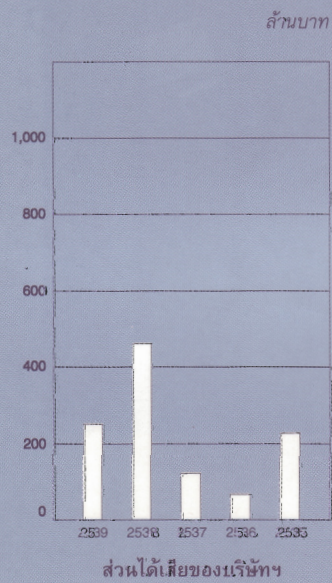
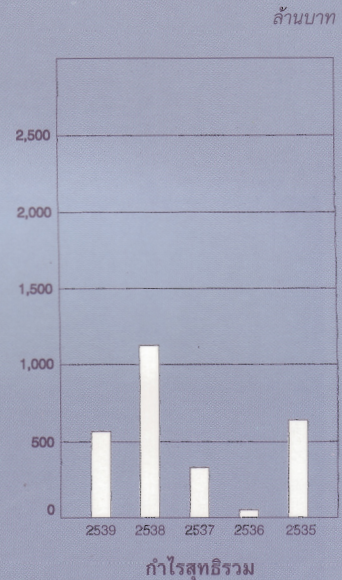
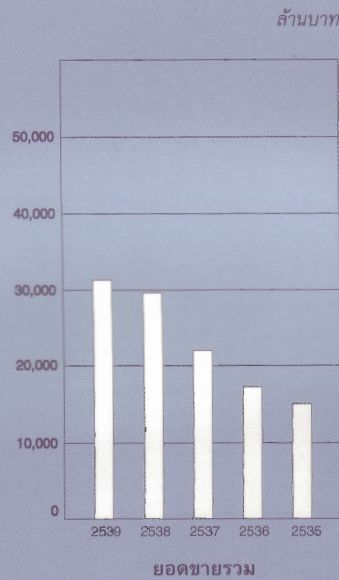
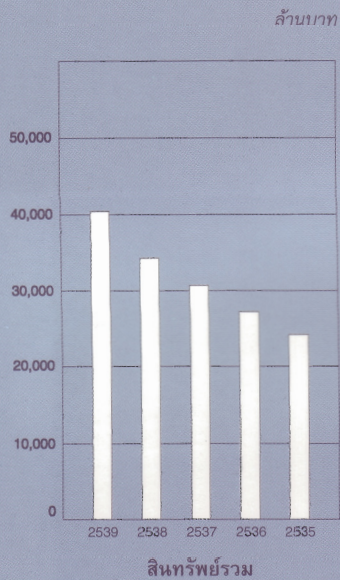
ผลการดำเนินงานของ Mariwasa Manufacturing, Inc. ในประเทศฟิลิปปินส์ มีปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากปี 2538 ประมาณร้อยละ 35 และมีกำไรก่อนหักภาษีสูงขึ้นประมาณ 1 เท่า ซึ่งบริษัทฯ กำลังอยู่ระหว่างขยายกำลังผลิต โดยตั้งโรงงานแห่งใหม่ที่เมืองบาตังกัส ประเทศฟิลิปปินส์ จะดำเนินการผลิตได้ประมาณต้นปี 2540



ส่วนผลการดำเนินงานของ TileCera, Inc. ในสหรัฐอเมริกา ยังไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจากการแข่งขันรุนแรง และต้นทุนการผลิตสูงขึ้น บริษัทฯ ได้ขยายกำลังผลิตเป็นปีละ 10 ล้านตารางเมตร ซึ่งส่วนขยายนี้จะดำเนินการได้บางส่วนประมาณต้นปี 2540

ในปี 2539 ธุรกิจเซรามิกได้นำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ได้แก่ กระเบื้องหลังคาเซรามิก จากบริษัทกระเบื้องหลังคาเซรามิกไทย และผลิตภัณฑ์ Glass Block และแก้วก้านจากบริษัทบางกอกคริสตัล

ด้านการลงทุนในต่างประเทศ ได้ร่วมทุนผลิตกระเบื้องเซรามิกที่ประเทศจีนและผลิตสุขภัณฑ์ที่ประเทศฟิลิปปินส์ ทั้งสองโครงการจะเริ่มดำเนินการประมาณกลางปี 2540 นอกจากนี้ ยังได้ร่วมทุนกับผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกในประเทศเม็กซิโก คือ Lamosa Revestimientos, S.A. de C.V. เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาด NAFTA ให้สูงขึ้น



ธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	ล้านบาท				
	2539	2538	2537	2536	2535
1. สินทรัพย์รวม	40,271	34,566	30,858	27,110	24,607
2. ยอดขายรวม	31,941	29,850	22,293	17,287	15,253
3. กำไรสุทธิรวม	550	1,144	315	66	620
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	259	477	114	62	223
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	64	135	70	47	125
ได้รับจากบริษัทในธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์					
6. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,631	3,129	2,299	1,715	1,854

บริษัทที่สำคัญในธุรกิจนี้มีดังนี้

บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)
บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด
บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด
บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัทกระดาษสหไทยอุตสาหกรรม จำกัด
บริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด
บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด
บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ราชบุรี (1989) จำกัด
บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์สงขลา (1994) จำกัด
United Pulp & Paper Co., Inc. (ฟิลิปปินส์)



ธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์

ธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษในปี 2539 มีการปรับราคาลดลงอย่างรุนแรง เนื่องจากผู้ผลิตต่างประเทศได้ขยายกำลังผลิตเยื่อกระดาษค่อนข้างมาก ทำให้สินค้าคงคลังอยู่ในระดับสูง ผลการดำเนินงานโดยรวมของธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์จึงต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

กิจการสวนป่า ได้ส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้ยูคาลิปตัสได้ประมาณ 28,000 ไร่ รวมทั้งจัดทำแปลงสาธิต และตั้งสำนักงานส่งเสริมการปลูกไม้ยูคาลิปตัสเพิ่มขึ้น

กิจการเยื่อกระดาษ ราคาเยื่อกระดาษในตลาดโลกลดลงอย่างรุนแรง ส่งผลให้ราคาเยื่อกระดาษในประเทศลดลงด้วย ปริมาณความต้องการเยื่อกระดาษในไทยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 8 ในส่วนของการผลิต ได้ติดตั้งเครื่องจักรเพื่อเพิ่มคุณภาพของเยื่อกระดาษพอกให้ได้รับความขาวมากยิ่งขึ้น

กิจการกระดาษคราฟท์ ปริมาณความต้องการกระดาษคราฟท์ปี 2539 ขยายตัวร้อยละ 5 การแข่งขันค่อนข้างสูง และเนื่องจากราคาวัตถุดิบเยื่อกระดาษและเศษกระดาษปรับตัวลดลงมาก เป็นผลให้ราคากระดาษลดลงอย่างต่อเนื่องในครึ่งปีหลัง

เพื่อทดแทนการนำเข้าเศษกระดาษอัดแล้วจากต่างประเทศ และลดต้นทุนการผลิตกระดาษคราฟท์ กิจการฯ ได้จัดตั้งโรงรับซื้อและอัดเศษกระดาษที่จังหวัดเชียงใหม่ นครสวรรค์ ชลบุรี และกรุงเทพมหานคร

กิจการกระดาษพิมพ์เขียน ตลาดในประเทศขยายตัวร้อยละ 9 การแข่งขันด้านราคาในประเทศเป็นไปอย่างรุนแรง กิจการฯ กำลังดำเนินโครงการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้ง ช่วงที่ 2 ที่โรงงานบ้านโป่ง ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 320 ล้านบาท เพื่อให้น้ำทิ้งได้มาตรฐานตามประกาศทางราชการ

กิจการกระดาษแข็งชนิดเคลือบผิวและกระดาษยิปซัม ปริมาณความต้องการกระดาษแข็งเคลือบผิวในปี 2539 ขยายตัวในอัตราต่ำกว่าที่ประมาณการ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาและการส่งออกชะลอตัว ภาวะการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง ส่วนตลาดกระดาษยิปซัมมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าภาพรวมด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างเจริญเติบโตไม่สูงนัก และยังสามารถส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศได้มากขึ้น

บริษัทอุตสาหกรรม
กระดาษคราฟท์ไทย จำกัด
ติดตั้งเครื่องจักรผลิตกระดาษ
คราฟท์เครื่องที่ 6 แล้วเสร็จ
เริ่มผลิตและจำหน่ายได้
ตั้งแต่ปลายปี 2539