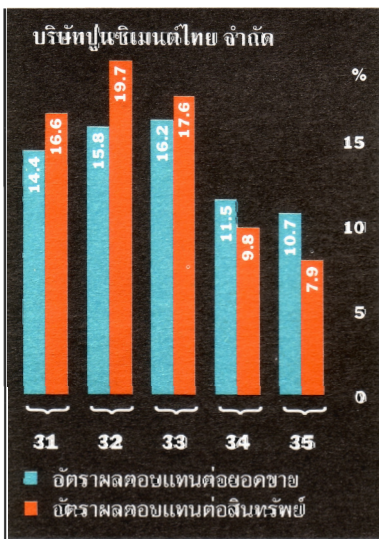




รายงานประจำปี 2535
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด

80 ปี
ก้าวไปกับ
การพัฒนาเทคโนโลยี

จุดเด่นด้านการเงิน

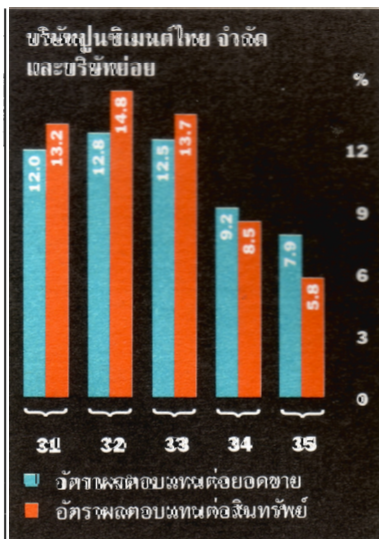


บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด

	2535	2534	2533	2532	2531
งบกำไรขาดทุน	<i>ล้านบาท</i>				
รายได้	35,707	35,605	31,057	23,500	17,155
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	32,145	31,715	26,351	19,955	14,793
กำไรสุทธิ	3,562	3,890	4,706	3,545	2,362
งบดุล	<i>ล้านบาท</i>				
สินทรัพย์	44,864	39,646	26,808	18,004	14,195
หนี้สิน	31,339	27,523	16,415	10,277	8,573
ส่วนของผู้ถือหุ้น	13,525	12,123	10,393	7,727	5,622
หุ้น	<i>บาท</i>				
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	113	101	87	64	47
กำไรต่อหุ้น	30	32	39	30	20

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย

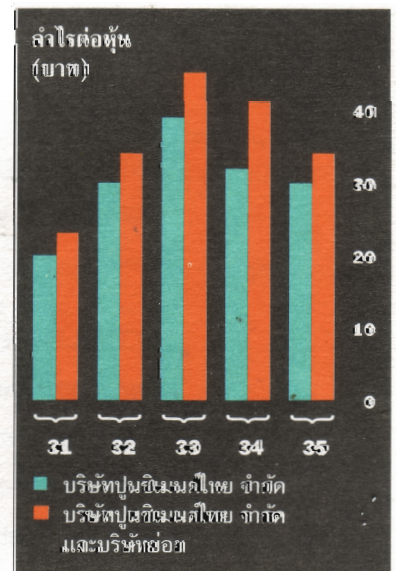
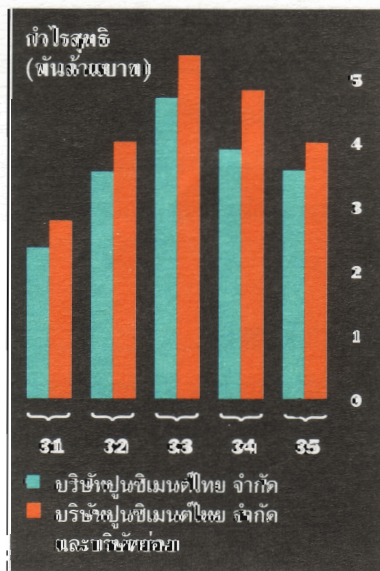
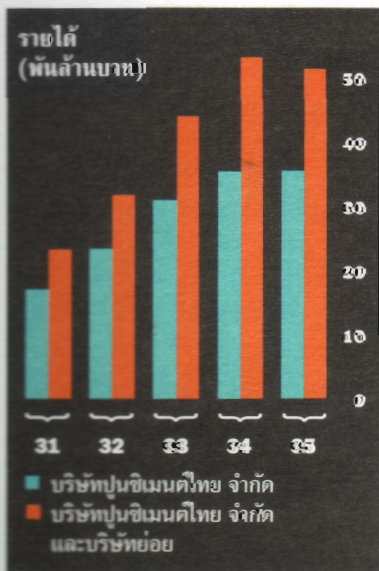
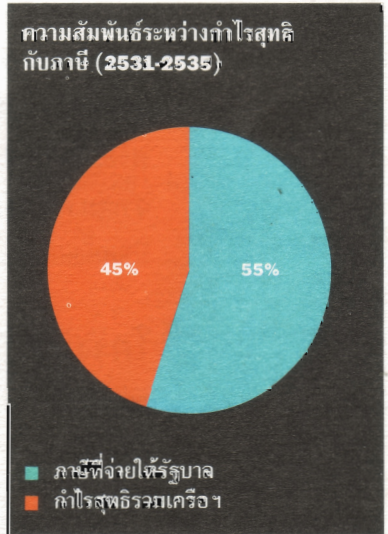
	2535	2534	2533	2532	2531
งบกำไรขาดทุน	<i>ล้านบาท</i>				
รายได้	51,429	53,171	44,062	31,752	23,323
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	47,441	48,360	38,708	27,756	20,559
กำไรสุทธิ	3,988	4,811	5,354	3,996	2,764
งบดุล	<i>ล้านบาท</i>				
สินทรัพย์	69,285	56,881	39,039	27,066	20,945
หนี้สิน	51,896	41,343	26,175	17,537	13,988
ส่วนของผู้ถือหุ้น	17,389	15,538	12,864	9,529	6,957
หุ้น	<i>บาท</i>				
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	145	129	107	79	58
กำไรต่อหุ้น	34	41	45	34	23



ความสัมพันธ์ระหว่างกำไรสุทธิกับภาษี ปี 2531-2535 ของเครื่องซีเมนต์ไทย

ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล	ล้านบาท	ร้อยละ
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	9,457	21
ภาษีนำเข้าและศุลกากร	7,871	17
ภาษีสรรพสามิต และภาษีการค้า	7,157	15
ภาษีมูลค่าเพิ่ม - สุทธิ	795	2
รวม	25,280	55

กำไรสุทธิรวมเครื่องฯ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินปันผล	9,579	21
กำไรสะสม	11,035	24
รวม	20,614	45



จุดเด่นด้านการดำเนินงาน

ปรับโครงสร้างการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด มีมติแต่งตั้งนายชุมพล ญ ลำเลียง เป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ สืบแทน นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ซึ่งครบวาระการปฏิบัติงานในปลายปี 2535 พร้อมกับได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของเครือซีเมนต์ไทย โดยแบ่งกิจการออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มซีเมนต์ กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า และกลุ่มกระดาษและปิโตรเคมี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2536

โครงการเขาวง 1 เริ่มผลิตปูนซีเมนต์

การดำเนินโครงการเขาวง 1 ของโรงงานปูนซีเมนต์เขาวง โรงงานแห่งใหม่ของบริษัทที่จังหวัดสระบุรี แล้วเสร็จก่อนกำหนดถึง 6 เดือน และเริ่มผลิตปูนซีเมนต์ได้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2535 โรงงานแห่งนี้มีกำลังผลิตปีละ 3.6 ล้านตัน โดยใช้หม้อเผาที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในปัจจุบัน

เปิดศูนย์วิจัยและพัฒนา(กรุงเทพฯ)

ศูนย์วิจัยและพัฒนา(กรุงเทพฯ) ของสถาบันพัฒนาเทคโนโลยี ซึ่งก่อตั้งขึ้นเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มซีเมนต์และกลุ่มวัสดุก่อสร้างได้เปิดดำเนินการเมื่อตอนปลายปี

บริษัทใหม่หลายบริษัทเริ่มผลิตสินค้า

บริษัทใหม่ๆหลายบริษัทเริ่มผลิตสินค้าได้แล้ว ประกอบด้วย บริษัทไทล์เซอร่า อิงค์ บริษัทกระจกสยามการ์เดียน จำกัด บริษัทนวลโลหะอุตสาหกรรม จำกัด บริษัทสยามมากอตโต จำกัด บริษัทยางสยามอุตสาหกรรม จำกัด บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด บริษัทสยามอุตสาหกรรมจิอาร์พี จำกัด บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ราชบุรี(1989) จำกัด และบริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด

การลงทุนในกิจการใหม่

กิจการใหม่ๆที่เครือลงทุนประกอบด้วย บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด ผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณด้วยกรรมวิธีรีดร้อนสำหรับงานก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่ บริษัทสยามฟลูรูกาว่าแบตเตอรี่ จำกัด ผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ และบริษัทสยามซีเมนต์แคมโบเดียเทรดดิ้ง จำกัด ตัวแทนการค้าของเครือฯในประเทศกัมพูชา

โครงการลงทุน

โครงการ	เริ่มโครงการ	เสร็จโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท) (โดยประมาณ)	บริษัทที่ลงทุน	สถานที่ตั้ง
สายซิเมนต์และวัสดุทนไฟ					
- โครงการปรับเปลี่ยนหม้อเผา 1-2 ของโรงงานปูนซิเมนต์แก่งคอย	2535	2538	1,820	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด	อ.แก่งคอย จ.สระบุรี
กลุ่มวัสดุก่อสร้าง					
- โครงการผลิตเหล็กโครงสร้างขนาดใหญ่	2535	2537	6,150	บริษัทเหล็กสยาม ยามาโตะ จำกัด	นิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด จ.ระยอง
กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า					
- โครงการสร้างโรงงานเหล็กหล่อ	2535	2537	1,860	บริษัทสยามโตโยต้า อุตสาหกรรม จำกัด	นิคมอุตสาหกรรม บางปะกง จ.ชลบุรี
- โครงการขยายกำลังผลิตรถไถเดินตาม	2535	2539	280	บริษัทสยามคูโบต้า ดีเซล จำกัด	เขตอุตสาหกรรม นวนคร จ.ปทุมธานี
กลุ่มเชื้อและกระดาษ					
- โครงการเปลี่ยนเครื่องกำเนิดไอน้ำ และกระแสไฟฟ้า (PB#11)	2535	2536	785	บริษัทสยามคราฟท์ อุตสาหกรรม จำกัด	อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
- โครงการเปลี่ยนเตาเผาหน้ายาเคมีกลบคิน และเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้า	2535	2537	500	บริษัทเยื่อกระดาษ สยาม จำกัด	อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
- โครงการขยายกำลังผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก (TCI#2)	2535	2536	500	บริษัทสยามบรรจุกภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ
- โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาของกลุ่มเชื้อและกระดาษ	2535	2536	225	บริษัทเยื่อกระดาษ สยาม จำกัด	อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี

หมายเหตุ - ไม่แสดงโครงการที่เคยลงในรายงานประจำปีที่ผ่านมา

คำแถลงของประธานกรรมการ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด



ปี 2535 เป็นปีที่ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ ทั้งจากภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจของโลก และจากสถานการณ์ภายในประเทศ อันได้แก่ การปรับโครงสร้างภาษี และความไม่สงบในเดือนพฤษภาคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคบริการและภาคอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามเนื่องจากพื้นฐานทางเศรษฐกิจของไทยมีเสถียรภาพอยู่ในเกณฑ์ที่ดี จึงยังมีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 7.5 แต่สำหรับการลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวเพียงร้อยละ 3.5 ซึ่งต่ำกว่าปี 2534 กว่าเท่าตัว การลงทุนด้านการก่อสร้างที่ได้รับผลกระทบมาก คือโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ ทำให้ปริมาณความต้องการใช้ซีเมนต์ในประเทศมีการขยายตัวเพียงร้อยละ 4.1 ซึ่งต่ำกว่าที่ได้ประมาณการไว้ แม้ว่าการก่อสร้างในด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของภาครัฐยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่องก็ตาม

ในรอบปีที่ผ่านมานับเป็นปีที่เกิดกิจการใหม่ๆ ซึ่งเครือซีเมนต์ไทยลงทุนไว้เริ่มดำเนินการได้หลายโครงการ ที่สำคัญคือ โครงการผลิตซีเมนต์ที่โรงงานเขาวงได้เริ่มจุดไฟหม้อเผา เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2535 โรงงานเขาวงแห่งนี้เป็นโรงงานใหม่ล่าสุดซึ่งมีหม้อเผาขนาดใหญ่ที่สุดในโลกและใช้เทคโนโลยีทันสมัยที่สุดในปัจจุบัน

มีผลให้บริษัทปูนซีเมนต์ไทยเป็นผู้ผลิตซีเมนต์รายใหญ่อันดับต้นๆ ของโลก และที่สำคัญคือ ได้ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรด้วยความรวดเร็วจนสามารถเริ่มผลิตได้เร็วกว่ากำหนดถึง 6 เดือน ช่วยให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการนี้มิใช่น้อย สำหรับบริษัทอื่นๆ ที่เริ่มผลิตได้ในปี 2535 ได้แก่ บริษัทไทล์เซอร่า อิงค์ บริษัทกระจกสยามการ์เดียน จำกัด บริษัททวิโลหะอุตสาหกรรม จำกัด บริษัทสยามมากอตโต จำกัด บริษัทยางสยามอุตสาหกรรม จำกัด บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด บริษัทสยามอุตสาหกรรมจิวาร์พี จำกัด บริษัทสยามบรรจุกัมภ์ราชบุรี(1989) จำกัด และบริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุกัมภ์ จำกัด

สำหรับการลงทุนในกิจการใหม่ บริษัทปูนซีเมนต์ไทยได้ร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำของประเทศ ญี่ปุ่น ก่อตั้งบริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด เพื่อผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณด้วยกรรมวิธีรีดร้อนสำหรับงานก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่ นับเป็นผู้ผลิตรายแรกของประเทศ และได้ร่วมทุนกับบริษัทฟูรุกาวาแบตเตอร์ ประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งบริษัทสยามฟูรุกาวาแบตเตอร์ จำกัด พร้อมทั้งรับโอนพนักงานและซื้อทรัพย์สินทั้งหมดจากบริษัทเอส.บี. สยามแบตเตอร์

จำกัด ซึ่งเลิกกิจการไปเมื่อกลางปี 2535 บริษัทสยามฟลูกราวแบตเตอร์นี้จะผลิตแบตเตอร์รถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยเริ่มผลิตในปี 2536 นอกจากนี้ บริษัทค้าสากลซิเมนต์ไทย จำกัด ยังได้ร่วมลงทุนก่อตั้งบริษัทสยามซิเมนต์แคมโบเตียเทรคดิง จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนการค้าของเครื่องซิเมนต์ไทยในประเทศกัมพูชา

ทางด้านการบริหารภายในบริษัท เนื่องจากการที่นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ครบวาระการปฏิบัติงานในปลายปี 2535 คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติแต่งตั้ง นายชุมพล ณ ลำเลียง เป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่สืบแทน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2536 นอกจากนั้นยังได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของเครื่องซิเมนต์ไทย โดยแบ่งกิจการออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มซิเมนต์ กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า และกลุ่มกระดาษและปิโตรเคมี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2536 หลักสำคัญในการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ ก็เพื่อกระจายอำนาจการบริหารงานและความรับผิดชอบลงไปสู่กลุ่มกิจการมากขึ้น ทำให้โครงสร้างกะทัดรัดขึ้นและลดระดับชั้นของการบังคับบัญชาให้น้อยลงอันจะเป็นผลให้การบริหารงานมีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

ความไม่สงบภายในประเทศ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2535 ซึ่งกระทบกระเทือนถึงการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้เครื่องซิเมนต์ไทยเห็นความจำเป็นในการสร้างภาพพจน์อันดีของประเทศ และโดยเหตุที่เครื่องซิเมนต์ไทยมีการร่วมลงทุนกับต่างประเทศอยู่หลายสาขา จึงได้ทำการชี้แจงทั้งในลักษณะทั่วไป และติดต่อโดยตรงกับผู้ร่วมลงทุน ธนาकारและผู้ชายเครื่องจักร ซึ่งให้กู้เงินและให้สินเชื่อในการซื้อเครื่องจักรแก่เครื่องฯ ทำให้บริษัทต่างประเทศมีความเข้าใจในสถานการณ์ของประเทศไทยเป็นอย่างดี จึงมีความสัมพันธ์ระหว่างกันเช่นเดิมต่อไป

ปี 2536 เป็นวาระครบรอบ 80 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจของเครื่องซิเมนต์ไทย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเครื่องซิเมนต์ไทยเป็นบริษัทแรกของประเทศที่นำเทคโนโลยีเข้ามาจากต่างประเทศและทำการพัฒนาจนเป็นผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศเป็นอย่างมาก ในการนี้ได้พยายามคัดเลือกเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงเหมาะสมกับประเทศไทยและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีเหล่านั้นให้แก่อุตสาหกรรมต่อเนื่องด้วย ทั้งนี้เพื่อช่วยยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรมให้ทัดเทียมกับต่าง

ประเทศ

นอกจากบทบาทสำคัญในฐานะผู้นำทางด้านเทคโนโลยีแล้ว เครื่องซิเมนต์ไทยยังมุ่งมั่นที่จะรักษาไว้ซึ่งความเป็นผู้นำทั้งในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและการพัฒนาคนให้เป็นทั้งคนเก่งและคนดีด้วยการปลูกฝังความมีวินัย มีจริยธรรม แก่พนักงานทุกคนทุกระดับเสมอมา เพื่อให้เครื่องมีความสมดุลย์ทั้งในเรื่องเทคโนโลยี เรื่องคน และเรื่องการบริหารงาน ซึ่งคุณภาพของคนและการบริหารดังกล่าว เป็นสิ่งที่เครื่องฯ ได้สร้างสมมาตลอดระยะเวลาอันยาวนานด้วยความภาคภูมิใจ และมีเจตนาแน่วแน่ที่จะรักษาไว้ให้คงอยู่ตลอดไป

ภาวะเศรษฐกิจของไทยในปี 2536 เป็นที่คาดว่าภาวะจะต้องขึ้นบ้าง โดยจะยังคงขยายตัวในอัตราค่อนข้างสูง อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่จะฟื้นตัวขึ้นอย่างไรก็ตาม คาดว่าการแข่งขันจะรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าซิเมนต์ ซึ่งเริ่มมีปริมาณการผลิตสูงกว่าความต้องการภายในประเทศตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี 2535 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการที่กำลังผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้นทั้งจากผู้ผลิตรายเดิมและรายใหม่ อย่างไรก็ตามเครื่องฯก็ได้เตรียมมาตรการที่จะเผชิญกับสถานการณ์ดังกล่าวไว้อย่างพร้อมสรรพแล้ว

และจะพยายามหาทางส่งซีเมนต์ออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยมีประเทศเพื่อนบ้าน คือ มาเลเซีย เวียดนาม ลาว กัมพูชาและพม่าเป็นเป้าหมายหลัก ทั้งนี้เป็นการดำเนินการตามนโยบายเปิดตลาดการค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศอินโดจีน ซึ่งโครงการนี้ เครือฯจะลงทุนด้านวัสดุก่อสร้างก่อน หากประสบผลสำเร็จ ก็จะลงทุนในโครงการอื่นๆต่อไป

อีกเรื่องหนึ่งซึ่งเครือฯได้ให้ความสำคัญตลอดมา คือการจัดระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพทุกด้าน (Total Quality Commitment) ซึ่งในปีนี้มีควมคืบหน้าไปอีกขั้นหนึ่ง คือได้จัดตั้ง "ศูนย์ส่งเสริมคุณภาพงาน" ขึ้นเพื่อรับผิดชอบงานด้านนี้โดยตรง

แม้บรรยากาศในการดำเนินธุรกิจในปี 2536 จะมีแนวโน้มที่ไม่สู้แจ่มใสนัก แต่เครือซิเมนต์ไทยก็มีความมั่นใจว่า ผลจากการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานให้เหมาะสม การหาช่องทางในธุรกิจและตลาดใหม่ การปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิต การจัดระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง จะทำให้เครือฯสามารถเผชิญกับเหตุการณ์ต่างๆได้อย่างมั่นคงและประสบผลสำเร็จใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2535 บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด มียอดขายได้รวม 35,707 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 3,562 ล้านบาท ส่วนบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัดและบริษัทในเครือฯ มียอดขายได้รวม 51,429 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 3,988 ล้านบาท ในรอบปีที่ผ่านมา เครือซิเมนต์ไทยจ่ายภาษีทั้งสิ้น 4,076 ล้านบาท

จากผลการดำเนินงานดังกล่าว คณะกรรมการฯเห็นควรเสนอให้จ่ายเงินปันผลประจำปีในอัตราหุ้นละ 18 บาท ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 9 บาท เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2535 คงเหลือเงินปันผลงวดสุดท้ายอีก หุ้นละ 9 บาท ซึ่งเมื่อได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2535 แล้ว บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 เมษายน 2536

คณะกรรมการฯตระหนักดีว่าการดำเนินงานของบริษัทฯที่ประสบความสำเร็จตลอดมา เป็นผลจากความร่วมแรงร่วมใจของพนักงานทุกคนที่ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ จึงขอขอบคุณพนักงานทุกคนมา ณ ที่นี้ และขอรับรองว่าบริษัทฯจะให้การดูแลพนักงานเป็นอย่างดี ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่การงานและคุณภาพชีวิต เพื่อให้สมกับที่

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าของเครือฯ บุคคลอีกกลุ่มหนึ่งซึ่งคณะกรรมการฯจะเว้นการแสดงความขอบคุณเสียมิได้ก็คือผู้แทนจำหน่ายทุกรายของบริษัท ซึ่งร่วมงานกับบริษัทมาด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยมีน้ำใจรักและมั่นคงต่อบริษัทตลอดมา

คณะกรรมการฯขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของเครือฯด้วยดีตลอดมา คณะกรรมการฯขอให้คำมั่นว่าจะดูแลผลประโยชน์ของท่านอย่างดีที่สุด และจะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตลอดไป

กรุงเทพมหานคร
วันที่ 1 มีนาคม 2536



สัญญา ธรรมศักดิ์
ประธานกรรมการ

80 ปี ก้าวไปกับการพัฒนาเทคโนโลยี

ในปี พ.ศ. 2456 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้งบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด ขึ้น เพื่อผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ซึ่งเป็นวัสดุก่อสร้างที่มีบทบาทสำคัญยิ่งโดยเฉพาะกับประเทศที่กำลังพัฒนา เช่นประเทศไทยในขณะนั้น นับเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกของประเทศ

ระยะเวลา 80 ปีที่ผ่านมา บริษัทปูนซิเมนต์ไทย ได้มีวิวัฒนาการมาโดยลำดับ จนกลายเป็นบริษัทแม่ของเครือซิเมนต์ไทย กลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมเอกชนของคนไทยที่ใหญ่ที่สุดกลุ่มหนึ่งของประเทศ มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 20,000 ชนิด ทั้งเพื่อการใช้ภายในประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศทั่วโลก

เมื่อย้อนอดีตไปพิจารณาถึงที่มาของความสำเร็จในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่าความสำเร็จก้าวหน้าของเครือซิเมนต์ไทยเป็นผลมาจากการจัดการโดยมืออาชีพ และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นปัจจัยหลักในการทำงาน และการเพิ่มผลผลิต นอกจากนี้การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศก็มีส่วนเกื้อหนุนให้เครือซิเมนต์ไทยเติบโตได้อย่างรวดเร็วและมั่นคง

หากถามชาวเครือซิเมนต์ไทยถึงปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จ คำตอบที่ได้คงจะเป็นเสียงเดียวกันว่า คือการยึดอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ซึ่งได้เขียนขึ้นไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นสิ่งที่คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอตลอดมา อุดมการณ์เหล่านี้ ประกอบด้วย

- ตั้งมั่นในความเป็นธรรม
- มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ
- เชื่อมั่นในคุณค่าของคน
- ถือนมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

อุดมการณ์ทั้ง 4 ประการนี้ เมื่อผนวกเข้ากับการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม การเลือกทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ จึงนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเครือฯเป็นเวลาถึง 8 ทศวรรษ และเป็นข้อแนะนำด้วยอุดมการณ์นี้จะนำความสำเร็จมาสู่เครือฯ ตลอดไปในอนาคต



ตั้งมั่นใน ความเป็นธรรม

ตลอดระยะเวลาหลายทศวรรษที่ผ่านมา การดำเนินงานของ เครือซิเมนต์ไทยยึดมั่นอยู่ในอุดมการณ์ข้อที่หนึ่ง “ตั้งมั่นในความเป็นธรรม” อันหมายถึงการดำเนินธุรกิจโดยให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะบุคคล 4 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ถือหุ้น กลุ่มพนักงาน กลุ่มผู้แทนจำหน่าย ผู้จัดการวัตถุดิบและผู้ผลิตชิ้นงาน และกลุ่มผู้บริโภคหรือประชาชนทั่วไป

ต่อกลุ่มผู้ถือหุ้น เครือซิเมนต์ไทยตระหนักถึงความเชื่อมั่นและไว้วางใจที่ผู้ถือหุ้นมีต่อการดำเนินงานของบริษัทตลอดมา เครือฯได้สรรหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาพัฒนาการผลิตและปรับปรุงการดำเนินงานในหลายๆด้าน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับการลงทุน และสามารถจัดสรรเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ผลการดำเนินงานของเครือฯในแต่ละปีที่ผ่านมาย่อมเป็นเครื่องยืนยันถึงความตั้งใจจริงในการสร้างสรรค์ผลตอบแทนที่ยุติธรรมที่สุดต่อผู้ถือหุ้นของเครือฯ

การดำเนินงานของเครือฯยังคำนึงถึงพนักงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารกิจการของเครือฯให้เจริญก้าวหน้า การตอบแทนพนักงานด้วยค่าจ้างและสวัสดิการที่ดี เพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่อย่างสุขสบาย พอสมควรและมีสถานภาพทางสังคมที่ดี นับเป็นเป้าหมายหนึ่งในการบริหารงานบุคคลของเครือฯ

สำหรับผู้ที่มิชอบาทสำคัญในการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ คือผู้แทนจำหน่ายซึ่งมีประมาณ 600 ราย ทุกภูมิภาค เครือซิเมนต์ไทยได้ดำเนินโครงการพัฒนาผู้แทนจำหน่ายเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง ให้มีความรู้ความสามารถในการรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อพร้อมที่จะก้าวหน้าเคียงคู่ไปกับความเจริญเติบโตของเครือซิเมนต์ไทย ในปีที่ผ่านมา เครือซิเมนต์ไทยใช้เงินลงทุนกว่า 120 ล้านบาท ในการติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์แบบใหม่ล่าสุดให้กับร้านผู้แทนจำหน่าย

**“เครือซิเมนต์ไทยมีความ
รับผิดชอบที่จะให้ผู้เกี่ยวข้อง
ทุกฝ่ายได้รับความเป็นธรรม”**

(จากหนังสือ ‘ปูนซิเมนต์ไทย
2456-2526’)

หน้าตรงข้าม: คอนกรีตกำลังอัดสูง
(High Strength Concrete)
คอนกรีตผสมเสร็จชนิดใหม่ของ
บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง
เหมาะสำหรับอาคารสูง และอาคาร
ขนาดใหญ่ โดยช่วยลดขนาดของเสา
ลดน้ำหนักรวมของอาคาร ประหยัดเวลา
และต้นทุนในการก่อสร้าง

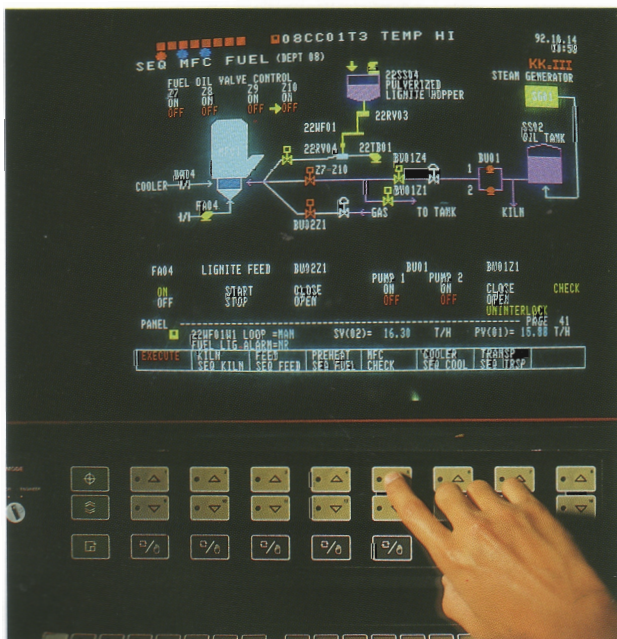
ตั้งมั่นใน ความเป็นธรรม

และหน่วยงานต่างๆ ของเครื่องที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการ
ขายและการบริการแก่ผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ

ทางด้านผู้ใช้สินค้าและบริการ เครื่องซิเมนต์ไทยได้
เลือกสรรและพัฒนาเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับลักษณะ
การใช้งานตามสภาพแวดล้อมของประเทศไทย ส่งผล
ให้เครื่องสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทัดเทียม
กับต่างประเทศในต้นทุนที่ต่ำกว่าและสอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาด ทั้งยังก่อให้เกิดการจ้าง
แรงงาน การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการกระจายรายได้
สู่ท้องถิ่นต่างๆ อีกโสดหนึ่งด้วย



บน: ระบบทาวเวอร์แพลนท์ (Tower Plant) เป็นเทคโนโลยี
การผลิตคอนกรีตผสมเสร็จที่บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง
นำมาใช้เป็นรายแรกในประเทศไทย เพื่อป้องกันมลภาวะ
ด้านฝุ่นและเสียง



ซ้าย: ระบบการผลิตปูนซิเมนต์ที่สามารถ
ปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานได้ตามความ
เหมาะสม (Energy Manipulation)
เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตไม่ให้เปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็วตามราคาพลังงานในตลาดโลก



ซ้าย: ระบบคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงร้าน
ผู้แทนจำหน่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัท
ปูนซิเมนต์ไทยช่วยให้ลูกค้าได้รับความสะดวก
รวดเร็วในการสั่งซื้อและรับส่งสินค้า

ล่าง: โรงงานของบริษัทสยามคูโบต้าดีเซล
ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ควบคุมโดย
ระบบอัตโนมัติ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มี
มาตรฐานสากล และสามารถจำหน่ายให้กับ
เกษตรกรผู้ใช้ในราคาที่เป็นธรรม







มุ่งมั่นใน ความเป็นเลิศ

เครื่องบ่งชี้ที่สำคัญอย่างหนึ่งในการวัดความสำเร็จของอุตสาหกรรมก็คือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์และระบบงาน หากพิจารณาในประเด็นนี้จะพบว่าวิวัฒนาการของเครื่องซิเมนต์ไทยนั้นเกิดจากการพัฒนาตนเองมาโดยตลอด ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน เช่น กุญบรรจุดูนซิเมนต์ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ที่มีความละเอียดอ่อนสลับซับซ้อน เช่น หลอดภาพโทรทัศน์สี โดยเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างพิถีพิถันเพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุดใน ด้วยกรรมวิธีการผลิตที่ทันสมัย และในราคาต้นทุนที่ต่ำสุด

การเลือกใช้เทคโนโลยีในการผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยีเหล่านี้ให้เหมาะสมกับสภาพตลาด ทำให้เครื่องซิเมนต์ไทยกลายเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตวัสดุก่อสร้างของประเทศ ทั้งยังก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจด้านอื่นๆ ด้วย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เครื่องซิเมนต์ไทยผลิตเป็นรายแรกของประเทศอยู่หลายชนิด กล่าวได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเครือฯล้วนมีบทบาทต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศทั้งสิ้น อาทิ ปูนซิเมนต์ กระเบื้องผนังหลังคา เหล็กโครงสร้าง เครื่องยนต์ดีเซลเพื่อการเกษตร หลอดภาพโทรทัศน์ หลอดแก้วสำหรับหลอดภาพโทรทัศน์ เป็นต้น

การเป็นผู้นำในการผลิตผลิตภัณฑ์เหล่านี้ นับเป็นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาทักษะของวิศวกรและช่างฝีมือชาวไทย อีกทั้งยังขยายขีดความสามารถจากการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีมาดัดแปลง จนสามารถผลิตได้เองโดยมีคุณภาพทัดเทียมประเทศที่เป็นเจ้าของเทคโนโลยี และส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศนำเงินตราเข้าประเทศมิใช่น้อย ตัวอย่างเช่น กระเบื้องหลังคาซีแพคโมเนีย ยางรถยนต์สยามไทร์ ท่อไฟเบอร์กลาสสยามจีอาร์พี และรถไถเดินตามสยามคูโบต้า ฯลฯ ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้เป็นอย่างมาก

ด้วยหลักการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทจึงได้ตัดสินใจเลือกใช้หม้อเผาปูนซิเมนต์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก พร้อมทั้ง

**“พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
ทุกคนที่ประกอบกันขึ้นเป็น
เครื่องซิเมนต์ไทยตระหนักดีว่า
เราต้องทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจ
ความรู้และความสามารถทั้งหมด
ที่มีอยู่ให้มากยิ่งขึ้นไปกว่าเดิม
อยู่เสมอ เพื่อฟันฝ่าอุปสรรค
และก้าวหน้าต่อไปด้วยความ
มั่นคง”**

(จากหนังสือ ‘ปูนซิเมนต์ไทย
2456-2526’)

หน้าตรงข้าม: เครื่องซิเมนต์ไทยจัดสรร
งบประมาณจำนวนมากในแต่ละปี
ให้กับงานด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
และเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ ให้กับบริษัท
ในเครือฯ

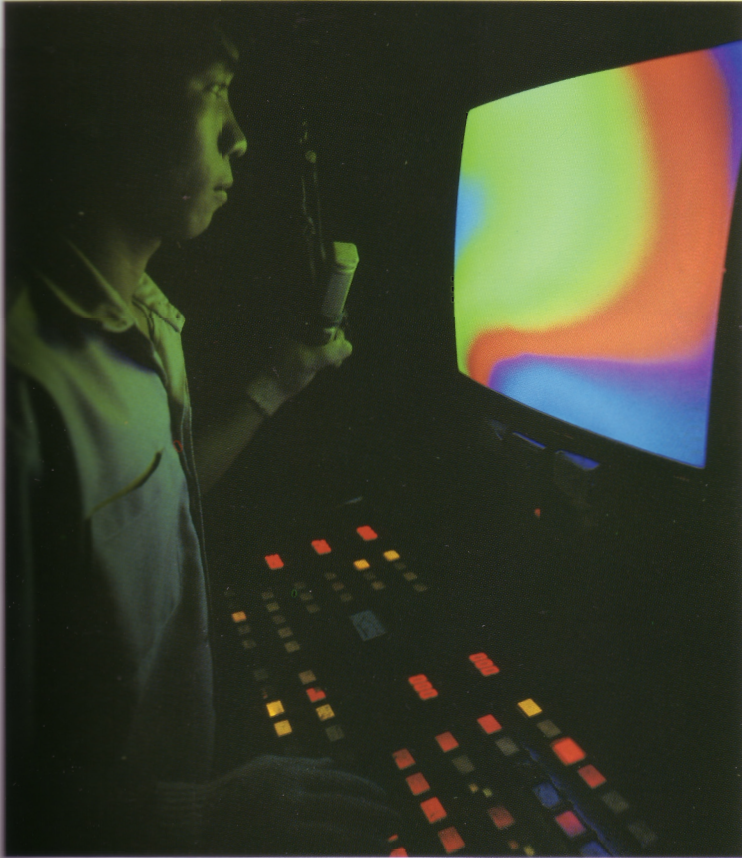
มุ่งมั่นใน ความเป็นเลิศ

ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทันสมัยที่สุดมาติดตั้งที่
โรงงานปูนซีเมนต์เขาวง ซึ่งเริ่มผลิตได้เมื่อปลายปี
2535

นอกจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยผลิตปูนซีเมนต์แล้ว
เครือซีเมนต์ไทยยังเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเยื่อ
และกระดาษเช่นกัน โดยได้นำเทคโนโลยีการผลิต
ระบบด่างมาใช้ในการผลิตกระดาษพิมพ์เขียนเป็น
รายแรกของประเทศ กระดาษพิมพ์เขียนที่ผลิตได้มี
คุณภาพสูงเทียบเท่ากับที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ
และมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่ากระบวนการผลิตระบบเก่า
 อีกทั้งยังสามารถเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น

จากการตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีที่นับ
วันจะมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการดำเนินธุรกิจ
เครือซีเมนต์ไทยจึงได้จัดสรรงบประมาณกว่า 500 ล้าน
บาท ตั้งสถาบันพัฒนาเทคโนโลยีขึ้น ประกอบด้วย
ศูนย์วิจัยและพัฒนา 4 ศูนย์ สำหรับงานด้านการวิจัยและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจแต่ละด้านของเครือฯ ขณะนี้ได้
เปิดใช้ศูนย์วิจัยและพัฒนา (กรุงเทพฯ) เป็นแห่งแรก
แล้วในปลายปี 2535 โดยศูนย์ฯแห่งนี้ทำหน้าที่วิจัย
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับอุตสาหกรรมในกลุ่มซีเมนต์
และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง

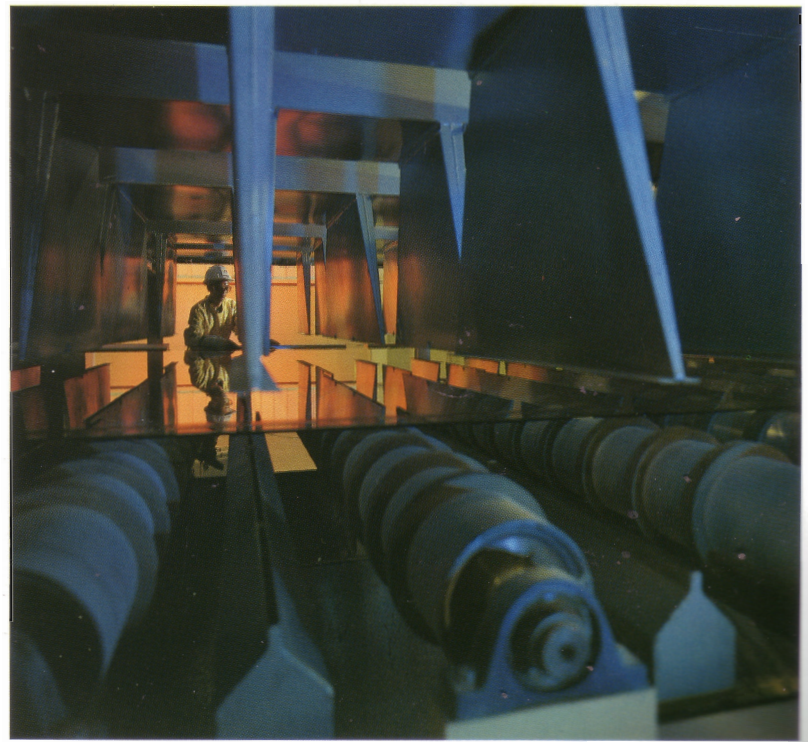




ซ้าย: ขั้นตอนการผลิตหลอดภาพโทรทัศน์
ของบริษัทไทยซีอาร์ที พิธีภัณฑ์ทุกขั้นตอน
โดยเฉพาะการตรวจสอบคุณสมบัติทางไฟฟ้าและ
คุณภาพในการใช้งานของหลอดภาพ

หน้าตรงข้ามบน: บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวกรรมไทย
ใช้หุ่นยนต์ในการปฏิบัติงานที่เสี่ยง
อันตราย มีความเร็วและเหนื่อยล้าสูง
ในสายการผลิตบางสาย เพื่อป้องกัน
ความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น

ขวา: บริษัทกระจกสยามการ์เดียน
เป็นผู้นำเทคโนโลยีการผลิตกระจก
ด้วยระบบโพลดในประเทศไทย
ระบบนี้เป็นเทคโนโลยีการผลิตกระจก
ที่ทันสมัยที่สุดในปัจจุบัน



หน้าตรงข้ามล่าง: ระบบการผลิตที่ควบคุม
โดยคอมพิวเตอร์ของบริษัทไทยโพลีเอททิลีน
เป็นระบบที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป
ในมาตรฐานและสามารถผลิตผลิตภัณฑ์
คุณภาพสูงระดับสากล



เชื่อมั่นใน คุณค่าของคน

เทคโนโลยี เครื่องจักร และเงินลงทุน ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจอุตสาหกรรมย่อมไร้ความหมายถ้าปราศจากคนที่จะเป็นผู้ควบคุมและบริหารสิ่งเหล่านี้ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดจะต้องอาศัยพลังกาย พลังสมอง และพลังใจของพนักงานเป็นส่วนสำคัญด้วยเหตุนี้เอง เครือซิเมนต์ไทยจึงถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด และได้พยายามทุกวิถีทางที่จะพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพสูงสุดเสมอ

เครือซิเมนต์ไทยดำเนินโครงการพัฒนาพนักงานทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นหนักการฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่หรือมีประโยชน์ต่อความเจริญก้าวหน้าของพนักงาน พนักงานที่มีหน้าที่ในการผลิตจะได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีและกรรมวิธีการผลิตใหม่ๆ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรเครื่องมือที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังอาจคิดค้นดัดแปลงเครื่องจักรหรือกรรมวิธีการผลิตให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น และ/หรือเพิ่มผลผลิตมากขึ้น

ด้วยความสามารถของพนักงานผลานความมุ่งมั่นของเครือฯ ในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้เครือซิเมนต์ไทยได้รับรางวัลด้านต่างๆ หลายรางวัล อาทิ บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์ อุตสาหกรรม ได้รับรางวัลโรงงานอุตสาหกรรมดีเด่นประจำปี 2535 จากกระทรวงอุตสาหกรรม บริษัทเหล็กสยาม ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมและโรงงานดีเด่นในการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมได้ถูกต้องตามมาตรฐาน เป็นต้น

นอกเหนือจากความรู้ด้านการผลิต เครือซิเมนต์ไทยยังได้พัฒนาพนักงานในด้านการจัดการ การตลาด การขาย การบริหารงานบุคคล และด้านอื่นๆ อีกมาก โดยมีเป้าหมายที่จะให้พนักงานมีความรู้ความสามารถรอบด้าน อันจะเป็นผลดีทั้งต่อบริษัทและต่อตัวพนักงานเอง

“เครือซิเมนต์ไทยเลือกเฟ้นแต่คนดีเข้ามาทำงาน และพัฒนาให้พร้อมที่จะเผชิญกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา”

(จากหนังสือ ‘ปูนซิเมนต์ไทย 2456-2526’)

หน้าตรงข้าม: เครือซิเมนต์ไทยสนับสนุนพนักงานในการทำกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ (คิวซี) ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเครือฯ

เชื่อมั่นใน คุณค่าของคน

โครงการพัฒนาพนักงานที่สำคัญโครงการหนึ่งของ เครือฯ คือการพัฒนาพนักงานระดับจัดการหรือโครงการ MDP (Management Development Program) ซึ่งได้ จัดอย่างต่อเนื่องเกือบทุกปีมา 9 ครั้งแล้ว โดยได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านการ บริหารธุรกิจในสหรัฐอเมริกา จัดหลักสูตรฝึกอบรมเป็น ภาษาอังกฤษ ในหัวข้อที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ การ บริหารข้อมูล การบริหารการผลิต การบริหารการเงิน การบริหารการตลาด และการบริหารทรัพยากรบุคคล

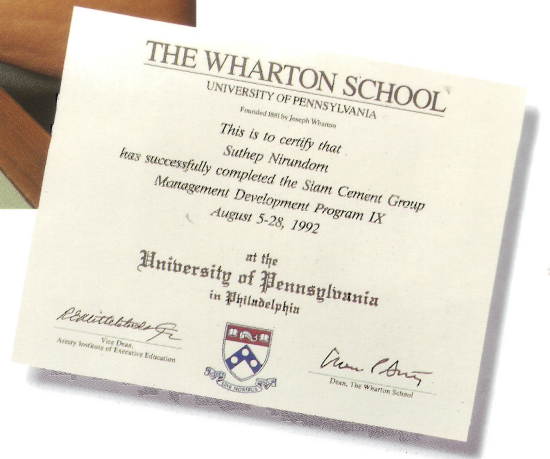
นอกจากการพัฒนาด้วยการฝึกอบรมแล้ว เครือฯยัง ได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการทำงานของ พนักงานโดยการพัฒนาการสื่อสารภายในด้วยระบบ สื่อสารผ่านดาวเทียม ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง การใช้ข่ายสื่อสารดาวเทียมนี้ สอดคล้องกับการขยาย ระบบคอมพิวเตอร์ของเครือฯเพื่อให้ทันกับยุคของ ข้อมูลข่าวสารในโลกปัจจุบัน

ขวา: เพื่ออำนวยความสะดวก ให้แก่พนักงานที่ต้องปฏิบัติ หน้าที่ในพื้นที่ห่างไกลภูมิภาคต่างๆ เครือซีเมนต์ไทยได้จัดสร้าง บ้านพักสำหรับพนักงาน ในบริเวณที่ตั้งกลุ่มโรงงาน ต่าง ๆ ของเครือฯ

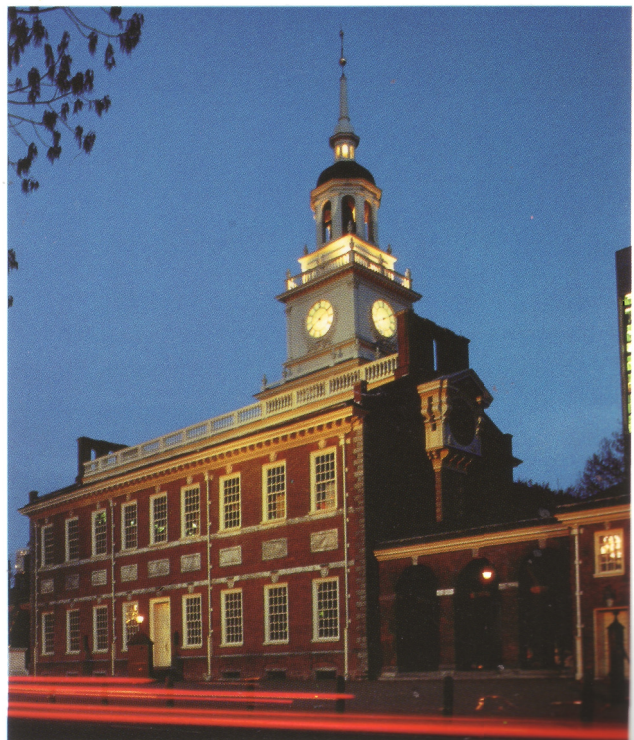




บน: โครงการพัฒนาพนักงานระดับ
จัดการหรือเอ็มดีพี (Management
Development Program) เป็นโครงการ
ที่เครือซิเมนต์ไทยได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
เป็นเวลา 9 ปีแล้ว โดยได้รับความร่วมมือ
จากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้าน
การบริหารธุรกิจในสหรัฐอเมริกา



ล่าง: เครือซิเมนต์ไทยสนับสนุนให้
พนักงานไปศึกษาต่อในระดับสูง
โดยมอบทุนการศึกษาให้กับพนักงาน
ที่ต้องการสมัครเข้าเรียนต่อใน
สาขาที่เกี่ยวข้องมา 10 แห่งใน
สหรัฐอเมริกาเป็นประจำทุกปี





ตอมันใน

ความรับผิดชอบต่อสังคม

เครือซิเมนต์ไทยถือว่าเครือฯมีภาระหน้าที่ที่สำคัญในการที่จะต้องร่วมรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนชาวไทย การเลือกใช้เทคโนโลยีในการประกอบการของเครือฯจึงคำนึงถึงประโยชน์ของสังคมโดยรวมเป็นสิ่งสำคัญ และเทคโนโลยีนั้นต้องไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ เครือฯให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาสภาพแวดล้อมรอบโรงงาน โดยยึดหลักการที่จะถนอมรักษาสภาพแวดล้อมให้ดีกว่าเดิมหรือดีกว่าเดิมอยู่เสมอ ของเหลือหรือสารที่เกิดจากกระบวนการผลิตจะผ่านการตรวจสอบอย่างเข้มงวดและกำจัดอย่างถูกวิธี โดยเครือฯได้ทุ่มเทงบประมาณจำนวนมากในการติดตั้งเครื่องจักรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านมลภาวะ เช่น เครื่องกรองฝุ่น เครื่องดักฝุ่น เครื่องกำจัดน้ำเสีย เครื่องกรองอากาศและสารเคมี เป็นต้น นอกจากนี้เครือซิเมนต์ไทยยังได้แต่งตั้งคณะประสานงานมาตรฐานสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการด้านการกำหนดมาตรฐานและรักษาสภาพแวดล้อมโดยเฉพาะ และประกาศนโยบายในเรื่องนี้ต่อสาธารณชนอย่างชัดเจน นับเป็นบริษัทเอกชนรายแรกๆที่แสดงออกซึ่งจุดยืนในการรักษาสภาพแวดล้อมอย่างเปิดเผย จริงจัง และสม่ำเสมอ มาโดยตลอด

ด้วยเหตุที่เครือซิเมนต์ไทยเป็นกลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จึงจำเป็นต้องใช้พลังงานในการผลิตค่อนข้างมาก เครือฯได้พยายามเลือกใช้เทคโนโลยีที่ช่วยให้สามารถใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า เพื่อสงวนพลังงานของประเทศและของโลก ดังเช่นในการผลิตเยื่อกระดาษซึ่งเครือฯได้ลงทุนเป็นเงินจำนวนมากเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าขึ้นใช้เอง โดยการนำพลังงานไอน้ำที่ผลิตได้ผ่านเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าก่อน แล้วจึงนำไปใช้ในกระบวนการผลิต ช่วยให้สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้ ทั้งยังเป็นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า

“เครือซิเมนต์ไทยดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อพื้ที่มีต่อประเทศชาติและสังคมเป็นส่วนรวม ... เครือซิเมนต์ไทยถือว่าผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติและสังคมย่อมอยู่เหนือผลประโยชน์อันจะพึงได้จากการค้าห้่งปวง”

(จากหนังสือ ‘ปูนซิเมนต์ไทย 2456-2526’)

หน้าตรงข้าม: ด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เครือซิเมนต์ไทยจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาสภาพแวดล้อมของชุมชนรอบโรงงานทุกแห่ง ให้คงความสมบูรณ์ตามธรรมชาติ

ถ้อยมั่นใน ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือซิเมนต์ไทยรวมไปถึงความพยายามในการปูพื้นฐานด้านบุคลากรของประเทศให้พร้อมที่จะก้าวไปสู่ความเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ การสร้างบุคลากรที่มีความสามารถทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อรองรับสภาพการณ์ดังกล่าว นับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญ เครือซิเมนต์ไทยได้แสดงบทบาทในด้านนี้อย่างชัดเจนและต่อเนื่องมา กว่าทศวรรษ ด้วยการให้ทุนสนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการสรรหาและประกาศเกียรติคุณนักวิทยาศาสตร์ดีเด่นประจำปี และสนับสนุนสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการครุวิทยาศาสตร์ดีเด่นประจำปี ทางด้านเยาวชน เครือฯได้ร่วมมือกับสมาคมวิทยาศาสตร์ฯและกระทรวงศึกษาธิการ จัดค่ายวิทยาศาสตร์เยาวชน ช้างเผือกเครือซิเมนต์ไทย จัดการประกวดการเขียนการ์ตูนวิทยาศาสตร์สำหรับเยาวชน และสนับสนุนรายการวิทยาศาสตร์ทางโทรทัศน์ เช่น รายการ 180 ไอคิว รายการวิทยาศาสตร์น่ารู้ ฯลฯ ซึ่งโครงการเหล่านี้ล้วนเป็นโครงการที่เครือฯได้ให้ความสำคัญโดยดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีได้มีผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจใดๆของเครือฯ

ขวา: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาจากโรงเรียนต่าง ๆ ทั่วประเทศ ที่ทำคะแนนวิชาวิทยาศาสตร์ได้เป็นอันดับหนึ่งของจังหวัด จะได้เข้าร่วมโครงการค่ายเยาวชนช้างเผือกเครือซิเมนต์ไทย ซึ่งเป็นโครงการเสริมความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่จัดเป็นประจำทุกปี



บน: ตั้งแต่ปี 2525 เป็นต้นมา เครือซิเมนต์ไทยได้สนับสนุนรายการ "180 ไอคิว" ซึ่งเป็นรายการตอบปัญหาทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ทางโทรทัศน์ โดยได้รับความนิยมนอย่างมากจากเยาวชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย





ซ้าย: บ่อพักน้ำกระเบื้องโค้งจาก
ผลิตภัณฑ์ของเครือซิเมนต์ไทย
ซึ่งเกษตรกรสามารถจัดสร้างได้เอง
สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายน้อยและใช้
ประโยชน์ได้คุ้มค่าทั้งในการกักเก็บ
น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคและเพื่อการ
เกษตร

ขวา: โครงการก่อสร้างทางยกระดับ
ดินแดง-ดอนเมืองโทลเวย์ ที่มีมูลค่า
การก่อสร้างทั้งสิ้น 10,000 ล้านบาท
เลือกใช้คอนกรีตผสมเสร็จของบริษัท
ผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง เป็นวัสดุ
ก่อสร้างหลักทั้งในงานฐานราก เสา
คานสะพานและพื้น



สรุปภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2535 และแนวโน้มปี 2536

ภาวะเศรษฐกิจไทย ในปี 2535

เศรษฐกิจไทยโดยรวมในปี 2535 ได้ชะลอตัวต่อเนื่องมาจากปีก่อนคือ จากอัตราการขยายตัวร้อยละ 7.9 ในปี 2534 ลดลงเป็นร้อยละ 7.4 ทั้งนี้เนื่องจากการที่ภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด และผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ภายในประเทศ คือ ภาวะความแห้งแล้งที่ยาวนานในช่วงต้นฤดูการเกษตร การปรับตัวของธุรกิจต่อระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม แนวโน้มที่เริ่มอึมครึมของการลงทุนจากต่างประเทศ การขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน การขาดเสถียรภาพทางการเมืองและเหตุการณ์ความไม่สงบในเดือนพฤษภาคม ที่มีผลกระทบที่สำคัญต่อเศรษฐกิจในด้านการผลิต การท่องเที่ยวและการลงทุนภาคเอกชน ขณะที่ภาคการส่งออก

ออกยังคงมีบทบาทสำคัญในการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมทางด้านเสถียรภาพทางการเงินและการคลังนั้นอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

เมื่อพิจารณารายภาคการผลิต ภาคเกษตรกรรมขยายตัวลดลงจากร้อยละ 3.6 ในปี 2534 เหลือร้อยละ 3.1 ในปีนี้ ซึ่งเป็นผลจากภาวะความแห้งแล้งที่ยาวนานในช่วงต้นฤดูเพาะปลูก ส่วนภาคอุตสาหกรรมมีการขยายตัวร้อยละ 10.8 ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากการปรับตัวของธุรกิจต่อระบบภาษีมูลค่าเพิ่มในช่วงต้นปี การชะลอตัวลงเล็กน้อยของการใช้จ่ายเพื่อการบริโภครวม ทางด้านภาคบริการขยายตัวในอัตราที่ลดลงโดยเหลือร้อยละ 6.5 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองต่อการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 107,000 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.1

สำหรับภาคการก่อสร้างมีอัตราการขยายตัวลดลงกว่าครึ่งหนึ่งจากปีที่ผ่านมา คือ ขยายตัวเพียงร้อยละ 7.5 เนื่องจากภาวะซบเซาในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และการชะลอการลงทุนของภาคเอกชน อันเป็นผลจากการที่นักลงทุนต่างรอดูสถานการณ์การเมืองและนโยบายของรัฐบาล ประกอบกับการลงทุนจากต่างประเทศเริ่มอึมครึม





และการขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน ทำให้การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวเพียงร้อยละ 3.5 สำหรับการลงทุนของภาครัฐยังคงขยายตัวสูงในอัตราร้อยละ 22.5 เนื่องจากรัฐบาลยังคงต้องเร่งรัดการสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานต่างๆ และการพัฒนาชนบท

การส่งออกในปี 2535 ขยายตัวในอัตราที่น่าพอใจ แม้ว่าเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะซบเซา และปัญหาการกีดกันทางการค้ายังมีอยู่มาก แต่เนื่องจากการขยายตัวของ การส่งออกสินค้าในหมวดเกษตร และประมงยังคงดี รวมทั้งโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ได้ทยอยเปิดดำเนินการ โดยมีมูลค่าการส่งออกรวม 840,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.5 ทางด้านการนำเข้านั้นขยายตัวในระดับต่ำ โดยมีมูลค่ารวมประมาณ 1,070,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 10.5

เนื่องจากความต้องการนำเข้าสินค้าทุนและวัตถุดิบลดลง ประกอบกับราคาน้ำมันได้ลดต่ำลง จากผลดังกล่าว ทำให้ปัญหาการขาดดุลการค้าลดลงเหลือประมาณ 230,000 ล้านบาท ขณะที่การขาดดุลบัญชีเดินสะพัดเป็นประมาณ 180,000 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 6.1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ดุลการชำระเงินเกินดุลประมาณ 55,000 ล้านบาท และทำให้ทุนสำรองระหว่างประเทศเมื่อสิ้นปีเพิ่มสูงขึ้นถึงประมาณ 22,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ฐานะการคลังของรัฐบาลยังคงมั่นคง โดยเกินดุลติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ถึงแม้ว่าการขยายตัวของรายได้ลดลงมากเนื่องจากการปรับโครงสร้างภาษีครั้งใหญ่ในช่วงต้นปี ขณะที่รายจ่ายเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากการปรับโครงสร้างเงินเดือนข้าราชการ แต่โดยรวมแล้ว ณ สิ้นปีงบประมาณ 2535 งบประมาณยังคง

เกินดุลถึง 51,000 ล้านบาท ทำให้มีเงินคงคลังสูงถึง 220,000 ล้านบาท

สินเชื่อและเงินฝากในปี 2535 ขยายตัวในอัตราสมมูลมากขึ้น ปริมาณเงินให้สินเชื่อและเงินฝากของธนาคารพาณิชย์เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 19.0 เทียบกับที่เคยขยายตัวกว่าร้อยละ 21.0 ในปีก่อนเนื่องจากการลงทุนที่ชะลอตัวลงและภาวะการแข่งขันในสถาบันการเงิน สภาพคล่องทางการเงินโดยรวมมีมากขึ้น ทำให้อัตราดอกเบี้ยลดลงตลอดปี โดยอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมแก่ลูกค้าชั้นดี (MLR และ MOR) ณ สิ้นปีเท่ากับร้อยละ 11.75 หรือลดลงร้อยละ 2.25 จากต้นปี

อัตราเงินเฟ้อในปี 2535 อยู่ในระดับต่ำ คือ ร้อยละ 4.2 โดยเป็นการลดลงของหมวดอาหารเป็นสำคัญ เนื่องจากการใช้จ่ายที่ชะลอการขยายตัวลง ขณะที่แรงกดดันทางด้านต้นทุนการผลิตไม่สูงมากนัก เนื่องจากราคาน้ำมันและต้นทุนสินค้านำเข้าลดลง รวมทั้งการดำเนินนโยบายการเงินที่ระมัดระวัง แม้ว่าจะมีปัญหาในระยะต้นของการใช้ระบบภาษีมูลค่าเพิ่มก็ตาม

โดยสรุปแล้วเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2535 ยังคงรักษาอัตราการขยายตัวอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ถึงแม้จะมีผลกระทบด้านลบจากปัญหาภายในประเทศที่ค่อนข้างรุนแรง แต่เนื่องจากโครงสร้างเศรษฐกิจที่มั่นคง และ

การดำเนินนโยบายเศรษฐกิจที่สุขุมรอบคอบ ทำให้ระบบเศรษฐกิจสามารถรองรับผลกระทบเหล่านั้นและฟื้นตัวได้ในระยะเวลาอันสั้น

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2536

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2536 นั้นคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องและดีกว่าปี 2535 เล็กน้อย ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญคือ การที่เศรษฐกิจโลกในปี 2536 มีแนวโน้มที่กระตือรือร้น ประกอบกับพื้นฐานทางเศรษฐกิจในประเทศที่มั่นคงขึ้น และปัญหาทางด้านการเมืองที่คลี่คลายไปในทางที่ดี โดยจะเริ่มขยายตัวอย่างชัดเจนในครึ่งปีหลัง คาดว่าในปี 2536 อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมจะอยู่ประมาณร้อยละ 8.0 โดยภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการจะขยายตัวดีขึ้นหลังจากที่ชะงักงันในปี 2535

ในปี 2536 คาดว่าการขยายตัวของภาคการเกษตรจะลดลงต่อเนื่องจากปีก่อนคือ ประมาณร้อยละ 2.5 เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนน้ำอย่างมากในฤดูแล้ง ซึ่งคาดว่าจะทำให้ผลผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญลดลง ส่วนภาคอุตสาหกรรมจะขยายตัวร้อยละ 11.0 เนื่องจากการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและภาคการลงทุนมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นทางด้านภาคบริการจะขยายตัว

ร้อยละ 7.4 ตามการฟื้นตัวของธุรกิจการท่องเที่ยว และการค้าปลีก

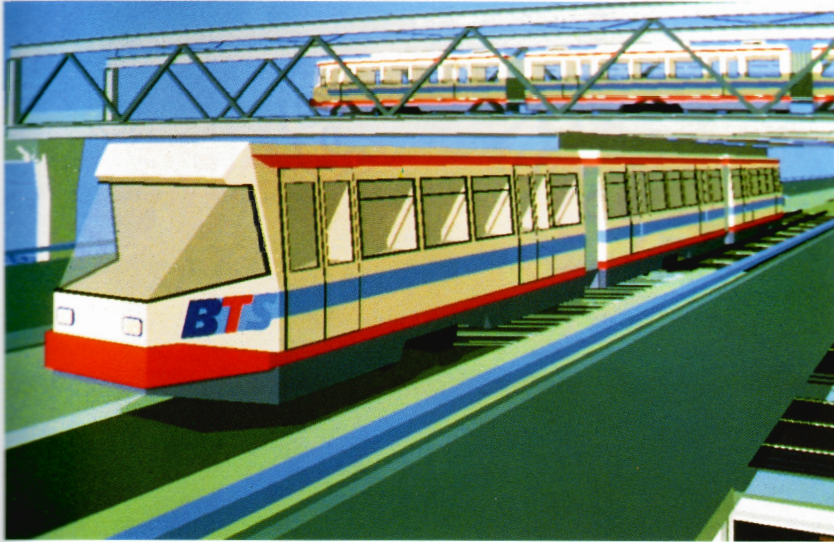
สำหรับภาคการก่อสร้างคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากการลงทุนของทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีปัญหาด้านอุปทานสินค้าในตลาดในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารสำนักงานและอาคารชุดระดับสูง แต่อุปสงค์ของบ้านอยู่อาศัยระดับปานกลาง ตลอดจนการลงทุนด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานยังคงสูงอยู่ จึงคาดว่าจะขยายตัวในอัตราร้อยละ 8.6 การลงทุนภาคเอกชนจะฟื้นตัวจากปีก่อนมาก เนื่องจากการเมืองในประเทศมีเสถียรภาพมากขึ้น โดยคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 10.0 ในขณะที่การลงทุนภาครัฐบาลขยายตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่

ประมาณร้อยละ 15.0

ทางด้านการค้าระหว่างประเทศนั้น การส่งออกยังขยายตัวในอัตราสูง เนื่องจากการที่เศรษฐกิจโลกฟื้นตัว แม้ว่าจะประสบปัญหาในเรื่องการกีดกันการค้ามากขึ้น คาดว่าปริมาณส่งออกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 มูลค่ารวม 965,000 ล้านบาท ขณะที่การนำเข้าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 มูลค่า 1,220,000 ล้านบาท ดังนั้นการขาดดุลการค้าจะเพิ่มขึ้นเป็น 255,000 ล้านบาท ส่วนการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดจะเพิ่มจำนวนเป็น 200,000 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 5.9 ของ GDP ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมามากน้อย

ในปีงบประมาณ 2536 รัฐบาลได้ตั้งงบประมาณแบบขาดดุลอีกครั้ง เนื่องจากการเพิ่มงบลงทุนในกิจการสาธารณูปโภคพื้นฐานใน





ชนบท เพื่อเน้นนโยบายการกระจายความเจริญ โดยมีงบประมาณรายจ่ายประมาณ 560,000 ล้านบาท แต่จากปัญหาความล่าช้าในการพิจารณาขบประมาณและการเบิกจ่าย ทำให้คาดว่าจะรายจ่ายจะสอดคล้องกับรายรับทำให้งบประมาณสมดุลเป็นปีแรก

ระบบการเงินในปี 2536 นั้น คาดว่าอัตราการขยายตัวของสินเชื่อจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0 ขณะที่การระดมเงินฝากจะทำได้ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาคือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.0 สภาพคล่องจะไม่ตึงตัวนัก และอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มจะลดลงอีกประมาณร้อยละ 1.0 ทั้งนี้เนื่องจากนโยบายผ่อนคลายทางการเงินของทางการและการจัดตั้งกิจการวิเทศธนกิจ (BIBF) ทำให้ธุรกิจมีทางเลือกในการแสวงหาเงินทุนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังคาดว่าอัตราเงินเพื่อ

ในปี 2536 จะยังอยู่ภายใต้การควบคุมของทางการในระดับปานกลางที่ประมาณร้อยละ 5.0

การลงทุนในตลาดทุนในรอบปี 2536 จะมีความคึกคักเพิ่มขึ้น และเป็นไปตามปัจจัยพื้นฐานของแต่ละหลักทรัพย์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากการที่นักลงทุนมีความมั่นใจในภาวะเศรษฐกิจและเสถียรภาพทางการเมือง ตลอดจนการที่อัตราดอกเบี้ยยังคงมีแนวโน้มลดลง

เมื่อมองภาพโดยรวมแล้ว จะเห็นได้ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2536 จะขยายตัวต่อเนื่องอย่างมีเสถียรภาพ ในเกณฑ์ที่เหมาะสมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทั้งนี้เนื่องมาจากปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ คือ เศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว และภาวะการเมืองในประเทศ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่มั่นคงต่อการขยายตัวในระยะปีถัด ๆ ไป

ที่มา: - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด



คณะกรรมการเครือข่ายซีเมนต์ไทย

1 พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการใหญ่

2 ชุมพล ณ ลำเลียง
รองผู้จัดการใหญ่

3 ทวี บุตรสุนทร
รองผู้จัดการใหญ่

4 ฉายศักดิ์ แสง-ชูโต
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส

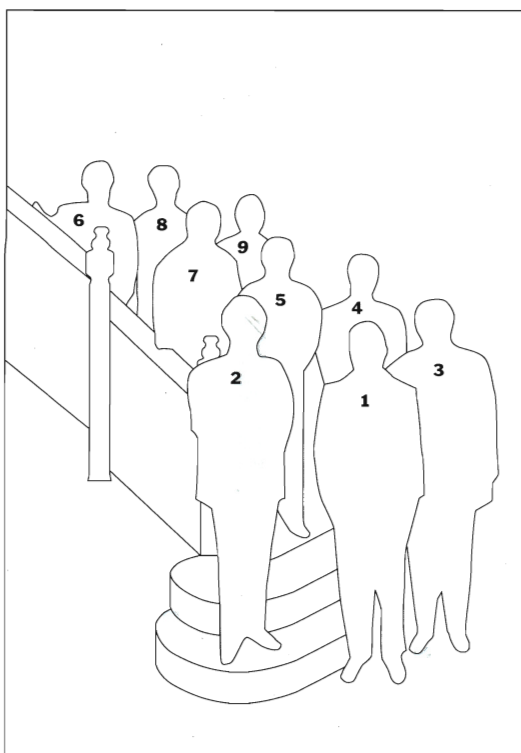
5 ชำนาญ สุนทรวัฒน์
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส

6 ประมนต์ สุธีวงศ์
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส

7 สบสันต์ เกตุสุวรรณ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส

8 บันลือ กัมปนาทแสนยากร
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่

9 เปรม โชติวานิช
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่



หมายเหตุ:

- พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา และ ชำนาญ สุนทรวัฒน์ ครบวาระการปฏิบัติงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2535
- ชุมพล ณ ลำเลียง ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ ณ วันที่ 1 มกราคม 2536

คณะกรรมการกลุ่ม



สายซิเมนต์และวัสดุทนไฟ

จากซ้าย:

ชวลิต ธรรมรักษ์

กรรมการผู้จัดการ

บริษัทแอกกริเทคซีปพลาย จำกัด

นายศักดิ์ แสง-ชูโต

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส

สายซิเมนต์และวัสดุทนไฟ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด

คำเนิง ศุภสิทธิ์

กรรมการผู้จัดการ

บริษัทผลิตภัณฑและวัสดุก่อสร้าง จำกัด

สายการตลาดและการค้า

จากซ้าย:

ปิยะรัตน์ วัชรโยธิน

กรรมการผู้จัดการ

บริษัทสยาม-ฮิตาชิ คอนสตรัคชั่น

แมชีเนอรี จำกัด

ทวี บุตรสุนทร

รองผู้จัดการใหญ่

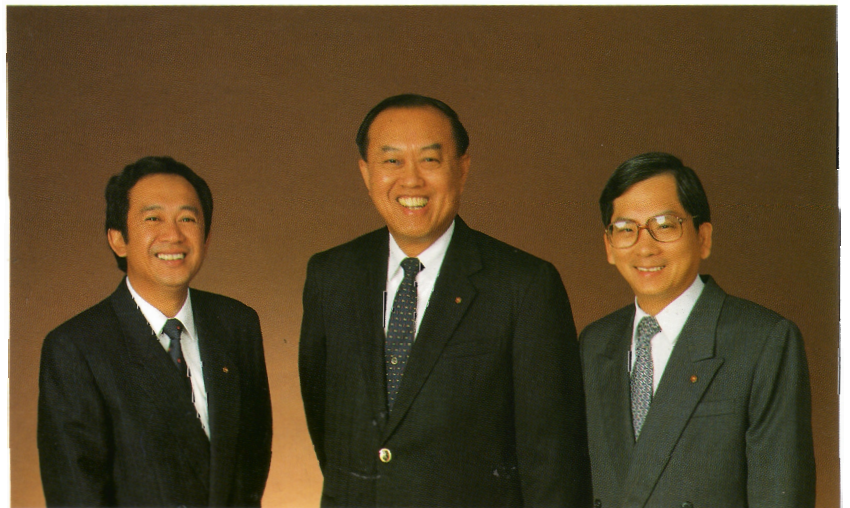
สายการตลาดและการค้า

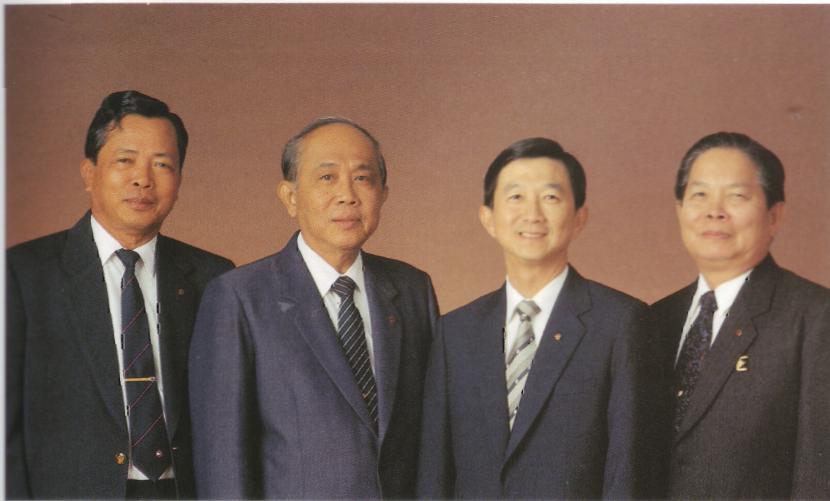
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด

ธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ

กรรมการผู้จัดการ

บริษัทค้าปลีกซิเมนต์ไทย จำกัด





กลุ่มวัสดุก่อสร้าง (1)

จากซ้าย:
เปรม โชติวานิช
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด และ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทกระเบื้องกระตาศไทย จำกัด

จิรศักดิ์ ปัทมาคม
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด

ชุมพล ณ ลำเลียง
รองผู้จัดการใหญ่
กลุ่มวัสดุก่อสร้าง
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด

ทวี วีระพันธุ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสยามอุตสาหกรรมท่อ จำกัด และ
บริษัทสยามอุตสาหกรรมจีอาร์พี จำกัด

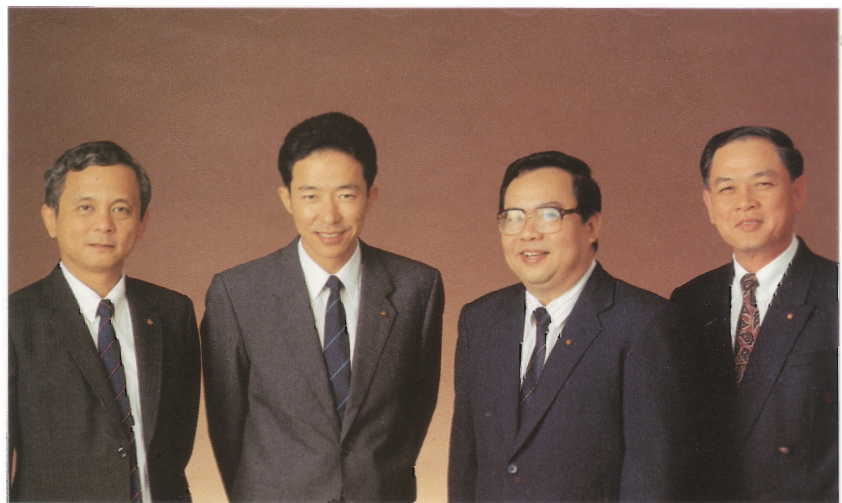
กลุ่มวัสดุก่อสร้าง (2)

จากซ้าย:
มารุต มังคละพฤกษ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทเซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด

อนันต์ เกษเกษมสุข
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทกระเบื้องอลังการซีแพค จำกัด

พินิต วงศ์มาศา
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค จำกัด

วิรัช ฤกษ์ผล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทเหล็กสยาม จำกัด และ
บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด



กลุ่มวัสดุก่อสร้าง (3)

จากซ้าย:
ปรีชา เฉลิมพงศ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทไทยวนภัณฑ์ จำกัด

อวีรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทโกลด์เซอรา อิงค์

ศุภิต นนทะนาคกร
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทกระเบื้องสยามทิวทัศน์ จำกัด

เทพ วงษ์วานิช
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด และ
บริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ จำกัด



คณะกรรมการกลุ่ม



กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า (1)

จากซ้าย:

อดิศร ประคุณหงส์สิต

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด

อลงกฎ ชุตินันท์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทนวลไทย จำกัด และ
บริษัทนวลไทยอุตสาหกรรม จำกัด

สบันันต์ เกตุสุวรรณ

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส
กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด

ปฐม เปลี่ยนรังษี

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสยามคูโบต้าเคีเซล จำกัด

กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า (2)

จากซ้าย:

เรืองเกียรติ วาทะพุกกณะ

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทไฮมออิเล็กทรอนิกส์ จำกัด

จำลอง เกษะนันท์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด

บันลือ กัมปนาทแสนยากร

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด และ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทไทยซีอาร์ที จำกัด

วิสุทธิ์ วงศ์ทองศรี

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสยามเมกาออคโต จำกัด



กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า (3)

จากซ้าย:

ชลาทัศน์ บุนนาค

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทยางสยาม จำกัด และ
บริษัทยางสยามอุตสาหกรรม จำกัด

สามารถ ธรรมวิทย์

กรรมการรองผู้จัดการ
บริษัทสยามไคโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด

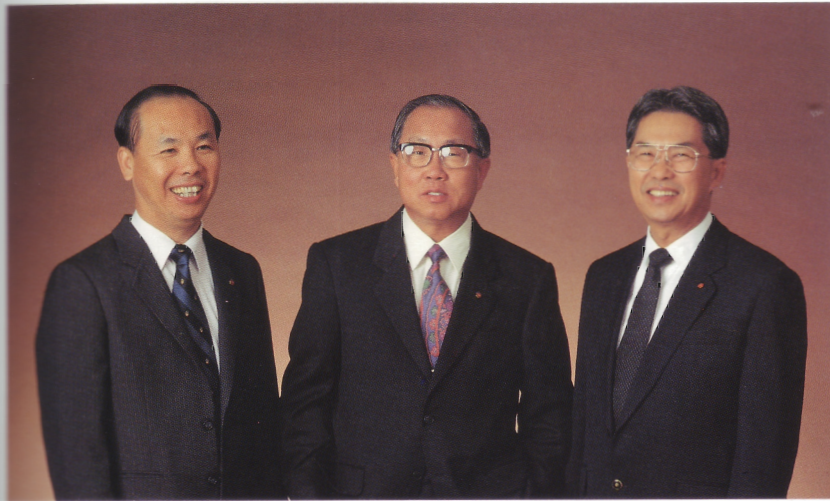
เมธี บรรจงศิลป์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสยามฟลูอิดวาล์วแบริดเจอร์ จำกัด

อาทิตย์ ประทุมสุวรรณ

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสยามอินดัสทรีลอุตสาหกรรม จำกัด





กลุ่มเชื้อและกระดาษ (1)

จากซ้าย:

สิงห์ ตังทตส์วีสดี

รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด และ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด

ชำนาญ สุทรวัฒน์

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส
กลุ่มเชื้อและกระดาษ
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด และ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด

อดุล อุดล

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด และ
บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด

กลุ่มเชื้อและกระดาษ (2)

จากซ้าย:

ธีรชัย เจริญทรัพย์ดี

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

ปกรณ์ อุดลพันธุ์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด

ไพรัช เมฆอาภรณ์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

สมบุญ ชัชวาลย์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด



ธุรกิจอื่น ๆ

จากซ้าย:

สุธี เตชาติวงศ์ ณ อยุธยา

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย จำกัด

อภิพร ภาษวัฒน์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัทไทยโพลีเอทิลีน จำกัด

สายซิเมนต์และวัสดุทนไฟ



บน: คอนกรีตกำลังอัดสูงของบริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง เหมาะสำหรับอาคารขนาดใหญ่ที่ต้องการเพิ่มพื้นที่ใช้สอยลดต้นทุนโดยรวมและลดเวลาในการก่อสร้าง

หน้าตรงข้าม: ปี 2535 เป็นปีที่มึบันทึกไว้ในประวัติศาสตร์ของเครือซิเมนต์ไทยว่าหม้อเผาปูนซีเมนต์ขนาดใหญ่ที่สุดในโลกที่ติดตั้ง ณ โรงงานปูนซีเมนต์เขาวงเริ่มดำเนินการผลิตได้ก่อนแผนงานที่วางไว้ ทำให้บริษัทปูนซีเมนต์ไทยเป็นบริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่ของโลก

การผลิต

โรงงานปูนซีเมนต์เขาวง โรงงานแห่งใหม่ล่าสุดของบริษัท ได้เริ่มผลิตแล้วด้วยกำลังผลิตปีละ 3.6 ล้านตัน นับว่าเป็นหม้อเผาปูนซีเมนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกปัจจุบัน และใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยระดับแนวหน้าของโลก ทำให้บริษัทปูนซีเมนต์ไทย มีกำลังผลิตปูนซีเมนต์รวมทั้งสิ้นปีละ 16.2 ล้านตัน นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังผลิตปูนซีเมนต์ที่โรงงานแก่งคอย คาดว่าจะแล้วเสร็จต้นปี 2537 และขยายกำลังผลิตปูนซีเมนต์ขาวที่โรงงานเขาวง ซึ่งจะเสร็จในปี 2536 นี้

บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง ได้ขยายกำลังผลิตคอนกรีตผสมเสร็จเพิ่มขึ้นเป็นปีละ 2.27 ล้านลูกบาศก์เมตร พร้อมทั้งเพิ่มจำนวนรถโม้และรถคอนกรีตปั๊มเพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น และได้พยายามเพิ่มผลผลิตโดยการศึกษาและออกแบบระบบควบคุมการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์ รวมถึงการติดตั้งเครื่องวัดปริมาณปูนซีเมนต์ไนโซไลด้วย Strain gauge

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย ได้จัดตั้งบริษัทแอกกริเกตซ์ปหลาย จำกัด เมื่อต้นปี 2535 เพื่อทำหน้าที่หาแหล่งผลิตหรือร่วมลงทุนผลิตหินก่อสร้างและทรายที่มีคุณภาพ สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบของคอนกรีตผสมเสร็จ

การตลาด

ยอดการจำหน่ายปูนซีเมนต์เตาต่ำกว่าปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากผลกระทบของภาษีมูลค่าเพิ่มและเหตุการณ์ความไม่สงบในเดือนพฤษภาคม ส่วนปูนซีเมนต์ขาวมียอดการจำหน่ายสูงกว่าปี 2534

สำหรับวัสดุทนไฟมีปริมาณการจำหน่ายสูงกว่าปีที่ผ่านมาค่อนข้างมาก แต่เนื่องจากสภาพตลาดในประเทศมีการแข่งขันสูงขึ้น ทั้งคู่แข่งภายในประเทศและต่างประเทศ จึงได้มุ่งส่งออกต่างประเทศมากขึ้น โดยในปี 2535 ได้ขายวัสดุทนไฟให้แก่โครงการขยายกำลังผลิตปูนซีเมนต์ 3 โครงการในประเทศฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

ด้านสินค้าคอนกรีตผสมเสร็จความต้องการของตลาดมีอัตราการเติบโตที่ชะลอลง เนื่องจากงานโครงการก่อสร้างภาคเอกชนส่วนใหญ่แล้วเสร็จ และจำนวนโครงการใหม่ๆ ลดลงมาก ประกอบกับการที่ผู้ผลิตรายใหม่เร่งขยายการให้บริการ ทำให้การแข่งขันทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะด้านราคา มีผลทำให้การดำเนินงานของบริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้างต่ำกว่าปีที่ผ่านมา



อื่น ๆ

บริษัทได้เน้นในเรื่องการรักษา สภาพแวดล้อมและการป้องกัน มลพิษตลอดมา ล่าสุดนี้ บริษัทมี โครงการระยะยาวในการปรับปรุง สภาพเหมืองให้มีทัศนียภาพเป็น ธรรมชาติและรักษาสภาพแวดล้อม ให้อยู่ในสภาพดี อันเป็นแผนงานที่ จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และจัด เป็นโครงการนำร่องสำหรับการรักษา สภาพเหมืองของหน่วยงานอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการทำอุตสาหกรรม เหมืองแร่ต่อไป

ชุมชนรอบโรงงานของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย ซึ่งได้รับความ

เอาใจใส่และช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด เสมอมา ด้วยโครงการเพื่อชุมชน ของบริษัท เช่น หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ การแนะนำความรู้ด้านการเกษตร การทำภาชนะเก็บกักน้ำไว้ใช้ การ ฝึกอาชีพ ฯลฯ โครงการเหล่านี้จะยังคง ดำเนินต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง สำหรับปี 2535 บริษัทได้รณรงค์ให้ ชุมชนรอบโรงงานตระหนักถึงความ สำคัญของการเลือกตั้ง นอกจากนี้ยังมีแผนระยะยาวที่มุ่งเน้นให้ความ รู้ความเข้าใจแก่นักเรียนในโรงเรียน ต่างๆรอบโรงงาน ถึงสิทธิและหน้าที่ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย

สายการตลาดและการค้า



บน: “งานรวมใจชาวเครือซีเมนต์ไทย” ซึ่งเป็นงานเลี้ยงสังสรรค์เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้แทนจำหน่ายกับผู้บริหารระดับสูงและพนักงานของเครือซีเมนต์ไทย

หน้าตรงข้าม: การประกวดการตกแต่งหน้าร้านผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นผู้แทนจำหน่ายให้ตกแต่งหน้าร้านเพื่อความสวยงามเป็นระเบียบ เป็นที่สนใจของลูกค้า และเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับผู้แทนจำหน่ายและสินค้าของเครือฯ

ปี 2535 นับเป็นปีแห่งการปรับปรุงงานด้านระบบผู้แทนจำหน่าย การขาย และการบริการ โดยมี การแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครือซีเมนต์ไทยเพิ่มขึ้นอีกหลายราย ในหลายพื้นที่ พร้อมทั้งได้ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ให้กับร้านผู้แทนจำหน่ายอย่างทั่วถึง เพื่อพัฒนาระบบการออกเอกสารการขาย การบริหารงาน และการปรับใช้กับระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม ติดตั้งงานรับดาวเทียมที่สำนักงานภาค สำนักงานขายและคลังสินค้าเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสื่อสารเพื่อการให้บริการที่ดี เพิ่มกำลังการขนส่งสินค้าให้ทันกับความต้องการ นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มเขตการขายสินค้าทั้งวัสดุก่อสร้างและสินค้าตกแต่ง พร้อมทั้งจัดตั้งสำนักงานขายและคลังสินค้า และเพิ่มจุดกระจายสินค้าเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าได้รวดเร็วขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพตลาดที่ขยายตัวอย่างมาก และการแข่งขันเริ่มรุนแรง

ทางด้านการค้าระหว่างประเทศ บริษัทค้าสากลซีเมนต์ไทย ได้นำเข้าปูนซีเมนต์ในปริมาณที่ลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะการขาดแคลนปูนซีเมนต์ภายในประเทศได้คลี่คลายแล้ว บริษัทได้ดำเนินการวางรากฐานธุรกิจในตลาดอินโดจีนและพม่า เพื่อขยายตลาดส่งออกให้เครือฯ ด้วยการจัดตั้งสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม พร้อมทั้งร่วมศึกษาโครงการผลิตกระเบื้องโยธาธรรมชาติ

ร่วมกับรัฐบาลเวียดนาม นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งบริษัทสยามซีเมนต์แคมโบเดียเทรตดิง จำกัด ในประเทศกัมพูชา จัดตั้งห้องแสดงสินค้าวัสดุก่อสร้างในประเทศลาว

ในปี 2535 ตลาดการค้าเครื่องจักรกลหนักหดตัวลงค่อนข้างมาก และมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างรุนแรง บริษัทสยาม-ฮิตาชิคอนสตรัคชันแมชีเนอรี จึงพยายามผลักดันการขายเครื่องจักรกลหนักขนาดใหญ่ พร้อมทั้งอบรมความรู้เกี่ยวกับเครื่องจักรกลหนักให้กับช่างของผู้แทนจำหน่าย เป็นผลให้บริษัทสามารถทำส่วนแบ่งตลาดได้สูงขึ้นและมีผลการดำเนินงานสูงกว่าปีที่ผ่านมา

ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศูนย์วิจัยและพัฒนา (กรุงเทพฯ) ซึ่งมีภารกิจหลักด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวัสดุก่อสร้างได้เปิดดำเนินการแล้ว



อื่น ๆ

ได้จัดการประกวด "การตกแต่งหน้าร้าน" ที่เน้นด้านความสวยงามและสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยในร้านผู้แทนจำหน่าย เพื่อกระตุ้นให้ผู้แทนจำหน่ายตระหนักถึงการนำระบบ 5S เข้ามาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริการลูกค้า อันเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับร้านผู้แทนจำหน่าย ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพพจน์ของเครือซิเมนต์ไทยโดยรวม

สายการตลาดและการค้า ได้พัฒนาผู้รับเหมาขนส่งด้วยการนำไปดูงานด้านการขนส่ง/ขนถ่ายปูนซิเมนต์ และวัตถุดิบในต่างประเทศ พร้อมทั้งจัดอบรมสัมมนาความรู้แก่ผู้รับเหมาขนส่งและพนักงานในหัวข้อที่เกี่ยวกับการบริหารงานและการทำงานอย่างปลอดภัย

กลุ่มวัสดุก่อสร้าง



บน: บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม เริ่มผลิตเหล็กเส้นก่อสร้างที่โรงงานของบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จ.ระยอง ในปี 2535

หน้าตรงข้าม: โรงงานใหม่ของบริษัท กระเบื้องกระดาศไทย อ.ท่าหลวง จ.สระบุรี เริ่มผลิตสินค้าออกจำหน่ายทดแทนโรงงานเดิมที่บางซื่อ

การผลิต

กลุ่มวัสดุก่อสร้าง ได้ขยายกำลังผลิตและปรับปรุงเครื่องจักร เพื่อเพิ่มกำลังผลิตสินค้าหลายชนิด เช่น แผ่นยิปซัมและผลิตภัณฑ์ประกอบของบริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม บล็อกปูถนนของบริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค กระเบื้องปูพื้นและบุผนังของบริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย สุขภัณฑ์ของบริษัทสยามซานิทารีแวร์ ก๊อกน้ำพร้อมอุปกรณ์ของบริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ ท่อและข้อต่อ PVC ของบริษัทสยามอุตสาหกรรมท่อ เป็นต้น

บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย ได้หยุดการผลิตสินค้ากระเบื้องโยธรรมาชาติที่โรงงานบางซื่อ พร้อมทั้งเตรียมการผลิตที่โรงงานท่าหลวง อันจะทำให้กำลังผลิตรวมมีเพียงพอสำหรับความต้องการของตลาด และได้โอนผลิตภัณฑ์กระเบื้องโปรงแสง (กลาสโซลิต) ให้กับบริษัทสยามอุตสาหกรรมจีอาร์พี ซึ่งเริ่มผลิตสินค้านี้แล้ว พร้อมกับสินค้าท่อและถังพลาสติกเสริมใยแก้ว

บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค ได้เน้นการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานเดียวกันทั้ง 5 โรงงาน ทั้งยังรณรงค์การลดต้นทุนการผลิตและลดการสูญเสียอย่างได้ผลอีกด้วย

บริษัทเหล็กสยาม ได้ปรับปรุงระบบการผลิตและลดการสูญเสียต่างๆจนสามารถเพิ่มผลผลิตโดย

รวมได้สูงกว่าปีก่อน ส่วนบริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม ได้เริ่มทำการผลิตและจำหน่ายเหล็กเส้นก่อสร้างแล้วเมื่อปลายปี นอกจากนี้บริษัทปูนซิเมนต์ไทย ยังได้ร่วมทุนกับบริษัทยามาโตะโคเกียว บริษัทมิทซุย แอนด์ คอมปานี และ สุมิโตโม คอร์ปอเรชัน จัดตั้งบริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัดขึ้น เพื่อผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขนาดใหญ่ ด้วยกรรมวิธีรีดร้อนเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

สำหรับความคืบหน้าของกิจการใหม่ เช่น บริษัทไทล์เซอร่า อิงค์ ในสหรัฐอเมริกา ได้เริ่มผลิตกระเบื้องปูพื้นและบุผนังแล้ว และจะผลิตได้เต็มกำลังผลิตในปี 2536 ส่วนบริษัทกระจกสยามการเดียน ได้ก่อสร้างโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จ สามารถผลิตกระจกคุณภาพมาตรฐานออกจำหน่าย เมื่อปลายปี 2535

การตลาด

ตลาดวัสดุก่อสร้างมีการแข่งขันรุนแรง เนื่องจากมีกำลังผลิตโดยรวมสูงกว่าความต้องการของตลาด บริษัทในกลุ่มวัสดุก่อสร้างได้ดำเนินการกลยุทธ์ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและเน้นด้านการให้บริการลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ผลิต



ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เฉพาะกลุ่ม เช่น กระเบื้องโยธรมชาติ ลายปูนที่มีลวดลายเพื่อใช้ทั้งภายนอก และภายในอาคาร ฝ้าเพดานชนิด แผ่นเคลือบลาย และแผ่นปูลาย บล็อกปูถนนลายคิลาหกเหลี่ยม ขอบคันหินขนาดเล็ก แผ่นสะท้อนความร้อน แปะเหล็กชุบสังกะสีและ กระเบื้องโปร่งแสงโมเนียรุ่นใหม่ๆ ประดู่ไม้เสริมแผ่นยิปซัมทนไฟ กระเบื้องเซรามิกสำหรับภายนอกอาคาร (Facing Tile) กระเบื้องบุผนัง Empress 4 และ Deluxe Premium เป็นต้น

บริษัทกระจกสยามการ์เดียน ได้นำเข้ากระจกแผ่นเรียบใสจาก บริษัทการ์เดียน สหรัฐอเมริกา เพื่อทดสอบตลาด ซึ่งได้ผลเป็นที่พอใจ และได้เริ่มแต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย พร้อมทั้งเริ่มส่งออกไปจำหน่าย ในต่างประเทศบ้างแล้ว

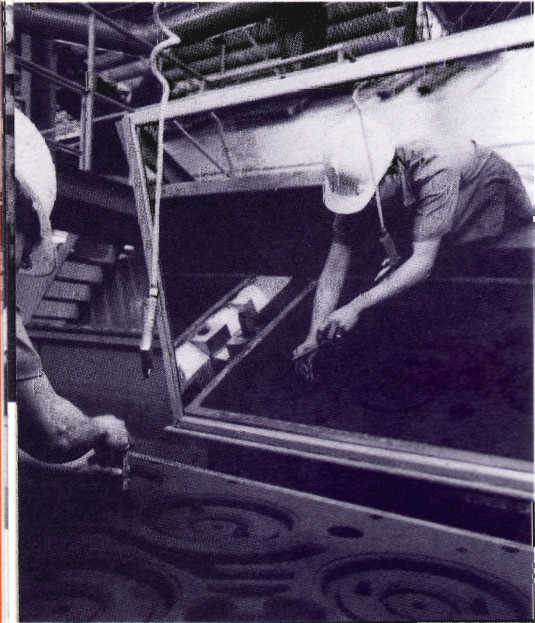
อื่น ๆ

กลุ่มวัสดุก่อสร้างได้ดำเนินงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้และสถานการณ์ด้านวัตถุดิบ เช่น การทดลองหาสูตรวัสดุที่เหมาะสม

ในการผลิตกระเบื้องแผ่นเรียบชนิดใหม่สำหรับผนังภายนอกทดแทนไม้ และทำการวิจัยหาเส้นใยชนิดอื่น ๆ แทนโยธรมชาติ ในการผลิตกระเบื้องซีเมนต์ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์แผ่นยิปซัมของบริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม ผ่านการทดสอบคุณสมบัติทนไฟจากสถาบันบรานซ์ ประเทศนิวซีแลนด์ ซึ่งเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั่วโลก

กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า



บน: โรงงานของบริษัททวโลหะอุตสาหกรรม เริ่มผลิตเบรคครัมสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่และรถปิกอัพแล้ว

หน้าตรงข้าม: ห้องผลิตชิ้นส่วนเรือนแสง หน้าจอของหลอดภาพ ที่โรงงานบริษัท ไทยซีอาร์ที ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและความแม่นยำสูง

การผลิต

กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า ได้เน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตควบคู่ไปกับการรักษาสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และหลายกิจการได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดมากขึ้น

ธุรกิจด้านโลหะ

บริษัททวโลหะไทย ได้ปรับชิ้นงานให้เหมาะสมกับสายการผลิต และลงทุนในเครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการออกแบบ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์โลหะ ทำให้บริษัทสามารถลดข้อผิดพลาดของเสียลงและเพิ่มผลผลิตทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศได้ ทางด้านบริษัททวโลหะอุตสาหกรรม ได้เริ่มผลิตตั้งแต่กลางปี 2535 บริษัทสยามมากอตโต ก็เริ่มผลิตลูกบดซีเมนต์แล้วเช่นกัน

สำหรับบริษัทผลิตภัณฑ์วิศวกรรมไทย ได้ปรับปรุงคุณภาพสินค้าเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตแม้พิมพ์งานบางชนิดได้เอง ซึ่งทำให้อัตราต้นทุนการผลิตลดลง

ธุรกิจด้านเครื่องจักรกล

บริษัทสยามคูโบต้าดีเซล ได้ผลิตรถไถเดินตาม “สยามคูโบต้า” จากการผลิตแบบของบริษัทโดยเน้นที่ความเหมาะสมกับการใช้งานในประเทศ และมีมาตรฐานทัดเทียมกับต่างประเทศ

บริษัทสยามโคโยต้า อุตสาหกรรม ได้เพิ่มอัตราการใช้

ชิ้นส่วนในประเทศเป็นร้อยละ 50 โดยผลิตชิ้นส่วนฝาสูบและเพลาลูกเบี้ยวขึ้นใช้เอง และบริษัทได้ปรับปรุงขั้นตอนการทดสอบเครื่องยนต์และเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ทนทดสอบใหม่ทั้งหมด เพื่อลดต้นทุนด้านเสียง พร้อมทั้งปรับปรุงสภาพการทำงานให้ดีขึ้น และได้เริ่มก่อสร้างโรงงานหล่อเหล็กขึ้นที่บริเวณนิคมอุตสาหกรรมบางปะกงแล้ว จะเริ่มผลิตได้ในราวกลางปี 2537

สำหรับบริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม ได้ขยายกำลังผลิตคอมเพรสเซอร์เครื่องปรับอากาศ เป็นปีละ 580,000 เครื่อง

ธุรกิจด้านยานยนต์และอื่นๆ

บริษัทยางสยาม ได้เริ่มผลิตยางรถจักรยานยนต์ “มิชลิน” และยางรถโดยสารขนาดใหญ่ “บัส สเปเชียล” บริษัทยางสยามอุตสาหกรรม ก็ได้เริ่มผลิตยางรถบรรทุกแล้วเช่นกัน ส่วนบริษัทสยามอัลลอยวีล อุตสาหกรรม อยู่ในระหว่างการก่อสร้างโรงงาน คาดว่าจะเริ่มผลิตล้ออะลูมิเนียมอัลลอยสำหรับรถยนต์ได้ในต้นปี 2536 โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศเยอรมนี

บริษัทเอส.บี. สยามแบดเตอร์ ได้เลิกกิจการและขายทรัพย์สินรวมทั้งโอนพนักงานทั้งหมดให้ บริษัทสยามฟลูอิดาแบดเตอร์ ซึ่งเป็นบริษัทใหม่จากการร่วมลงทุนของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย และ บริษัทฟลูอิดาแบดเตอร์ ประเทศญี่ปุ่น โดย

บริษัทสยามฟูรูกาวาแบตเตอรี่ ได้ติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาการผลิตในบางจุด คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสแรกของปี 2536

ธุรกิจด้านเครื่องใช้ไฟฟ้า

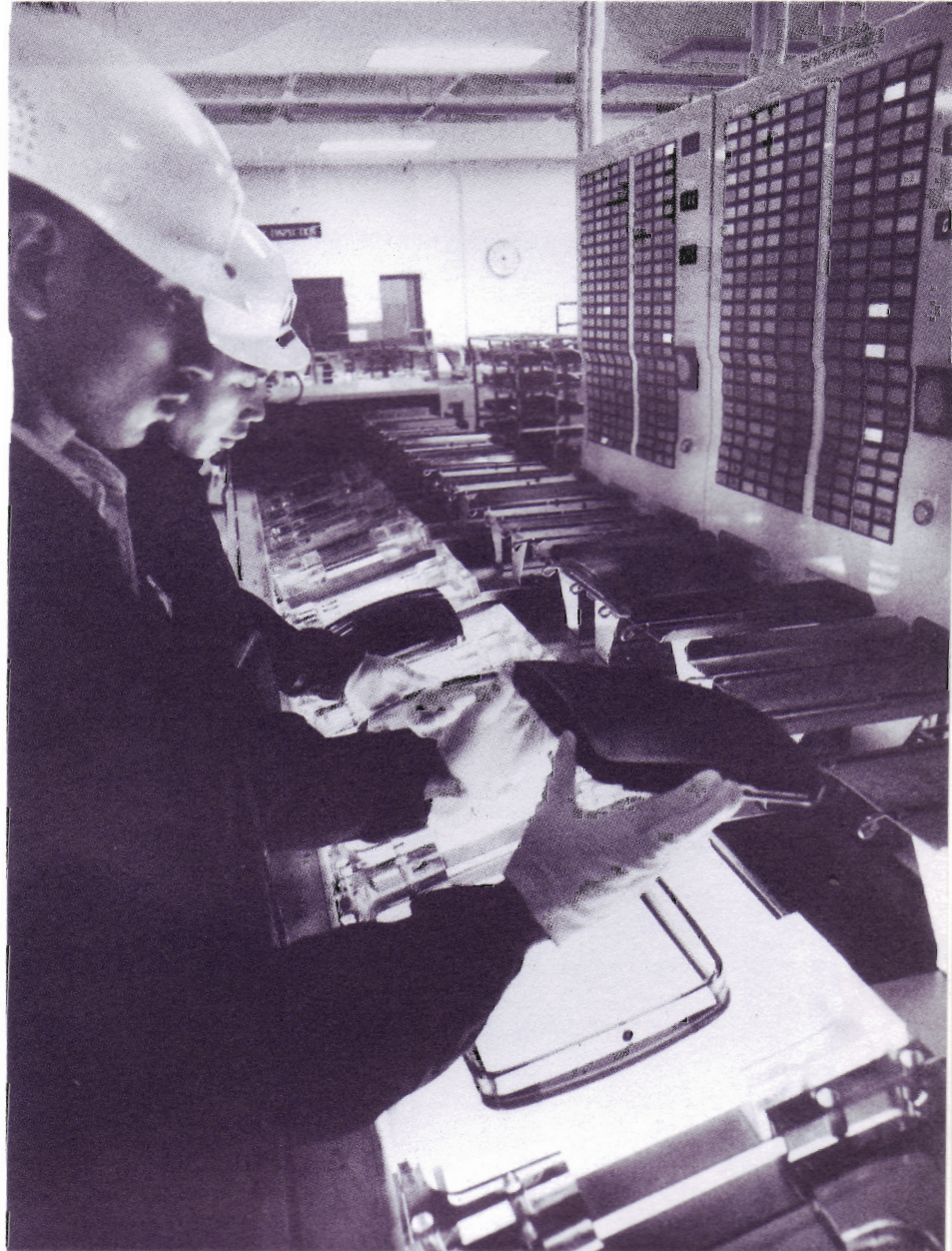
บริษัทไทยซีอาร์ที อยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการขยายกำลังผลิต คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2536 บริษัทโฮมอิเล็กทรอนิกส์ ได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการขาย และการบริหารสินค้าคงคลัง

การตลาด

ผลการดำเนินงานของกลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ กิจกรรมส่วนใหญ่มีผลการดำเนินงานสูงกว่าปี 2534 พอสมควร อันเป็นผลจากการปรับตัวลดลงของอัตราดอกเบี้ย การปรับตัวของผู้บริโภคต่อระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม และการที่อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศฟื้นตัวขึ้น

นอกจากการจำหน่ายในประเทศแล้ว กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้ายังได้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศ เช่น บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวะไทย ส่งออกชิ้นงานไปประเทศมาเลเซีย บริษัทสยามมากอดโตจะเริ่มส่งออกผลิตภัณฑ์ลูกบดซีเมนต์ในต้นปี 2536 และบริษัทสยามโคโยต้าอุตสาหกรรม ได้เพิ่มการส่งออกเครื่องยนต์รุ่นใหม่ไปประเทศโปรตุเกส

ด้านการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทสยามคูโบต้าดีเซล ได้นำรถเกี่ยวข้าวและรถเกี่ยววนรุ่นใหม่



จากประเทศญี่ปุ่นเข้ามาจำหน่าย ซึ่งประสบผลสำเร็จพอสมควร

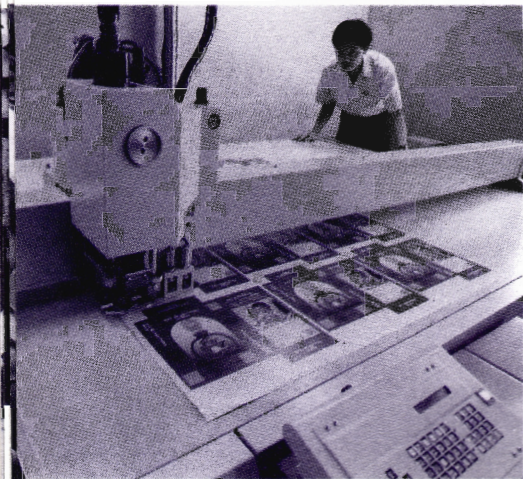
อื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์นั่งเสริมโยเทลิก "โทรมาสเตอร์" ของบริษัทยางสยาม ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าจากประเทศอังกฤษ และยางรถยนต์นั่งเสริมโยเทลิก "มัสแดง" ของบริษัทก็ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าจากประเทศเนเธอร์แลนด์ เป็นผลให้บริษัท

สามารถส่งออกยางทั้งสองชนิดไปจำหน่ายยังประเทศสมาชิกประชาคมยุโรปได้ทุกประเทศ

บริษัทไทยซีอาร์ที ได้รับรางวัลโรงงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมดีเด่นด้านการบำบัดน้ำเสีย จากคณะกรรมการโครงการโรงงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมดีเด่นปี 2535

กลุ่มเยื่อและกระดาษ



บน: บริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกลอนเล็กพิมพ์ออฟเซ็ท และกล่องกระดาษแข็งพิมพ์ออฟเซ็ท ใช้เทคโนโลยีจากบริษัททอปปิ่นพรีนคิง บริษัทชั้นนำด้านการผลิตและออกแบบกล่องของโลก

การผลิต

กลุ่มเยื่อและกระดาษได้ขยายกำลังผลิตและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพตามแผนงานที่วางไว้ตั้งแต่ปี 2533 ทำให้มีปริมาณการผลิตสูงกว่าปี 2534 โครงการขยายกำลังผลิตซึ่งแล้วเสร็จและเริ่มผลิตในปี 2535 ได้แก่ โครงการผลิตเยื่อจากไม้ไผ่และไม้โตเร็วในนามบริษัทสยามเซลลูโลส โครงการขยายกำลังผลิตกระดาษกราฟฟิในนามบริษัทอุตสาหกรรมกระดาษกราฟฟิไทย โครงการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตกระดาษพิมพ์เขียนของบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย และบริษัทกระดาษสหไทย และโครงการขยายกำลังผลิตกระดาษกล่องขาวเคลือบในนามบริษัทกระดาษสหไทย อุตสาหกรรม

ส่วนโครงการขยายกำลังผลิตที่กำลังดำเนินการประกอบด้วยโครงการขยายกำลังผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรม และโครงการขยายกำลังผลิตกระดาษพิมพ์เขียนของ บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย ซึ่งจะเริ่มผลิตได้ในปี 2536 และปี 2537 ตามลำดับ

กลุ่มเยื่อและกระดาษได้ลงทุนเปลี่ยนเครื่องกำเนิดไอน้ำและกระแสไฟฟ้าใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและแก้ปัญหาผลสภาวะ ทดแทนเครื่องกำเนิดไอน้ำเดิม ขณะนี้อยู่

ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร คาดว่า จะแล้วเสร็จและดำเนินการได้ในปี 2536

การตลาด

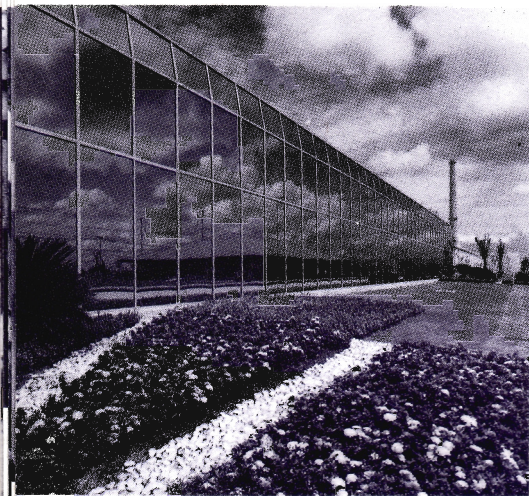
บริษัทในกลุ่มเยื่อและกระดาษ มีปริมาณการขายและมูลค่าการขาย สูงกว่าปีที่ผ่านมา อันเป็นผลมาจากโครงการขยายกำลังผลิตหลายโครงการที่กลุ่มโรงงานวังศาลา กาญจนบุรี และบางแพ ราชบุรี ได้เริ่มมีผลผลิตแล้ว

อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ คือ บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ บริษัท สยามบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม และ บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ราชบุรี (1989) ได้มีข้อตกลงและร่วมทุนกับบริษัท เรสโก ประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทจะ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง

บริษัทสยามกราฟฟิ อุตสาหกรรม และบริษัทอุตสาหกรรมกระดาษกราฟฟิไทย ได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาให้บริการในการขาย และการสั่งซื้อแก่ลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น

ธุรกิจอื่น ๆ



บน: บริษัทกระจกสยามการ์เดียน หนึ่งในบริษัทที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมเครือซีเมนต์ไทย ซึ่งใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมการบริหารด้านสาธารณูปโภคต่างๆ

การผลิต

บริษัทไทยโพลีเอททีลีนสามารถผลิตเม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีนได้เต็มกำลังผลิต และดำเนินการขยายกำลังผลิตเม็ดพลาสติกไฮเดนซิติโพลีเอททีลีนแล้วเสร็จ และจะผลิตได้เต็มกำลังผลิตในปี 2536

บริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเครือซีเมนต์ไทย ได้พัฒนาพื้นที่และก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค เช่น ถนน ระบบระบายน้ำ ระบบบำบัดน้ำเสีย โทรศัพท ไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติเสร็จเรียบร้อยแล้ว สามารถให้บริการแก่โรงงานต่างๆ ของเครือซีเมนต์ไทยและลูกค้าอื่นได้แล้ว นอกจากนี้ยังใช้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยเป็นศูนย์ควบคุมการบริหารด้านสาธารณูปโภคต่างๆ เป็นแห่งแรกในประเทศไทย

การตลาด

เม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีนมีระดับราคาลดลงตามภาวะราคาในตลาดโลก จึงทำให้บริษัทไทยโพลีเอททีลีน มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าปีที่ผ่านมาเล็กน้อย

อื่นๆ

บริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเครือซีเมนต์ไทย ได้ลงทุนก่อสร้างระบบบำบัดน้ำทิ้งจากโรงงานโดยใช้ระบบ Rotating Biological Contactor ซึ่งจะรับน้ำทิ้งตามมาตรฐานที่กำหนด หรือที่ผ่านการบำบัดเบื้องต้นจากโรงงานอุตสาหกรรมมาแล้ว นอกจากนี้ ยังได้กำหนดนโยบายที่จะจำหน่ายที่ดินให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเฉพาะที่จะไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

ในปี 2535 บริษัทไทยโพลีเอททีลีนได้รับรางวัลประเภทโรงงานดีเด่น 4 รางวัล คือ โรงงานอุตสาหกรรมดีเด่นด้านบริการสังคม โรงงานอุตสาหกรรมดีเด่นด้านความสะอาด โรงงานอุตสาหกรรมดีเด่นด้านภูมิทัศน์สวยงาม จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และรางวัลสุดท้ายคือ โรงงานดีเด่นในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดประจำปี 2535 จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด



สัญญา ธรรมศักดิ์
ประธานกรรมการ



ไอสด โกศิน
รองประธานกรรมการ



ประจิตร ยศสุนทร
กรรมการ



เชาวน์ ณศีลวันต์
กรรมการ



ม.ร.ว.ขงสวาสดี กฤดากร
กรรมการ



จรัส ชูโต
กรรมการ



เสนาะ อุณาภูล
กรรมการ



กำธน สินธวานนท์
กรรมการ



เทียน อัจกุล
กรรมการ



จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา
กรรมการ



ชุมพล ณ ลำเลียง
กรรมการ



พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการใหญ่



สุวิทย์ วิโรจน์ดุลย์
เลขานุการคณะกรรมการ
และเลขานุการบริษัท

รายงานประจำปี ของคณะกรรมการ ครั้งที่ 81 (2535)

คณะกรรมการขอรายงานว่า ในรอบปี 2535 การดำเนินงานของบริษัทมียอดกำไรสุทธิ 3,562,109,266 บาท
จึงเห็นสมควรจ่ายเงินปันผลประจำปี 2535 ในอัตราหุ้นละ 18 บาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว
เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2535 ในอัตราหุ้นละ 9 บาท จึงคงเหลือเงินปันผลงวดสุดท้ายอีกหุ้นละ 9 บาท
ซึ่งกำหนดจะจ่ายในวันที่ 26 เมษายน 2536

ดังนั้น คณะกรรมการจึงขอเสนอให้จัดสรรกำไรประจำปี 2535 ดังต่อไปนี้:-

	บาท
กำไรสุทธิสำหรับปี 2535	3,562,109,266
เพิ่ม กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรยกมาจากปี 2534	3,422,829,646
หัก เงินปันผลระหว่างกาล	(1,080,000,000)
เหลือเป็นกำไรที่จะจัดสรรได้	5,904,938,912
ซึ่งขอเสนอให้จัดสรรดังต่อไปนี้:-	
เงินปันผลประจำปี 2535 งวดสุดท้าย	(1,080,000,000)
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรยกไปปี 2536	4,824,938,912

ในรอบปี 2535 กรรมการของบริษัทได้วางลงหนึ่งตำแหน่ง เนื่องจากนายบัญชา ล่ำซำ ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2535 คณะกรรมการจึงได้มีมติเป็นเอกฉันท์เลือกนายชุมพล ณ ลำเลียง เป็นกรรมการในตำแหน่งที่ว่างลงดังกล่าว
นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ครบวาระการปฏิบัติงานกับบริษัทในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2535 แต่ยังคงได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการสืบต่อไป คณะกรรมการจึงได้มีมติแต่งตั้ง นายชุมพล ณ ลำเลียง
เป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2536 เป็นต้นไป
กรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระมี 4 นาย คือ นายโฮสต์ โกคิน นายประจิดร ยศสุนทร นายเชาวน์ ณศีลวันต์
และนายจิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา

กรุงเทพมหานคร วันที่ 1 มีนาคม 2536

ในนามของคณะกรรมการ



สัญญา ธรรมศักดิ์
ประธานกรรมการ



ชุมพล ณ ลำเลียง
กรรมการผู้จัดการใหญ่