

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

	2536	2535	2534	2533	2532
งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)					
รายได้	43,932	35,707	35,605	31,057	23,500
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	41,338	32,145	31,715	26,351	19,955
กำไรสุทธิ	2,594	3,562	3,890	4,706	3,545
เงินทุนที่ได้มาจากการดำเนินงาน	7,355	7,112	5,777	6,467	5,047
งบดุล (ล้านบาท)					
สินทรัพย์	47,754	44,864	39,646	26,808	18,004
หนี้สิน	33,555	31,339	27,523	16,415	10,277
ส่วนของผู้ถือหุ้น	14,199	13,525	12,123	10,393	7,727
หุ้น					
จำนวนหุ้นที่ออก (ล้านหุ้น)	120	120	120	120	120
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	118	113	101	87	64
กำไรต่อหุ้น (บาท)	22	30	32	39	30
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	16	18	18	18	15
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	73	60	56	46	50

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	2536	2535	2534	2533	2532
งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)					
รายได้	57,681	51,429	53,171	44,062	31,752
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	54,517	47,441	48,360	38,708	27,756
กำไรสุทธิ	3,164	3,988	4,811	5,354	3,996
เงินทุนที่ได้มาจากการดำเนินงาน	10,551	9,294	8,113	8,236	6,273
งบดุล (ล้านบาท)					
สินทรัพย์	77,365	69,285	56,881	39,039	27,066
หนี้สิน	58,712	51,896	41,343	26,175	17,537
ส่วนของผู้ถือหุ้น	18,653	17,389	15,538	12,864	9,529
หุ้น					
จำนวนหุ้นที่ออก (ล้านหุ้น)	119	119	119	119	119
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	156	145	129	107	79
กำไรต่อหุ้น (บาท)	27	34	41	45	34
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	16	18	18	18	15
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	59	53	44	40	44

การดำเนินงานที่สำคัญ

นโยบาย TQC

คณะจัดการเครือซิเมนต์ไทย มีมติให้นำระบบการบริหารคุณภาพงานทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Commitment) มาเป็นนโยบายหนึ่งในการบริหารธุรกิจของเครือซิเมนต์ไทย

จัดตั้งบริษัทใหม่

เครือซิเมนต์ไทย ได้จัดตั้งบริษัทใหม่เพิ่มขึ้น 4 บริษัท คือ บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด บริษัทผลิตภัณฑ์ท่อสยาม จำกัด บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด และบริษัทสยามซิเมนต์เมียนมาร์ เทรดิง จำกัด

ซื้อหุ้นบริษัทอื่น

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นร้อยละ 10 ของบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกพีวีซีรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และซื้อหุ้นร้อยละ 39 ของมาริวาชา แมนูแฟคเจอร์ริง อิงค์ ผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกรายใหญ่ที่สุดในประเทศฟิลิปปินส์

ขยายฐานธุรกิจ

เครือซิเมนต์ไทยมีนโยบายขยายฐานการลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น ในอุตสาหกรรม 5 ชนิด คือ ปูนซิเมนต์ ผลิตภัณฑ์ใยธรรมชาติ กระเบื้องเซรามิก เยื่อกระดาษ และบรรจุภัณฑ์ โดยในเบื้องต้นมุ่งไปที่กลุ่มประเทศอินโดจีน ประเทศจีนตอนใต้ พม่า อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

การแปรสภาพบริษัท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด ได้ดำเนินการแปรสภาพเป็น บริษัทมหาชนจำกัด ชื่อใหม่ของบริษัทคือ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

โครงการลงทุนที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ

โครงการ	เสร็จโครงการ	เงินลงทุน (500 ล้านบาทขึ้นไป)	บริษัทที่ลงทุน
กลุ่มซีเมนต์			
- โครงการปรับปรุงหม้อเผา 1-2 ของโรงงานปูนซีเมนต์แก่งคอย	2538	1,800	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- โครงการขยายกำลังผลิตปูนซีเมนต์เทา (ลำปาง)	2540	6,400	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- โครงการขยายกำลังผลิตของโรงงานปูนซีเมนต์ทุ่งสง	2540	6,000	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
กลุ่มวัสดุก่อสร้าง			
- โครงการผลิตเหล็กโครงสร้างขนาดใหญ่	2537	6,500	บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด
- โครงการปรับปรุงโรงงานเพื่อผลิตสินค้าใหม่ และเพิ่มกำลังผลิต	2537	1,700	บริษัทเหล็กสยาม จำกัด
- โครงการผลิตฉนวนใยแก้ว (Glass Wool)	2538	700	บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด
กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า			
- โครงการผลิตเหล็กหล่อ	2537	1,900	บริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด
กลุ่มกระดาษและปิโตรเคมี			
- โครงการขยายกำลังผลิตกระดาษพิมพ์เขียนเครื่องที่ 4	2537	4,400	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
- โครงการผลิตเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (LDPE)	2537	1,400	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

คำแถลงของประธานกรรมการ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ใน รอบปี 2536 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจของ
ไทยปรับตัวดีขึ้นกว่าปีก่อนเล็กน้อย กล่าวคือ มีการ
ขยายตัวในอัตราร้อยละ 7.9 จากร้อยละ 7.4 ในปี

2535 เฉพาะภาคอุตสาหกรรม
ก่อสร้างมีการขยายตัวถึงร้อยละ
7.9 เมื่อเทียบกับอัตราร้อยละ 3.5
ในปี 2535 เฉพาะตลาดปูน
ซีเมนต์มีการเติบโตถึงร้อยละ 13
แต่ราคาขายปูนซีเมนต์กลับทรง
ตัว และทรุดต่ำลงในบางพื้นที่
เนื่องจากสภาพการแข่งขันที่มี
ความรุนแรงขึ้นทุกขณะ

ในปี 2536 บริษัท
ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด ได้ดำเนิน
การแปรสภาพจากบริษัทจำกัด
เป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้ง
ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท
ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2537 ทั้งนี้เพราะ
ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
พ.ศ.2535 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนในตลาด
หลักทรัพย์ต้องแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน

บริษัทได้เข้าไปลงทุนในบริษัทอื่นๆ ทั้ง
ในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ บริษัทไทย
พลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก
พีวีซีรายแรกในประเทศไทย และบริษัทมาริวาชา
แมนูแฟคเจอร์ อิงค์ ผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิก
รายใหญ่ที่สุดของประเทศฟิลิปปินส์ และบริษัทได้
ตั้งเป้าหมายในการขยายฐานการลงทุนไปยังต่าง
ประเทศมากขึ้น โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่เครือข่าย มีความ

พร้อม ความชำนาญ และมีเทคโนโลยีอยู่แล้ว ซึ่งใน
เบื้องต้นจะมุ่งไปยังประเทศใกล้เคียงที่มีขนาด
และมีช่องทางทางการตลาดที่แจ่มใส สำหรับกิจการ
ภายในประเทศ ได้มีการจัดตั้งบริษัทใหม่เพิ่มขึ้นอีก
4 บริษัท คือ บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ
จำกัด ซึ่งแยกกิจการออกจากบริษัทปูนซีเมนต์ไทย
จำกัด (มหาชน) ทำการผลิตผลิตภัณฑ์วัสดุทนไฟ
บริษัทผลิตภัณฑ์ท่อสยาม จำกัด ผลิตและจำหน่าย
ท่อซีเมนต์ใยธรรมชาติ บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส
จำกัด เปลี่ยนชื่อจากบริษัทสยามอุตสาหกรรม
จิอาร์ท จำกัด ผลิตและจำหน่ายท่อและถังพลาสติก
เสริมใยแก้ว และบริษัทสยามซีเมนต์เมียนมาร์
เทรดดิ้ง จำกัด ตั้งอยู่ที่กรุงย่างกุ้ง เป็นบริษัทการค้า
ที่มีทั้งสำนักงานขายและคลังเก็บสินค้า

จากการที่บรรยากาศทางการค้าของโลก
มีแนวโน้มไปในทางเสริมมากขึ้น ตลาดเปิดกว้างกว่า
เดิม การแข่งขันรุนแรงและหลากหลายขึ้น มีผู้ผลิต
รายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าสู่ตลาด
มากขึ้น แต่ความต้องการสินค้าต่างๆ ขยายตัวไม่
มากนัก ทำให้การดำเนินกิจการต่างๆ ในเครือ
ซีเมนต์ไทยเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นมากใน
เกือบทุกสาขาอุตสาหกรรม

ด้วยนโยบายสำคัญประการหนึ่งที่บริษัท
ตระหนักและยึดมั่นเสมอมา คือการดำเนินธุรกิจ
อย่างเป็นธรรมต่อประชาชนผู้ใช้สินค้าและบริการ
โดยถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบในการรักษา
และพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน
อยู่เสมอ ซึ่งในปี 2536 บริษัทได้นำเอาระบบการ



บริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQC) มาใช้อย่างจริงจัง เพื่อปรับปรุงวิธีการผลิต การปฏิบัติงาน ตลอดจน การบริหารงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการจัดรูปแบบองค์กรให้มีขั้นตอนน้อยลง มีการกระจายอำนาจในการบริหารงานมากขึ้น เพื่อให้มีความคล่องตัวในการทำงานและมีศักยภาพสูง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในทุกระดับการแข่งขัน ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง

ท่ามกลางการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงในรอบปี 2536 แต่เครือซีเมนต์ไทยก็ยังสามารถประสบความสำเร็จในการดำเนินงานได้ในระดับที่น่าพอใจ ซึ่งคณะกรรมการขอถือโอกาสนี้ขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ได้ร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ และขอขอบคุณผู้แทนจำหน่ายทุกรายที่ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของเครือฯ ด้วยดีมาโดยตลอด ทุกคนในครอบครัวเดียวกัน

สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2536 นั้น บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มียอดขายได้รวม 43,932 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 2,594 ล้านบาท สำหรับบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยนั้นมียอดรายได้รวม 57,681 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 3,164 ล้านบาท

จากผลการดำเนินงานดังกล่าว คณะกรรมการเห็นควรเสนอให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2536 ในอัตราหุ้นละ 16 บาท ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผล

ระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 7 บาท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2536 คงเหลือเงินปันผลงวดสุดท้ายอีกหุ้นละ 9 บาท โดยหลังจากได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2536 แล้ว บริษัทจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายแก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2537

ท้ายที่สุดนี้ คณะกรรมการขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ได้มอบความไว้วางใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของเครือฯ ด้วยดีเสมอมา ซึ่งคณะกรรมการขอให้คำมั่นว่า จะดูแลผลประโยชน์ของท่านให้ดีที่สุด และพร้อมจะดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในอุดมการณ์แห่งคุณธรรมทั้ง 4 ประการ คือ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน และถ่อมมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์สุขแก่สังคมตลอดไป

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 1 เมษายน 2537



สัญญา ธรรมศักดิ์

ประธานกรรมการ

กลุ่มซิเมนต์

บริษัทที่สำคัญในกลุ่มมีดังนี้

- บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (เฉพาะกิจการซิเมนต์)
- บริษัทค้าซากลซิเมนต์ไทย จำกัด
- บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด
- บริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย จำกัด
- บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด

ข้อมูลสำคัญทางการเงินของกลุ่มซิเมนต์

	2536	2535	2534	2533	2532
1. สินทรัพย์รวม	53,836	50,774	44,196	30,174	19,726
2. ยอดขายรวม*	30,143	30,897	35,524	28,265	20,228
3. กำไรสุทธิรวม	3,288	3,098	2,755	3,588	2,783
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	3,288	3,098	2,755	3,588	2,783
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในกลุ่มซิเมนต์	400	318	-	60	60
6. เงินทุนที่ได้มาจากการดำเนินงาน	7,855	6,470	4,790	5,461	4,392

* ยอดขายรวมของปี 2532-2535 ได้รวมยอดขายของปูนซิเมนต์นำเข้าของบริษัทค้าซากลซิเมนต์ไทย จำกัด ซึ่งมียอดนำเข้าสูงสุดในปี 2534

รายงานผลการดำเนินงาน

การตลาด

สถานการณ์การแข่งขันในปี 2536 รุนแรงมากขึ้น เนื่องจากกำลังผลิตรวมทั้งประเทศสูงกว่าความต้องการของตลาดมากและมีผู้ผลิตรายใหม่เข้าสู่ตลาด อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายและมูลค่าขายปูนซีเมนต์ไทยยังคงดีกว่าปี 2535 ส่วนตลาดปูนซีเมนต์ขาวมีขนาดลดลงเล็กน้อย สถานการณ์การแข่งขันในตลาดยังไม่รุนแรงมากนัก

สินค้าวัสดุทนไฟมีปริมาณและมูลค่าขายต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เนื่องจากสามารถขายผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสูงได้มาก และต้นทุนการผลิตลดลง บริษัทสามารถขายสินค้าให้โครงการใหญ่ๆ ได้หลายโครงการ เช่น โครงการบริษัทปูนซีเมนต์เอเชีย และโครงการขยายกำลังผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศฟิลิปปินส์

ด้านตลาดคอนกรีตผสมเสร็จโดยรวมขยายตัวในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 10 การแข่งขันอยู่ในภาวะค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะด้านราคา เนื่องจากมีผู้ผลิตเพิ่มขึ้นมากมาย ทำให้ผลกำไรลดลงมาก อย่างไรก็ตาม แนวโน้มในอนาคตเริ่มมีการใช้คอนกรีตกำลังอัดสูงและคอนกรีตแข็งตัวเร็วเพิ่มขึ้นในตลาดอื่นๆ เช่น อาคารสูงและคลังน้ำมัน บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้างได้เริ่มใช้ระบบการรับจองคอนกรีตผสมเสร็จด้วยคอมพิวเตอร์อย่างเต็มรูปแบบพร้อมทั้งติดตั้งเครื่องรับ-ส่งวิทยุกับรถจัดส่งคอนกรีตเขตกรุงเทพมหานคร ทุกคัน

บริษัทค้าสากลซีเมนต์ไทย มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าปี 2535 เนื่องจากในปี 2535 ยังมีการนำเข้าปูนซีเมนต์อยู่ประมาณ 3 ล้านตันเศษ ในปี 2536 มีการส่งออกปูนซีเมนต์ไปยังประเทศแถบตะวันออกกลาง เอเชียอินโดจีน และพม่า และในปี 2536 บริษัทสามารถเปิดตลาดสินค้าแผ่นยิปซัมในภูมิภาคตะวันออกกลางได้สำเร็จ เพื่อเป็นการวางรากฐานธุรกิจในตลาดอินโดจีนและพม่า จึงได้จัดตั้งสำนักงานตัวแทนที่โฮจิมินห์ซิตี้ ประเทศเวียดนาม โดยเปิดดำเนินการเมื่อต้นปี 2536 และจัดตั้ง

บริษัทสยามซีเมนต์เมียนมาร์ เทรดิง จำกัด ที่ย่างกุ้ง ประเทศพม่า ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 1 ของปี 2537

บริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเครือซีเมนต์ไทย เริ่มเสนอขายที่ดินให้กับบริษัทภายนอกเครือฯ โดยเลือกเฉพาะผู้ประกอบการที่ตระหนักถึงความสำคัญและไม่สร้างปัญหาสิ่งแวดล้อม



ในปี 2536 มีการก่อสร้างไซโลเก็บปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้น 4 แห่งที่โรงงานต่างๆ และที่คลังสินค้าในกรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริการจัดส่งปูนซีเมนต์

การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทปูนซีเมนต์ไทย มีกำลังผลิตปูนซีเมนต์เทาโดยรวมประมาณปีละ 16.2 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ขาวประมาณปีละ 162,000 ตัน บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการขยายกำลังผลิตปูนซีเมนต์เทา โดยตั้งโรงงานใหม่ที่ จ.ลำปาง และเพิ่มหม้อเผาใหม่ที่โรงงานทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช มีกำหนดแล้วเสร็จต้นปี 2540 ซึ่งจะทำให้บริษัทมีกำลังผลิตรวมเพิ่มขึ้นเป็นปีละกว่า 20 ล้านตัน นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อลดการใช้พลังงานความร้อนที่โรงงานแก่งคอย จ.สระบุรี ซึ่งเมื่อแล้วเสร็จในปี 2538 จะสามารถลดการใช้พลังงานความร้อนในการผลิตปูนซีเมนต์ลงได้มาก และทำให้มีกำลังผลิตเพิ่มขึ้นด้วย

กิจการด้านวัสดุทนไฟ ได้แยกกิจการออกจากบริษัทปูนซีเมนต์ไทย และจัดตั้งเป็นบริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด ในเดือนตุลาคม 2536 และบริษัทได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยการนำระบบ TQC และมาตรฐาน ISO 9000 มาใช้ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนปรับปรุงการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องและสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วทั้งที่

ทางด้านบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง ได้เพิ่มจำนวนโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ รถโม้ โรงงานผลิตทราย และทาวเวอร์แพลนท์ เพื่อให้สามารถบริการลูกค้า



โรงงานปูนซีเมนต์ท่าหลวง จ.สระบุรี ประสานงานกับกรมเจ้าท่า ในการขุดลอกร่องน้ำป่าสักเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการขนส่งปูนซีเมนต์ทางน้ำ มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2537



หม้อเผาใหม่ในบริเวณโรงงานปูนซีเมนต์แก่งคอย จ.สระบุรี

อย่างทั่วถึงและทันกาล มีการประกอบ Batching Plant ให้เหมาะกับสภาพกรใช้งาน และได้นำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ดีขึ้น

บริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเครือซีเมนต์ไทย ได้จัดหาที่ดินเพิ่มเติมสำหรับการจัดสร้างเขตอุตสาหกรรมโครงการ 2 ซึ่งอยู่ติดกับที่ดินเดิม และจัดตั้งสำนักงานรังวัดเพื่อให้บริการด้านการรังวัดที่ดินแก่บริษัททั่วไป

อื่นๆ

ได้มีการจัดตั้งสำนักงานบริหารคุณภาพของกลุ่มซีเมนต์ขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม 2536 เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม TQC ของกลุ่ม โดยการฝึกอบรมและเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ส่วนทางด้านกิจการคอนกรีตผสมเสร็จก็ได้ติดตั้ง Recycling Plant และติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นเพื่อลดปัญหามลภาวะในโรงงาน

บุคลากรของเครือซีเมนต์ไทยพร้อมและยินดีรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าทุกรายเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงคุณภาพการผลิตและบริการ

กลุ่มวัสดุก่อสร้าง

บริษัทที่สำคัญในกลุ่มมีดังนี้

- บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด
- บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด
- บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด
- บริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค จำกัด
- บริษัทอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด
- บริษัทไทยวนภัณฑ์ จำกัด
- บริษัทเหล็กสยาม จำกัด
- บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด
- บริษัทสยามอุตสาหกรรมท่อ จำกัด
- บริษัทผลิตภัณฑ์ท่อสยาม จำกัด
- บริษัทกระจกสยามการ์เดียน จำกัด
- บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด
- บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด
- บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด
- บริษัทสยามซานิทารีฟิตติ้งส์ จำกัด
- บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด
- ไทล์เซอรา อิงค์ (สหรัฐอเมริกา)
- มาริวาชา แมนูแฟคเจอร์ อิงค์ (ฟิลิปปินส์)

ข้อมูลสำคัญทางการเงินของกลุ่มวัสดุก่อสร้าง

(ล้านบาท)

	2536	2535	2534	2533	2532
1. สินทรัพย์	25,703	21,782	16,645	9,510	6,630
2. ยอดขายรวม	22,486	17,558	15,677	11,997	9,134
3. กำไรสุทธิรวม	232	89	240	319	405
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	281*	156*	227	321*	402
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง	99	111	-	260	252
6. เงินทุนที่ได้มาจากการดำเนินงาน	2,423	1,394	1,091	-918	726

* ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สูงกว่าผลกำไรรวม เนื่องจากบริษัทปูนซิเมนต์ไทยถือหุ้นเป็นส่วนใหญ่ในบริษัทที่มีผลดำเนินงานขาดทุน

รายงานผลการดำเนินงาน

การตลาด

ในปี 2536 นโยบายเสรีทางการเงินของรัฐบาลส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยในประเทศลดลง ธนาคารพาณิชย์ส่งเสริมให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยมากขึ้น และมีการขยายงานด้านสาธารณูปโภคทั้งภาครัฐบาลและเอกชน เป็นผลให้การก่อสร้างขยายตัวเพิ่มขึ้น

กิจการสินค้าพื้น ผืนผ้า หลังคา ส่วนใหญ่มีผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2535 ยกเว้นบริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค บริษัทอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง และบริษัทไทยวนภัณฑ์ อันเนื่องมาจาก มีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง และวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น

บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม ออกผลิตภัณฑ์ใหม่หลายชนิด ได้แก่ ปูนฉาบรอยต่อแผ่นยิปซัมและระบบโครงคร่าวฝ้าผนัง รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่ายอะคูสติคบอร์ดหรือแผ่นฝ้าเพดานเก็บเสียงและกันความร้อนของบริษัทอาร์มสตรอง ประเทศสหรัฐอเมริกา และโครงคร่าวฝ้าเพดาน ซีเอ็มซี ของบริษัทซิคากิเมทลลิก ประเทศสหรัฐอเมริกา แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ใหม่ของกิจการเหล่านี้ยังประกอบด้วยกระเบื้องรุ่นนีโอคลาสสิคมุมขมพูและหยกพิมาน แปสำเร็จรูปที่ผลิตจากแผ่นเหล็กชุบสังกะสีกันสนิม พื้นคอนกรีตกลวงสำเร็จรูปขนาด 6 ซม. ผืนคอนกรีตสำเร็จรูปชนิดกลวง ในขณะที่บริษัทไทยวนภัณฑ์ กำลังศึกษาการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ประตูเหล็ก และประตูพีวีซี

กิจการสินค้าเหล็ก บริษัทเหล็กสยามและบริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม มีมูลค่าขายสูงกว่าปี 2535 เนื่องจากบริษัทเหล็กก่อสร้างสยามได้ขยายกำลังผลิตเพิ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

กิจการสินค้าท่อ บริษัทสยามอุตสาหกรรมท่อ มีมูลค่าขายสูงกว่าปี 2535 ส่วนบริษัทผลิตภัณฑ์ท่อสยามได้เริ่มดำเนินการเมื่อต้นปี 2536 มีมูลค่าขายเป็นที่น่าพอใจ

กิจการสินค้ากระจกและไฟเบอร์กลาส บริษัทกระจกสยามการ์เดียน เริ่มผลิตสินค้าในปี 2536 ซึ่งมีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ บริษัทได้เริ่มสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เพื่อแข่งขันกับผู้ผลิตเดิมและแข่งขันกับการนำเข้า ในขณะเดียวกัน ยอดการส่งออกของบริษัทก็เพิ่มขึ้นตามลำดับ เนื่องจากคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ ส่วนบริษัทสยามไฟเบอร์กลาสเริ่มผลิตและจำหน่ายสินค้าในปี 2536 และยังคงอยู่ในช่วงแนะนำผลิตภัณฑ์ท่อเสริมใยแก้วซึ่งเป็นสินค้าใหม่



โรงงานบริษัทเหล็กก่อสร้างสยามที่ จ.ระยอง ได้ดำเนินการผลิตเหล็กเส้นก่อสร้างแล้วในปี 2536

กิจการสินค้าตกแต่ง ส่วนใหญ่มีผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2535 เนื่องจากได้เร่งพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ก๊อกประหยัดน้ำของบริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย ได้สร้างคลังสินค้าและสำนักงานจ่ายที่หินกอง จ.สระบุรี เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า ไทล์เซอร่า อิงค์ มียอดขายดีกว่าปี 2535 แต่ยังคงขาดทุน เนื่องจากเป็นสินค้าใหม่ในตลาด อย่างไรก็ตาม สินค้าของบริษัทมีรูปแบบแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น และมีคุณภาพเหนือกว่า เป็นที่พอใจของผู้แทนจำหน่ายและสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้สูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ส่วนมาริวชา แมนูแฟคเจอร์ อิงค์ มีผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2535

การผลิต

กิจการสินค้าพื้น ผัน ฝ้า หลังคา บริษัท กระจกกระต่ายไทย ได้ขยายกำลังผลิตกระเบื้องซีเมนต์ใยธรรมชาติโดยตั้งโรงงานใหม่ที่ท่าหลวง จ.สระบุรี เพื่อทดแทนโรงงานบางซื่อซึ่งเลิกการผลิตไป และได้ปรับปรุงการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีขึ้น รวมทั้งเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตครอบคลุมจากการใช้แรงงานคนมาเป็นการผลิตด้วยเครื่องจักร ส่วนบริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค และบริษัทอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง ได้ขยายกำลังผลิตบล็อกปูถนนที่โรงงานสนามบินน้ำจ.นนทบุรี และที่ จ.ลำพูน ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2537

กิจการสินค้าเหล็ก บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม ได้ดำเนินโครงการขยายกำลังผลิตแล้วเสร็จ 2 โครงการ คือ โครงการผลิต Wire Mesh และ PC Strand Low Relaxation ส่วนบริษัทเหล็กสยามมาโตะ อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโรงงานและวางฐานรากเครื่องจักร จะเริ่มผลิตได้ในกลางปี 2537

กิจการสินค้าท่อ บริษัทสยามอุตสาหกรรมท่อ ได้ก่อสร้างโรงงานผลิตท่อพีวีซี และท่อพีอี ที่เขตอุตสาหกรรมเครือซีเมนต์ไทย จ.สระบุรี แล้วเสร็จ และได้ย้ายการผลิตท่อและข้อต่อพีวีซีจากโรงงานเดิมที่ จ.นนทบุรีไปที่โรงงานแห่งนี้ พร้อมทั้งได้ขยายกำลังผลิตเพิ่มขึ้นอีกปีละ 6,700 ตัน ส่วนบริษัทผลิตภัณฑ์ท่อสยาม ผู้ผลิตท่อซีเมนต์ใยธรรมชาติ ซึ่งแยกกิจการออกมาจากบริษัทกระเบื้องกระต่ายไทย ก็ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังผลิตด้วยเช่นกัน

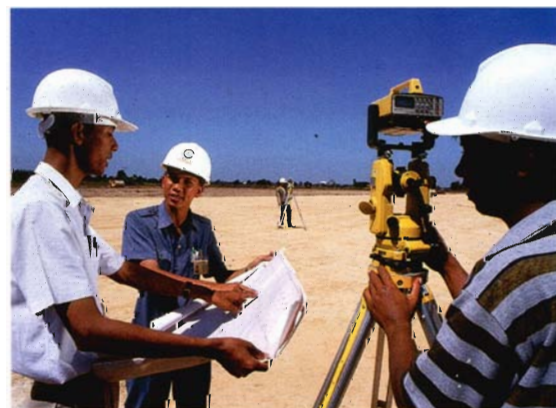
กิจการสินค้ากระจกและไฟเบอร์กลาส บริษัทกระจกสยามการ์เดียน เริ่มผลิตกระจกโพลีลิตออกจำหน่ายในปี 2536 โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัททุกชนิดได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จากกระทรวงอุตสาหกรรมแล้ว ส่วนบริษัทสยามไฟเบอร์กลาส ซึ่งเปลี่ยนชื่อจากบริษัทสยามอุตสาหกรรมจอร์พี ได้เริ่มผลิตและจำหน่ายท่อและถังพลาสติกเสริมใยแก้ว นอกจากนี้บริษัทยังได้ร่วมทุนกับบริษัทไอเวินส์-คอร์นนิ่ง ไฟเบอร์กลาส และบริษัทฮาซฮิกกลาส ซึ่งเป็นผู้ผลิตฉนวนใยแก้วสำหรับดูดซับเสียง และกันความร้อนรายใหญ่ที่สุดของสหรัฐอเมริกา

และญี่ปุ่น เพื่อผลิตฉนวนใยแก้วด้วยกำลังผลิตปีละ 8,000 ตัน มีกำหนดผลิตได้ต้นปี 2538

กิจการสินค้าตกแต่ง บริษัทสยามซานิทารีแวร์ ได้ขยายกำลังผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ที่โรงงานสระบุรี มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2538 บริษัทได้ยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่น (JIS) คาดว่าจะได้รับมาตรฐานนี้ในปี 2538 บริษัทสยามซานิทารีฟิตติ้งส์ ได้ขยายกำลังผลิตโรงงานแห่งที่ 2 ที่นิคมอุตสาหกรรมนวนครแล้วเสร็จพร้อมทั้งได้ปรับปรุงการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติ และปรับปรุงการจัดหาวัตถุดิบเพื่อลดต้นทุนการผลิต บริษัทเซรามิกอุตสาหกรรมไทย ได้ขยายกำลังผลิตกระเบื้องเซรามิกประเภทไม่เคลือบผิวและกระเบื้องบุผนัง และทดลองผลิตกระเบื้องบุหลังคาเซรามิก นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติ ยกเลิกการผลิตสินค้าที่ล้าสมัยและนำระบบคอมพิวเตอร์ (TIMS) มาใช้ในการวางแผนการผลิต ส่วนมาริวาชา แมนูแฟคเจอร์ส อิงค์ ผู้ผลิตเซรามิกรายใหญ่ที่สุดในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งบริษัทปูนซีเมนต์ไทยถือหุ้นร้อยละ 39 ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตและมีแผนที่จะขยายกำลังผลิตอีกร้อยละ 35 ในปี 2537

อื่นๆ

บริษัทต่างๆในกลุ่มวัสดุก่อสร้างได้พัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนการผลิตและรักษาสภาพแวดล้อม ทั้งในบริเวณโรงงาน สำนักงาน และชุมชน ให้อยู่ในสภาพดีและเป็นไปตามมาตรฐานที่ทางราชการกำหนด



โรงงานผลิตฉนวนใยแก้วของบริษัทสยามไฟเบอร์กลาส กำลังอยู่ในระหว่างก่อสร้าง มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2537

กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า

บริษัทที่สำคัญในกลุ่มมีดังนี้

- บริษัททวโลหะไทย จำกัด
- บริษัททวโลหะอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวกรรมไทย จำกัด
- บริษัทสยามมากอดโต จำกัด
- บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทสยาม-ฮิตาชิ คอนสตรัคชั่น แมชีเนอรี จำกัด
- บริษัททางสยาม จำกัด
- บริษัททางสยามอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทสยามมิชลิน จำกัด
- บริษัทสยามอัลลอยวีลอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทสยามฟูรูกาวาแบดเตอร์ จำกัด
- บริษัทไทยซีอาร์ที จำกัด
- บริษัทไฮมออิเล็กทรอนิกส์ จำกัด
- บริษัทสยามเอ็นอีซี จำกัด
- บริษัทสยามอาซาฮีเทคโนโลยี จำกัด

ข้อมูลสำคัญทางการเงินของกลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า

	2536	2535	2534	2533	2532
1. สินทรัพย์รวม	27,605	22,877	17,998	15,562	8,957
2. ยอดขายรวม	24,328	21,293	15,999	13,644	8,430
3. กำไรสุทธิรวม	2,127	1,630	138	396	453
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	880	734	126	244	226
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในกลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า	191	67	91	150	52
6. เงินทุนที่ได้มาจากการดำเนินงาน	3,886	2,962	1,134	939	656

(ล้านบาท)

รายงานผลการดำเนินงาน

การตลาด

อุตสาหกรรมรถยนต์ภายในประเทศมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง สาเหตุหนึ่งมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การดำเนินงานของกลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้าอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ กิจกรรมส่วนใหญ่มีผลการดำเนินงานสูงกว่าปี 2535 พอสมควร

กิจการโลหะ เกือบทุกบริษัทมีผลการดำเนินงานสูงกว่าปีที่ผ่านมา มาก บริษัททวโลหะไทย มีนโยบายพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนลดต้นทุนการผลิต และมีเป้าหมายที่จะให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก. และ ISO 9002 ภายในปี 2537 ส่วนบริษัทสยามมากอตโต ก็มีนโยบายที่จะรักษาส่วนแบ่งตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยจะพยายามลดต้นทุนเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของบริษัท สำหรับบริษัทผลิตภัณฑ์วิศวกรรมโลหะ ได้กำหนดนโยบายสร้างความพอใจให้กับลูกค้า โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

กิจการเครื่องจักรกล แม้ราคาพืชผลทางการเกษตรจะตกต่ำ แต่ความตื่นตัวของเกษตรกรในการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรยังคงสูงอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรม มีผลการดำเนินงานดีกว่าปีที่ผ่านมา ส่วนเดียวกับบริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม ซึ่งมีผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2535 เป็นอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์ค่าครองชีพในปี 2536 ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรมก็มีผลการดำเนินงานสูงกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งๆที่การส่งออกคอมเพรสเซอร์ของบริษัทไปยังประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งเป็นตลาดหลักมีปริมาณลดลง เนื่องจากนโยบายเข้มงวดของรัฐบาลจีนในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ส่วนบริษัทสยาม-ฮิตาชิ คอนกรีตปั๊ม แมชีเนอรี แม้จะมียอดขายต่ำกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น แต่บริษัทก็สามารถทำกำไรสุทธิก่อนหักภาษีได้สูงกว่าปี 2535 มาก

กิจการยางและอุปกรณ์ยานยนต์ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดรถยนต์ โดยเฉพาะรถยนต์นั่ง ทำให้มูลค่าการจำหน่ายยางสยามไทร์และยางมิชลินเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ส่วนแบตเตอรี่รถยนต์และแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ก็มีแนวโน้มยอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาดมากขึ้นโดยลำดับ บริษัทยางสยามมีนโยบายเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในตลาดทดแทนสำหรับยางรถยนต์นั่ง ยางรถบรรทุกเล็กและยางรถบรรทุกขนาดใหญ่ ตลอดจนขยายตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งได้แก่ ยาง



บริษัทไทยซีอาร์ที ได้ขยายกำลังผลิตหลอดภาพโทรทัศน์สีเป็นปีละ 2 ล้านหลอด

รถจักรยานยนต์ และกระทะล้ออะลูมิเนียมอัลลอย บริษัทสยามมิชลิน มีผลการดำเนินงานสูงกว่าปี 2535 เป็นอย่างมาก บริษัทสยามอัลลอยวีลอุตสาหกรรม ได้เปิดดำเนินการเมื่อพฤษภาคม 2536 ในระยะเริ่มแรกยังมีปัญหาในกระบวนการผลิตบางส่วน แต่บริษัทได้พยายามเร่งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในตลาดผู้ประกอบการรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเร็ว ส่วนบริษัทสยามฟูรูกาวาแบตเตอรี่ มีผลการดำเนินงานสูงกว่าปี 2535

กิจการเครื่องใช้ไฟฟ้า ตลาดหลอดภาพโทรทัศน์สีภายในประเทศมีการขยายตัวจากปี 2535 เพียงเล็กน้อย แต่บริษัทไทยซีอาร์ที สามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศเป็นร้อยละ 86 และมีผลการดำเนินงานใกล้เคียงกับปี 2535 สำหรับตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในช่วง 3 ไตรมาส

แรกในปี 2536 อยู่ในสภาพซบเซาอย่างต่อเนื่อง และเริ่มกระเตื้องขึ้นในไตรมาสสุดท้าย โดยมีภาวะการแข่งขันรุนแรง บริษัทโฮมอิเล็กทรอนิกส์ มีผลการดำเนินงานสูงกว่าปีที่ผ่านมาน่าพอใจ ส่วนบริษัทสยามเอ็นไอซี ซึ่งได้ส่งเครื่องรับโทรทัศน์ไปจำหน่ายต่างประเทศถึงร้อยละ 92 ของปริมาณที่ผลิตได้ทั้งหมด มีผลการดำเนินงานลดลง เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีราคาขายลดลง

การผลิต

กิจการโลหะ บริษัททวโลหะอุตสาหกรรม ได้ขยายกำลังผลิตขึ้นส่วนเหล็กหล่อขนาดเล็กมีกำหนดแล้วเสร็จและเริ่มผลิตประมาณไตรมาสที่ 2 ของปี 2538

กิจการเครื่องจักรกล บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรม มีโครงการขยายการผลิตรถไถเดินตาม เพื่อสนองความต้องการของตลาด ส่วนบริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม ได้ก่อสร้างโรงงานหล่อเหล็กที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะกง มีกำหนดเปิดดำเนินการในปี 2537 โครงการนี้เป็นการเพิ่มอัตรากาใช้ขึ้นส่วนภายในประเทศของบริษัทเป็นร้อยละ 61 ในปี 2536 ที่ผ่านมา ทั้งสองบริษัทได้ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตโดยการนำ Kaizen ซึ่งเป็นกิจกรรมด้านการปรับปรุงงานอีกรูปแบบหนึ่งมาใช้ในสายการผลิตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้สามารถเพิ่มผลผลิตได้ค่อนข้างมาก ส่วนบริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม ได้ขยายกำลังผลิตคอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้นเป็นปีละ 650,000 เครื่อง

กิจการยางและอุปกรณ์ยานยนต์ ในปี 2536 บริษัทยางสยาม และบริษัทยางสยามอุตสาหกรรม ได้ขยายกำลังผลิตยางรถจักรยานยนต์ ยางรถบรรทุกขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด บริษัทสยามอัลลอยวีลอุตสาหกรรม ได้เริ่มผลิตกระทะล้ออะลูมิเนียมอัลลอยตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2536 ส่วนบริษัทสยามฟรุ๊กว่าวแบดเตอร์ ได้ขยายกำลังผลิตแบดเตอร์สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์แล้วเสร็จ พร้อมทั้งมีแผนที่จะขยายกำลังผลิตแบดเตอร์รถยนต์เพิ่มขึ้นอีก เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม ติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติม เพื่อขยายกำลังผลิต เพิ่มเป็นปีละ 650,000 เครื่อง

กิจการเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัทไทยซีอาร์ที ได้ขยายกำลังผลิตหลอดภาพโทรทัศน์สีเพิ่มเป็นปีละ 2,000,000 หลอด และยังได้เริ่มศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตเครื่องรับโทรทัศน์ขนาดใหญ่และจอภาพมอนิเตอร์ บริษัทสยามเอ็นไอซี ได้ก่อสร้างโรงงานเพิ่มเติมเพื่อผลิตแผ่นวงจรทดแทนการนำเข้า โดยเริ่มผลิตในเดือนกันยายน 2536 และได้ย้ายโรงงานจาก จ.สมุทรปราการ ไปที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จ.ชลบุรี โดยมีแผนที่จะขยายกำลังผลิตเครื่องรับโทรทัศน์อีกปีละ 150,000 เครื่อง

อื่นๆ

ในปี 2536 บริษัทไทยซีอาร์ที ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของกระทรวงอุตสาหกรรม ส่วนบริษัทต่างๆในกลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้าได้พยายามปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ พร้อมทั้งมุ่งเน้นเรื่องการลดต้นทุนรวมของกิจการ และให้ความสำคัญต่อการรักษาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

หลอดแก้วของบริษัทสยามอาซาฮีเทคโนโลยี ▶
ซึ่งส่งให้กับบริษัทไทยซีอาร์ที ลูกค้ารายสำคัญ
เพื่อผลิตหลอดภาพโทรทัศน์สี

กลุ่มกระดาษและปิโตรเคมี

บริษัทที่สำคัญในกลุ่มมีดังนี้

- บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด
- บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด
- บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด
- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด
- บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
- บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด
- บริษัทกระดาษสหไทยอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ราชบุรี (1989) จำกัด
- บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด
- บริษัทไทยโพลีโพรไพลีน จำกัด
- บริษัทแปซิฟิกพลาสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลสำคัญทางการเงินของกลุ่มกระดาษและปิโตรเคมี

	(ล้านบาท)				
	2536	2535	2534	2533	2532
1. สินทรัพย์รวม	35,102	31,035	24,514	15,764	9,719
2. ยอดขายรวม	22,005	19,120	15,807	13,560	9,604
3. กำไรสุทธิรวม	183	702	1,281	1,475	701
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	178	286	630	765	257
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	47	245	146	85	115
ได้รับจากบริษัทในกลุ่มกระดาษและปิโตรเคมี					
6. เงินทุนที่ได้มาจากการดำเนินงาน	2,021	2,022	2,258	2,118	1,172

รายงานผลการดำเนินงาน

การตลาด

ธุรกิจกระดาษ

สภาพการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษโดยรวมของประเทศไทยมีการแข่งขันที่รุนแรงในด้านราคาจำหน่าย ทำให้มีการนำเข้าเยื่อและกระดาษบางประเภทมากขึ้น ประกอบกับบริษัทในกลุ่มมีการค้าเสื่อราคาและค่าใช้จ่ายทางการเงินสูงขึ้น เนื่องมาจากโครงการลงทุนขยายกำลังผลิตที่เปิดดำเนินการใหม่ ทำให้ผลการดำเนินงานโดยรวมของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ต่ำกว่าปี 2535 เป็นอันมาก

กิจการเยื่อกระดาษ ปริมาณและมูลค่าขายเยื่อกระดาษโดยรวมของบริษัทเยื่อกระดาษสยาม และบริษัทสยามเซลลูโลสสูงกว่าปี 2535 แต่ราคาเฉลี่ยต่ำกว่าปี 2535 เนื่องจากราคาเยื่อในตลาดโลกตกต่ำมากตามสภาวะที่กำลังผลิตมีมากกว่าความต้องการ จึงมีการทุ่มตลาดจากต่างประเทศเข้ามาประเทศไทยด้วยราคาต่ำที่สุดในรอบ 10 ปี

กิจการกระดาษและบรรจุภัณฑ์ ความต้องการกระดาษของตลาด โดยเฉพาะกระดาษกราฟ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็งชนิดเคลือบผิว และกระดาษที่ใช้ทำแผ่นยิปซัม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ แต่ราคาขายเฉลี่ยต่ำลงมาก เนื่องจากมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น เพราะกำลังผลิตภายในประเทศมีสูงกว่าปริมาณความต้องการของตลาด และผลกระทบจากกระดาษนำเข้า อย่างไรก็ตาม ในปี 2536 กระดาษกราฟของบริษัทสยามกราฟอุตสาหกรรม และบริษัทอุตสาหกรรมกระดาษกราฟไทย กระดาษแข็งชนิดเคลือบผิวของบริษัทกระดาษสไทย และบริษัทกระดาษสไทยอุตสาหกรรม ต่างก็มีปริมาณขาย มูลค่าขายและส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากปี 2535 ส่วนกระดาษพิมพ์เขียนของบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย และบริษัทกระดาษสไทย มีปริมาณขาย มูลค่าขาย และส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

บริษัทในกลุ่มบริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิตกล่อง

กระดาษลูกฟูก และบริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิตกล่องกระดาษแข็งพิมพ์ระบบออฟเซ็ท มีปริมาณขาย มูลค่าขายและส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าปี 2535 แต่ราคาขายเฉลี่ยต่ำลง

ธุรกิจปิโตรเคมี

ความต้องการของตลาดในปี 2536 เพิ่มขึ้นจากปี



บริษัทไทยโพลิโพรไพลีน เริ่มผลิตเม็ดพลาสติกโพลิโพรไพลีน (PP) ได้ในปี 2536

2535 ประมาณร้อยละ 11 บริษัทไทยโพลิเอทิลีน มีปริมาณขาย มูลค่าขายและส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าปี 2535 แต่มีราคาขายเฉลี่ยต่ำลง เนื่องจากปริมาณการผลิตทั่วโลกมีเกินกว่าความต้องการ อันเนื่องมาจากการขยายกำลังผลิตของประเทศเกาหลีใต้ และยังมีผู้ผลิตเกิดใหม่ในย่านอาเซียน ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย ประกอบกับการสั่งซื้อของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ยังไม่กระเตื้องขึ้น ทำให้ราคาในตลาดเอเชียและอาเซียนต่ำลงมาก ส่งผลให้ราคาตลาดในประเทศตกต่ำลงเช่นเดียวกัน

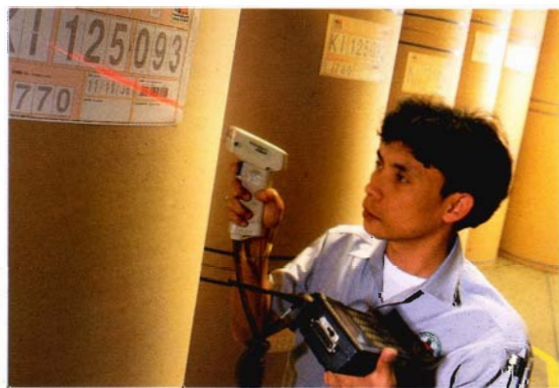
การผลิต

ธุรกิจกระดาษ

กิจการเยื่อกระดาษ การผลิตโดยรวมของบริษัทเยื่อกระดาษสยาม และบริษัทสยามเซลลูโลส เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา บริษัทกำลังทำการติดตั้งเตาเผาไอน้ำยาเคมีกลับคืน (Recovery Boiler) และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเครื่องใหม่เพื่อ

ใช้แทนเครื่องเดิมที่กำหนดแล้วเสร็จในไตรมาสแรก
ของปี 2537

กิจการกระดาษและบรรจุภัณฑ์ บริษัทสยาม
คราฟท์อุตสาหกรรม และบริษัทอุตสาหกรรมกระดาษ
คราฟท์ไทย มีปริมาณการผลิตกระดาษคราฟท์เพิ่มขึ้นจาก
ปีก่อน ทั้งยังได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตทำให้ต้นทุน
การผลิตลดลง บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรมยังได้ติดตั้ง
เครื่องกำเนิดไอน้ำและกระแสไฟฟ้า (Power Boiler)
ทดแทนเครื่องเดิม แล้วเสร็จตั้งแต่กลางปี 2536 โดยได้รับ



บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อ
บันทึกข้อมูลของสินค้าและออกรหัสประจำสินค้าแต่ละหน่วย
(Bar Code) เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลัง
และการวางแผนผลิต รวมทั้งการบริการด้านการขายให้สะดวกและ
รวดเร็วยิ่งขึ้น

การส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ทางด้านบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย กำลังดำเนินโครง
การขยายกำลังผลิตกระดาษพิมพ์เขียนอีกปีละ 96,000 ตัน
มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2537 สำหรับบริษัทกระดาษสหไทย
อุตสาหกรรม ได้เริ่มผลิตกระดาษสำหรับทำแผ่นยิปซัม
และกระดาษทำกล่องแข็งชนิดเคลือบผิวเมื่อกลางปี 2536
ส่วนบริษัทสยามบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้ขยายกำลัง
ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกอีกปีละ 60,000 ตัน ซึ่งแล้วเสร็จ
ในช่วงปลายปี 2536

ธุรกิจปิโตรเคมี

บริษัทไทยโพลีเอททีลีนมีปริมาณการผลิตสูงกว่าปี
ก่อน เนื่องจากได้ขยายกำลังผลิตเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งมีการ
ปรับปรุงกระบวนการผลิตที่สำคัญ และการที่ราคาโดยเฉลี่ย

ของเอททีลีน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักลดลง ทำให้ต้นทุนการ
ผลิตลดลงด้วย บริษัทกำลังดำเนินโครงการลงทุนต่างๆ
เพิ่มเติม คือ โครงการผลิตเม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีน
ชนิดความหนาแน่นต่ำ (LDPE) โครงการขยายกำลังผลิต
LLDPE และโครงการผลิตผงเมลามีน

สำหรับบริษัทไทยโพลีโพรพิลีน ได้เริ่มผลิตเม็ด
พลาสติกโพลีโพรพิลีน (PP) แล้ว เมื่อปลายปี 2536

นอกจากนี้ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย ยังได้เข้าไป
ซื้อหุ้นจำนวนร้อยละ 10 ของบริษัทไทยพลาสติกและ
เคมีภัณฑ์จำกัด ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกพีวีซีรายแรกและราย
ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อเป็นการขยายฐานธุรกิจด้าน
ปิโตรเคมีให้กว้างขึ้น

อื่นๆ

โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และวิศวกรรม
ของกลุ่มกระดาษและปิโตรเคมี เพื่อวิจัยและพัฒนาด้าน
การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษ และบรรจุภัณฑ์ โดยได้
รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการ
ลงทุน ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2536 และ
บริษัทไทยโพลีเอททีลีนได้รับรางวัลโรงงานอุตสาหกรรม
ดีเด่นของจังหวัดระยองประจำปี 2536 ถึง 3 ประเภท คือ
ด้านภูมิทัศน์สวยงาม ด้านความสะอาด และด้านบริการ
สังคม

บริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จัดห้อง ▶
แสดงสินค้าโดยเฉพาะ เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นสินค้า
รูปแบบต่างๆ ก่อนการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า

คณะกรรมการบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



ประจิตร ยศสุนทร
กรรมการ



สััญญา ธรรมศักดิ์
ประธานกรรมการ



ไอสถ โกคิน
รองประธานกรรมการ



จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา
กรรมการ



พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา
กรรมการ



ชารัน วัฒนวัตน์
กรรมการ



กำธน สินธวานนท์
กรรมการ



เทียน อัจกุล
กรรมการ



น.น.ของสวัสดิ์ กฤดากร
กรรมการ



จรัส ชูโต
กรรมการ



เสนาะ อุณากุล
กรรมการ



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กรรมการผู้จัดการใหญ่



สุวิทย์ วิโรจน์กุลย์
เลขานุการคณะกรรมการ
และเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการเครือข่ายซีเมนต์ไทย



ชุมพล ณ ลำเลียง
กรรมการผู้จัดการใหญ่



ทวี บุตรสุนทร
รองผู้จัดการใหญ่



ฉายศักดิ์ แสง-ชูโต
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส



ประมนต์ สุธีวงศ์
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส



สมชาย เตศสุวรรณ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส



เปรม โชติวานิช
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่



บันลือ กัมปนาทแสนยากร
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่