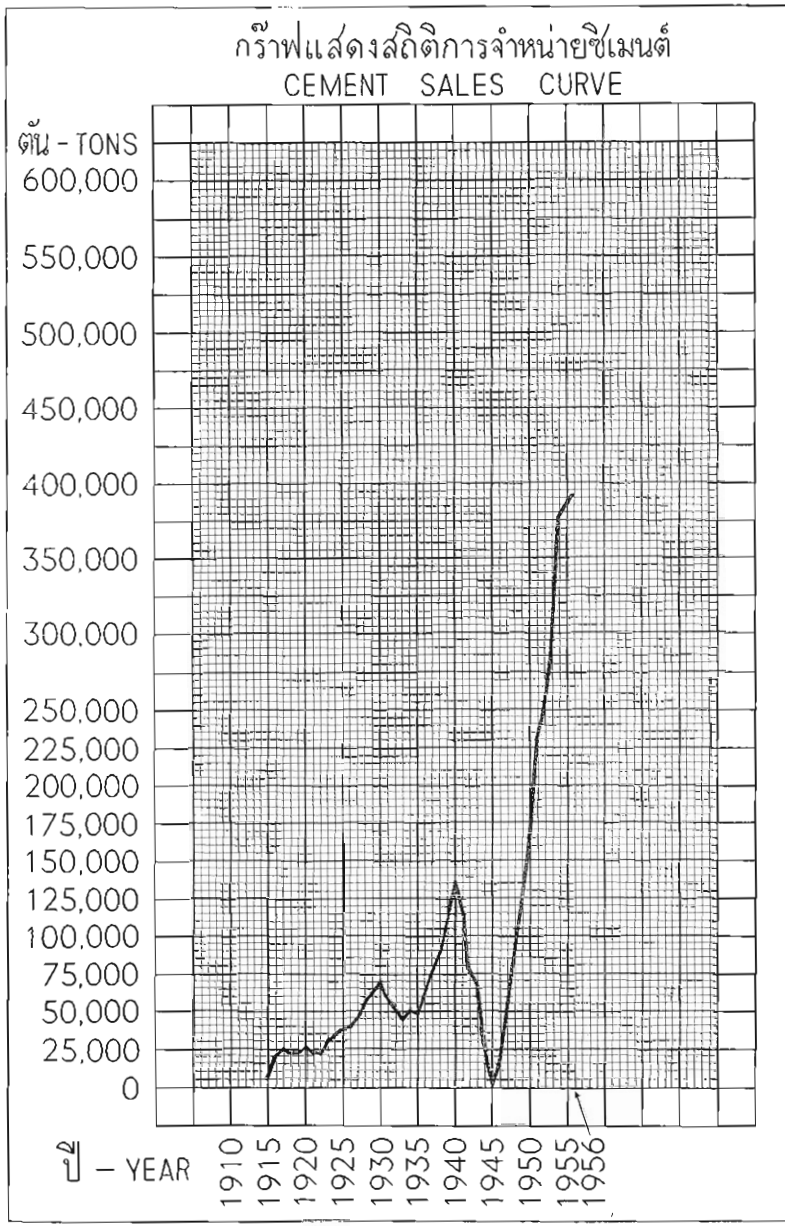


๒๕๓๕
 ๒๕๓๖
 ๒๕๓๗
 ๒๕๓๘
 ๒๕๓๙
 ๒๕๔๐
 ๒๕๔๑
 ๒๕๔๒
 ๒๕๔๓
 ๒๕๔๔
 ๒๕๔๕
 ๒๕๔๖
 ๒๕๔๗
 ๒๕๔๘
 ๒๕๔๙
 ๒๕๕๐
 ๒๕๕๑
 ๒๕๕๒
 ๒๕๕๓
 ๒๕๕๔
 ๒๕๕๕
 ๒๕๕๖
 ๒๕๕๗
 ๒๕๕๘
 ๒๕๕๙
 ๒๕๖๐
 ๒๕๖๑
 ๒๕๖๒
 ๒๕๖๓
 ๒๕๖๔
 ๒๕๖๕
 ๒๕๖๖
 ๒๕๖๗
 ๒๕๖๘
 ๒๕๖๙
 ๒๕๗๐

ทรงได้ทำเป็นครั้งแรก หลังจากสงครามโลกครั้งที่หนึ่งเสร็จลงใหม่ๆ แดวกทำอีกนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2471 และปีต่อ ๆ มาไม่มากนักน้อยเต็มอเว้นแต่ในระหว่างปีทำการเศรษฐกิจตกต่ำระหว่าง พ.ศ. 2473 — 2476 ในตอนเริ่มแรกทีเดียว คือใน พ.ศ. 2458 ก่อตั้งผลิตของโรงงานอยู่ในระดับสองหมื่นตันต่อปี แต่นับจาก พ.ศ. 2500 เป็นต้นไปกำลังผลิตจะเพิ่มขึ้นเป็นปีละหกแสนตัน

ภาพแสดงสถิติการจำหน่ายซีเมนต์ที่เราได้นำมาแสดงพร้อมกันนี้เป็นเครื่องอธิบายอันเด่นชัดยิ่งกว่าถ้อยคำใดๆ ถึงความต้องการของตลาดซีเมนต์ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างไม่น่าเชื่อ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด ต้องรับภาระอันหนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลาดังกล่าวสงครามโลกครั้งที่ 2 ได้สิ้นสุดลงแล้วอันความพยายามของบริษัทที่จะขยายกิจการและทำการผลิตให้พอ



Expansion came again in 1928, and has continued more or less continuously with a halt only during the trade slump in the early thirties. We started in 1915 with a yearly productive capacity of 20,000 tons cement and from B.E. 2500 (1957) we will be able to produce 600,000 tons annually.

The sales curve reproduced here shows better than words the fantastic rise in the demand for cement which the company has had to face. Much of this rise has come after World War II.

That the company has constantly endeavoured to expand and meet the demand can be judged from the fact

กับความต้องการแห่งตลาดนั้น ย่อมจะมองเห็นได้ชัดถ้าหากว่าเราจะ
ตรวจดูจากสถิติที่มีอยู่ ว่าในปีหนึ่ง ๆ ปริมาณของซีเมนต์จากต่าง
ประเทศที่เข้ามาทางท่าเรือกรุงเทพ ฯ ไม่เคยเกินกว่าร้อยละแปดของ
ปริมาณแห่งซีเมนต์ทั้งหมดที่เราจำหน่ายในปีเดียวกัน ในเรื่องซีเมนต์
ออกไปจำหน่ายนอกประเทศนั้น นอกจากเคยส่งไปขายที่สิงคโปร์, บัง
ละลาอละของสหพันธรัฐมะลายูระหว่างปี พ. ศ. 2460—2468 แล้ว
ยังไม่ปรากฏว่าได้ทำกันอย่างจริงจัง ทั้งนี้เพราะมีซีเมนต์ที่เหลือใช้ภายใน
ประเทศเพียงจำนวนเล็กน้อย แต่ถึงแม้ว่าจะมีเหลือพอการจำหน่ายซีเมนต์
เป็นสินค้าออกจากกรุงเทพ ฯ ทางทะเลในเขตปกติเป็นการเสียเปรียบอยู่
ในตัว เพราะเหตุว่าเราจะต้องเสียค่าระวางในอัตราเดียวกับสินค้าขาออก
ชนิดอื่นซึ่งสำคัญว่าใหญ่กว่า และมีราคาสูงกว่า เป็นค่าน้ำ ข้าว, ยาง,
ดีบุก และไม้สัก ส่วนซีเมนต์ต่างประเทศที่เข้ามาสู่ประเทศไทยเรา
ในประเภทสินค้าขาเข้านั้นได้เปรียบอยู่ในตัว เพราะเข้ามาเป็น "อับเฉา"
ในเรื่องที่มารับสินค้าขาออกที่สำคัญและใหญ่ และมีราคาคงตัวแล้ว

เมื่อตลาดมีความต้องการซีเมนต์มากขึ้น ดังที่เราได้เผชิญมาแล้ว
ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 จึงเกิดความจำเป็นที่ต้องหาเงินมาลงทุนใหม่
เป็นจำนวนมาก เพื่อสนองความต้องการของตลาด แต่ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท
ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด ก็ไม่เต็มใจที่จะรับเพิ่มทุนให้ใหม่ ทั้งทางเอกชน
และทางรัฐบาลก็ไม่พร้อมที่จะให้บริษัทกู้เงินมาทำทุน บริษัทจึงจำ
เป็นเองที่ต้องหาทางเพิ่มรายได้เพื่อหากำไรเพิ่มขึ้น แล้วชักเอาไว้อย่างน้อย
ร้อยละห้าสิบ เพื่อนำไปใช้เป็นการลงทุนเพิ่มเติม ด้วยประการฉะนี้บริษัท
จึงจำต้องจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในราคาที่ถูกกว่าซีเมนต์ที่มาจากต่าง

that the import of cement from abroad to the port of
Bangkok during any year for which statistics are available
has never amounted to more than 8% of our total sales during
the same year. Apart from export to Singapore, Penang
as well as the northern Malayan States in the period from
1917 to 1920, there has been very little cement available
for export, but even during normal times an export of cement
from Bangkok to overseas countries will always work under
the disadvantage of having to pay freight rates which are
decided by the principal export article of the country,
namely rice, whereas imported cement benefits from the
fact that ships often have to sail to Thailand in ballast to
fetch rice, rubber, tin and teak, and other Thai products.

When an increase in demand, such as the one
experienced by us since World War II, has to be met, new
investments of considerable magnitude are required. When
shareholders are reluctant to subscribe new capital and
when local loans, both private and Government, are
unobtainable, the Company has to step up earnings and
profit and earmark at least fifty per cent of the profit for
re-investment. This means that the Company has to sell